

# 杨树鹏：《少年》是类型化尝试

《我的唐朝兄弟》《匹夫》这两部电影让导演杨树鹏走进了观众视野，但反类型的创作方法和强烈的个人风格导致这两部电影只获得了小众的认同。明天，杨树鹏执导的少年罪案题材新片《少年》将与《长城》同期上映，他接受北京晨报专访时表示，《少年》是一次“按照类型片规律办事的尝试”。

## 电影：一次类型化尝试

据杨树鹏透露，电影《少年》是一个发生在校园里的青春爱情故事。从之前的试映情况来看，《少年》在观众中的接受度比《我的唐朝兄弟》和《匹夫》要高。杨树鹏坦言，《少年》是自己一次类型化的尝试。“我以前拍的电影都是反类型的。《我的唐朝兄弟》和《匹夫》讲的都不是类型英



雄，而是一群傻瓜混蛋被迫变成了英雄。我在类型上不遵守规律，反映在票房上就是这样（不理想），片子只有少数人喜欢。”杨树鹏说，因此他在创作《少年》的时候高度注意避免反类型片。“要想获得大范围的认可，还是

得按照类型规律办事。具体到《少年》的创作，首先主线严格类型化，男一有明确的任务（复仇），反一是明确的坏蛋。我把展现个人风格的部分放到了副线上，比如张译饰演的警察、酒鬼崔大力、罗傻子。”

## 少年：自我情感的投射

欧豪在片中饰演的少年苏昂极其狠倔，不管被打得如何凄惨都绝不低头。杨树鹏笑言，当初选欧豪来演，就是因为他能打。“电影里有场戏，他要跟三个人打。我拍一条他就要打三次，那场戏我拍了8条。”杨树鹏表示，苏昂的经历和自己年少时的经历无关，但是有自己的一些感情投射。“我年轻时有一次喝多了，去挑衅一个老混混和他的朋友，引起一场风波。”近几年，虽然国产犯罪题材的类型片在尺度上的探索越来越大，但杨树鹏认为，悬疑犯罪类型片在中国还没有发展成为很成熟的片种，部分原因是电影人缺乏探索的勇气。

北京晨报记者  
杨莲洁/文 柴春霞/摄

## ■速读

## 民族管弦乐 新作品评选颁奖

北京晨报讯（记者 荀莛）中国民族管弦乐学会和北京市教委艺术教育委员会共同主办的第五届民族管弦乐青少年题材新作品评选颁奖音乐会日前在中央音乐学院歌剧院音乐厅举行，当晚演出了获得金、银、铜奖的12部作品。

据悉，刘长远《狂欢之舞》、刘青《偶戏》两部作品获得金奖，房晓敏《新梦》、李政华《追梦——青春梦想》、罗麦粥《喻咪咪》、房晓敏《春之舞》等四部作品获得银奖，《正月》《拥有翅膀的她》《星际》等获铜奖。

## 纪念老舍先生 举办作品展演

北京晨报讯（记者 和璐璐）1966—2016 跨越半个世纪的思念”老舍先生作品展演活动日前在北京市民族文化宫大剧院举行。展演活动中，首先播放了短片回顾老舍先生的生平创作，随后，既有老舍先生经典文稿朗诵，更有包括中小学生和社区居民以及专业文艺工作者演出的老舍先生经典作品《茶馆》《宝船》《龙须沟》《四世同堂》《正红旗》《骆驼祥子》的片段。

## 《明星志愿》 讲述少年蜕变记

北京晨报讯（记者 冯遐）网剧《明星志愿》第一季将于明晚在爱奇艺独家上线，该剧改编自国内第一款养成类游戏IP，展现了少年蜕变成明星的追梦过程。

剧中的男团J-star在发布会上宣布出道，这支偶像团体由沈浩晨、彦希、彭昱畅、易恩、安佑德五个大男孩组成。他们在剧中的成名充满挫折，现实中几位成员笑称“很幸运”。

# 千秋岁：行业龙头转型综艺操盘者

近期，北京卫视凭借《跨界歌王》和《跨界喜剧王》两档节目，在2016年的综艺节目版图中占据了一个极为重要的位置。两档节目共同推广了“跨界”口号，它不仅标榜了中国综艺节目的本土创造性，更重要的是它将电视节目的制作提升到了“概念打造”的高度，定义了新的中国电视工业水准。在这两档节目的背后都有一家文化企业的身影：北京千秋岁文化传播有限公司。



## 曾经的后期制作龙头 一线平台收割者

千秋岁诞生于2013年，首先以电视和网络综艺节目的后期制作为业务核心，凝聚了顶尖的专业团队，致力于为不同客户量身打造专属的服务策略，制作面向各类人群的大众精品节目。千秋岁公司成立之初，凭借差异化与精准化的后期制作服务，经过短短两年时间就成功牵手央

视、北京卫视、东方卫视和腾讯视频等一线平台。2015年，全国排名前十的卫视推出的大型季播节目中，贴有“千秋岁”后期制作标签的将近20%；2016年，千秋岁收获更加丰硕，累计完成多达50档大型综艺的制作，堪称平台资源的收割者。

细数千秋岁承担或参与制

作的节目，有央视的现象级大作《挑战不可能》、北京卫视的《最美和声》和《跨界歌王》、江苏卫视的《前往世界的尽头》、东方卫视的《女神的新衣》、腾讯视频的《拜托了冰箱》和《Hi歌》等。千秋岁完美横跨了主旋律励志、音乐、旅行、喜剧、时尚、亲子等多个种类，构建起综艺的多元化矩

阵，积极迎合与培养了观众的多类型需求，堪称十项全能，样样出彩，俨然已有“带头大哥”的风姿。基于有目共睹的成绩，由国家新闻出版广电总局旗下《中国广播影视》杂志主办的“TV地标”大型采访调研将2016年“年度后期制作公司”授予北京千秋岁。

## 转型喜剧 IP 缔造者 探索喜剧产业未来式

千秋岁的目标不止于成为后期龙头，而是开始了多头发力的转型之路，力争在综艺节目领域独当一面。为完成转型，千秋岁制定三步走的计划。第一步是网罗大量优秀编剧人才。对于任何舞台语言艺术而言，编剧都是生命线，而喜剧对编剧的要求更

是苛刻，除了有笑料这一内核，主题和价值也缺一不可。有了编剧资源，喜剧节目才会有取之不竭的创作力。如千秋岁CEO孙闻所说：“我觉得只要还有创作力，喜剧节目就还有将来，所以内容应该是一档节目最重要的基础。”第二步是独立制作完成

大体量综艺节目。千秋岁的这一步战略已经宣告实现且成绩斐然，那就是《跨界喜剧王》的成功打造和播出。这档节目的制作和运营费用高达1.5亿，充分诠释了千秋岁初生牛犊不怕虎的气魄和自信。节目不仅迎合与培养了观众对各种喜剧呈现形式的

需求，还通过各界名人跨界演绎重新定位了喜剧的群众性。第三步则是在贯通喜剧人、编剧、导演、节目运营、宣传等各部门的基础上，通过多媒体、多终端的链条衔接，开发多元化的喜剧产品，打造各具特色的喜剧IP，探索喜剧产业化的未来式。

## 革新编剧体制 国际化理念成就王牌

《跨界喜剧王》的跨界概念是其成功的导向力量，核心支撑则来自提供内容的编剧部门。在这一点上，活学活用了国际化的编剧合作模式《跨界喜剧王》才成为喜剧综艺的一张王牌，最终取得惊人的收视和话题数据：全国35城收视率最高1.47%，全

网视频播放量破15亿，腾讯视频单期播放量达8480.9万，《跨界喜剧王》话题阅读量20.9亿次，百度指数连续十二周位列同时段综艺榜单TOP1，节目短视频片段累计点击量5.5亿。

在准备之初，千秋岁深知过去喜剧节目难以形成气候的根

本症结就在于编剧环节的低能低效。而千秋岁为了打造《跨界喜剧王》，自己网罗了40多人的原创编剧团队，用体制化管理和公司化运行培育剧本，不但将剧本的写作和利用环节紧密衔接，提高了成果转化的效率，还通过内部的碰撞激发了创意，使

得点子和包袱层出不穷，适应了高频度和高强度的剧本需求。对于2017年，千秋岁对于发展已然胸有成竹，毕竟，通过2016年的密集动作，各大平台都已经注意到这位年轻的后起之秀，市场资本也开始抛来橄榄枝。

北京晨报记者 韩英楠

**遗失声明**  
北京鑫至青山律师事务所不慎遗失执业许可证，证号：01090315500120109121778，核准号：J1000001593105，开户银行：北京银行营业部支行，声明作废。

**丢失声明**  
本人不慎将北京鑫至青山律师事务所公章一枚丢失，证号：01090315500120109121778，核准号：J1000001593105，声明作废。

**个体工商户转变企业组织形式公告**  
北京鑫至青山律师事务所，于2016年12月15日，经全体合伙人会议决议，决定将本所组织形式由个体工商户变更为有限责任公司，企业名称变更为北京鑫至青山律师事务所，统一社会信用代码：911101083100334001，特此公告。

**遗失声明**  
北京鑫至青山律师事务所不慎遗失公章一枚，证号：01090315500120109121778，核准号：J1000001593105，声明作废。

**遗失声明**  
北京鑫至青山律师事务所不慎遗失公章一枚，证号：01090315500120109121778，核准号：J1000001593105，声明作废。

**注销公告**  
北京鑫至青山律师事务所，于2016年12月15日，经全体合伙人会议决议，决定将本所组织形式由个体工商户变更为有限责任公司，企业名称变更为北京鑫至青山律师事务所，统一社会信用代码：911101083100334001，特此公告。