

数据解读“儿童节”

主题公园、熊孩子保险、智能设备一个都不能少

深度

每天为你讲述一个财经故事

在“六一”到来之际,儿童们的消费倾向、放假去处,以及在网络上的浏览喜好,都成为商家眼中的宝贵数据。除了像往年一样应景推出多款儿童定制版消费品外,今年的商家还专门推出了针对儿童的保险、出行报告和上网建议。

儿童的消费实力不容小觑,在让他们消费之前,先了解儿童们的内心喜好,把握儿童们的真正需求,就相当于掌握了打开儿童消费大门的钥匙。

北京动物园人气依然不减

儿童节未到,各个年龄段的“儿童们”就早已在盘算最有童年气氛的儿童节该怎么玩了。高德地图《全国主题公园数据报告》显示,全国共有主题公园2700多座。其中,江苏省有主题公园295个,占全国总数的10%以上,排名第一。北京动物园、上海欢乐谷、长隆欢乐

世界分别是北、上、广排名第一的主题公园;杭州市民则偏爱自然风光优美的西溪国家湿地公园;深圳的世界之窗不仅在深圳最受欢迎,在全国主题公园排行榜上也拔得头筹。

全国主题公园中,面积最大的是位于呼伦贝尔的根河湿地公园,足有126000公顷。最贵的主题

公园当属横店影视城,票价为390元;其次是长隆海洋公园,票价为380元;哈尔滨的冰雪大世界主题公园紧跟其后,票价为298元。当然这是在上海迪士尼乐园开业之前,6月16日之后,平日票价为370元、高峰日票价为499元的上海迪士尼乐园也将出现在榜单中。

“熊孩子”意外险最受欢迎

“春芽”、“少儿超能宝”……临近六一,多家保险公司打出“宝贝守护计划”。蚂蚁金服保险数据实验室分析发现,在支付宝的保险服务平台上,意外险、健康险和教育金是最主流的购买险种。相较而言,85前的家长更喜欢给孩子买意外险;刚晋身父母的90后更倾向于为孩子买教育金,理财观

念最强。同时,爸爸和妈妈在保险产品的选择上也体现出不同特点,妈妈们更偏爱教育金,爸爸们则更倾心于熊孩子意外险。

近日,太平洋保险推出“少儿超能宝”保障计划,保障涵盖多达60种重大疾病及12种特定疾病(轻症),其中包括少儿发病率最高的白血病。富德生命人寿也新开发了

一款少儿重疾保险——“春芽”,产品仅通过互联网渠道销售,保费低至每日0.1元。同时,在“六一”儿童节来临之际,富德生命人寿还推出关爱儿童行动,免费赠送10万份手足口保险。此外,还有保险公司推出“熊孩子”保险,如熊孩子第三者责任险、熊孩子骨折意外险等。



城市儿童触网率几近95%

如今儿童网民的数量不断增加。但是对孩子的健康成长来说,智能设备更像是一把“双刃剑”。腾讯发布的《儿童安全上网指引报告》显示,90%的中国儿童在日常生活中接触互联网,其中城市儿童触网率几近95%。2015年,56%的儿童初次上网年龄甚至低于5岁,是名副其实的“互联网原住民”。腾讯公司提示,儿童上网时应不透露个人信息、不理睬不良信息、不约见陌生网友、不相信免费“午餐”、不辱骂欺凌他人、不过度使用网络、不触犯法律底线,建议家长在日常沟通时进行引导。

对于电视生产商们,安全、早教、互动性也成为淘金儿童市场的“敲门砖”。近日,长虹推出蓝光护眼技术儿童电视,减少对孩子眼睛的伤害,家长还能自行设定孩子的观看时长。优朋云猫准早教品牌。乐视昨日也一口气发布3款第4代生态电视,并表示乐视儿童深度活跃用户4月环比增长19%,适合家庭成员互动的人气跑酷游戏《猫和老鼠》也于6月1日在超级电视上线。

北京晨报记者 韩元佳 杨奕 刘映花

新闻链接

儿童网购账单显示: 为了孩子 人均消费80多元

北京晨报讯(记者 姜樊)昨日,蚂蚁金服发布过去一年的儿童网络消费账单显示,去年为孩子网购人均单笔消费超过80元,但仅有28%的父母能每天专心陪伴孩子入睡。

调查结果显示,父母在网上为孩子买得最多的是衣服,占比41%;其次是玩具,占比23%;排名第三的是纸尿裤、手推车等儿童用品,占比22%;奶粉、辅食、营养品等吃喝类商品占比14%。

从消费金额看,31个省份中,上海父母最舍得为孩子花钱,人均单笔网购消费136元。紧随其后的是北京、浙江、西藏和江苏。

不过,在买买买之外,陪伴子女成长却并不容易。调查显示,只有28%的父母表示“上一次不看手机不看电脑专心陪伴孩子入睡”是在一天前;25%的父母表示专心陪伴孩子入睡是一周前;24%的父母表示“不记得了”;还有23%的父母表示是在一个月前。

“为了倡导父母更多陪伴孩子,尤其是关注留守儿童,蚂蚁金服公益平台发起‘多陪你10分钟’大型线上公益活动。”蚂蚁金服工作人员表示,该项目邀请诸多公众人物,给孩子们讲一个“晚安”故事。

滴滴“宝贝计划”儿童节正式上线

试水定制化预约出行服务

北京晨报讯 备受业界关注的滴滴“宝贝计划”于儿童节正式上线,首批将在北京地区开放测试,面向孩子年龄4-16岁的家庭。滴滴表示,未来将针对固定场景的出行需求推出更多定制化的预约出行服务,以此切入长期定制化预约出行服务市场。

据悉,此次推出的“宝贝计划”有包周和包月两种服务可选,服务时间均为周一到周五,提前一周预约。用户还可以选择每天的服务次数,例如接送往返服务或单程接、送服务。

出于对安全方面的考虑,“宝贝计划”的车辆全部为帕萨特、凯美瑞一类

价格在20万左右的B级车,按照国际标准,每辆车上都专门配备了国际著名品牌britax的儿童安全座椅。另外,公司也会为司机和乘客购买价值120万人民币的保险。

在司机筛选方面,此次参与宝贝计划的司机全部为与滴滴平台长期深度合作的认证司机,要求驾龄在五年以上,服务星级大于或等于4.9(5.0满分),最近一个月内投诉率低于0.2%,无任何不良记录,形象好,服务意识强,女性和本地户口优先。

为了保证车内的卫生情况,“宝贝计划”专车将强制一周洗三次车。车内

将配备儿童纸巾、矿泉水、急救箱等物品。未来,司机还将定期接受由滴滴组织的培训,如搏击术、教育学、儿童心理、急救等知识,保证学生用户的乘车体验,以及预防路上突发的各种情况。

滴滴相关负责人介绍,除了接送孩子之外,滴滴还将推出针对特定人群需求的服务,例如接送固定上下班时间的白领、定期去医院检查的孕妇等等。业内人士认为,“宝贝计划”上线标志着滴滴从即时出行服务切入到长期定制化预约出行服务市场。

(韩元佳)

端午出境游 银联卡有优惠

北京晨报讯(记者 姜樊)昨日,记者从中国银联处获悉,银联将针对端午小长假推出优惠活动。使用卡号为“62”开头的中国银联卡,游客可在上百家机场免税店以及机场服务中获得优惠。

据介绍,银联国际推出“百大机场免税店”特惠计划,全球近90个机场的100多家免税店提供银联卡最高10%优惠礼遇。而在韩国仁川机场等国际机场,用银联卡购买机场大巴车票可获赠T-money交通卡,凭银联卡租赁无线随身WiFi还有1500韩

元折扣优惠等;在澳大利亚墨尔本机场中国角,消费者用银联卡支付可享现金抵扣或专属礼遇,用银联“闪付”(QuickPass)还能获赠本地电话卡(含1G流量)。

不仅如此,银联卡持卡人还可一如既往地享受境外退税、银联贵宾厅、紧急现金支援等用卡服务。

据悉,银联卡目前在全球157个国家和地区、3400万家商户和超过200万台ATM方便地使用,用卡服务和保障体系也更加完善。

遗失声明
北京永隆创业再生资源回收有限公司(注册号:110112005237616)不慎将公章、财务专用章、法人人名章(法人:杨庆怡)遗失,特此声明作废。

栏花广告刊登热线
57223109

海南大美梧州 碧海一家·北京名镇
半年北京业主高达一百多户北京人小区
梧州西部中心地段大城市
市中心大产权可按揭可代装修
均价4000起 现房145万起
现房1300起 现房1100起
孩子入园名额 90平米和110平米二室送8000元礼品
五证齐全 房产证 水电费 物业费 暖气费
首付20万 月供1000元 随时入住 随时入住
北京热线 13366992007
咨询热线 010-57288758
地址:北京朝阳区东三环国贸桥东1107室
项目地址:梧州市中街大润发西面