

一滴血就能测天赋性格姻缘？

专家：基因检测并非万能 更不能用来“算命”

抽一滴血就能知晓孩子是否“天赋异禀”，取一滴唾液就能预测你的未来……近年来，基因检测市场日益火爆，各种基因测序项目层出不穷。多位专家在接受记者采访时表示，看似“无所不能”的基因测序项目，实际上不少是商业利益驱动下的“高科技陷阱”。



天赋基因检测靠谱吗？

五花八门的基因测序项目靠谱吗？四川省肿瘤医院放疗中心主任李涛说，基因检测技术在国内尚处于起步阶段，基因检测公司的技术标准、市场准入标准等都是空白，不少机构存在夸大检测功能、误导消费者等问题。

一位在基因测序企业工作的专业人士说，所谓基因测天赋，主要依靠消费者提供的基因样本与公司的样本数据库进行比对。如果孩子

某个基因表现优良的话，就认定其在一些方面有特长、有天赋。山东大学医学院医学遗传学教授刘奇迹表示，天赋的确存在，但具体哪些基因带来哪些天赋，在目前的技术条件下并不明确，更不足以作为依据预测一个孩子的命运。

中信湘雅生殖与遗传专科医院科研部主任胡亮说，孩子的成就很大程度上是基因和环境共同作用的结果，环境

的作用甚至更大。一些天赋基因检测项目，不过是对某些基因功能相关性初步研究成果的曲解和放大。只检测特定的基因就断定孩子是否有天赋完全不靠谱，绝不能因此就给孩子贴标签。

事实上，很多检测机构根本就缺乏必要的资质。记者查询发现，一些提供天赋基因检测的基因测序公司，其工商注册经营范围是“信息咨询”，却从事“医疗诊断”。

近2万换来“天书”报告

近年来，基因检测市场日渐红火。记者在某大型电商平台上搜索“基因检测”几个字，出现2000多条相关产品信息。在企信宝、国家企业信用信息公示系统等两家第三方企业信息查询平台上，记者发现，仅北京、上海、广州、深圳、杭州5个城市，公司名称中带有“基因”二字的企业就有近千家。

有的企业在公司取名上颇费心思，突出“天赋”“儿童天分”等标签。在网络上，不少冠以“生物科技”的企业投放了有关基因测序的产品广告。这些公司注册资本相差悬殊，有的不

过三五十万元，有的则达千万元乃至过亿元。

家住成都高新区的李女士，近日花近2万元给孩子做了一整套关于天赋的基因检测。公司称，抽一滴血就可以检测孩子未来的发展潜力。李女士拿到手的报告像“天书”一样，全是密密麻麻的专业概念，只有“基因”“概率”等几个熟悉的词汇认识。“这跟我想象的结果差距太大了，有上当的感觉。”李女士说。

记者了解到，在当前的基因检测市场，测天赋、测性格已是“标配”，有的公司甚至还能测婚恋。

定价混乱从几百到几万

记者调查发现，随着高龄孕妇越来越多，无创产前基因检测逐渐流行。一些医院委托企业进行无创产前基因检测，而部分企业根本没有相关临床资质。在湖南，一些没有相应资质的三甲医院甚至社区医院都在开展无创产前基因检测。这些医院多数不具备相关技术和设备，只负责抽血，然后将样本送往检测机构。有业内人士表示，这一现象属于“公开的秘密”。

除了上述乱象，基因检测

的一个突出问题是定价混乱。记者在网搜索发现，同样的检测项目价格差距很大，有的机构标价上万元，有的则仅几百元。“此外，一些检测机构为了多收费，还往往进行过度检测。比如，肺癌患者在使用靶向药物前检测60个到70个基因就足够了，花费6000多元。而一些机构却要求患者检测500到600个基因，价格也上涨到1.5万元至2万元，这几乎已成为行业的潜规则。”中国科学院遗传与发育

生物学研究所博士、壹基因创始人王军一。

“基因检测是未来精准医学的发展方向。”李涛说：“比如，对于肿瘤病人，基因测序可以帮助其找到突变的基因，从而准确地进行靶向治疗。”不过，基因检测并非“万能”，更不能用来测婚恋、测未来等。刘奇迹等建议，消费者进行基因检测应选择有专业实验室和服务资质的正规医疗机构和检验机构。

据新华社

美团外卖日完成订单量破千万 “安全”深耕护航消费者

3月19日晚，美团外卖宣布平台日完成订单量超过一千万，率先成为全球千万级日单量外卖平台。根据移动互联网大数据研究机构QuestMobile发布数据，由于美团APP、大众点评APP和美团外卖APP组成了强有力的生活服务矩阵，加上腾讯微信和手机QQ加持，多入口不断导流输送，2016年上半年美团外卖用户MAU就超过5700万。此外，从日订单量和GMV指标来看，美团外卖也已经稳居全球外卖平台前列。

自2013年11月28日上线之后，三年来美团外卖一直保持高速增长。从日订单500万单到一千万单仅用了半年多的时间。对此，美团点评副总裁兼外卖和配送事业部总经理王莆中表示，“让每个人吃得更好、活得更好，是美团点评的企业使命。1000万单只是个‘量’，我们更关心这1000万单背后的‘质’。美团外卖将更加深耕细作，在体验和服务不断提升品质，让用户吃得便捷、吃得实惠、吃得放心”。

千万日订单背后的超级大脑

为了确保餐食以优质的状态送到消费者手中，2016年美团外卖研发上线O2O实时物流配送智能调度系统，为配送员们打造了一个“超级大脑”。亿级的历史订单数据，加上百亿级的骑手轨迹数据和上千万用户、商户特征数据，让这套智能调度系统能够综合运用大数据、人工智能和机

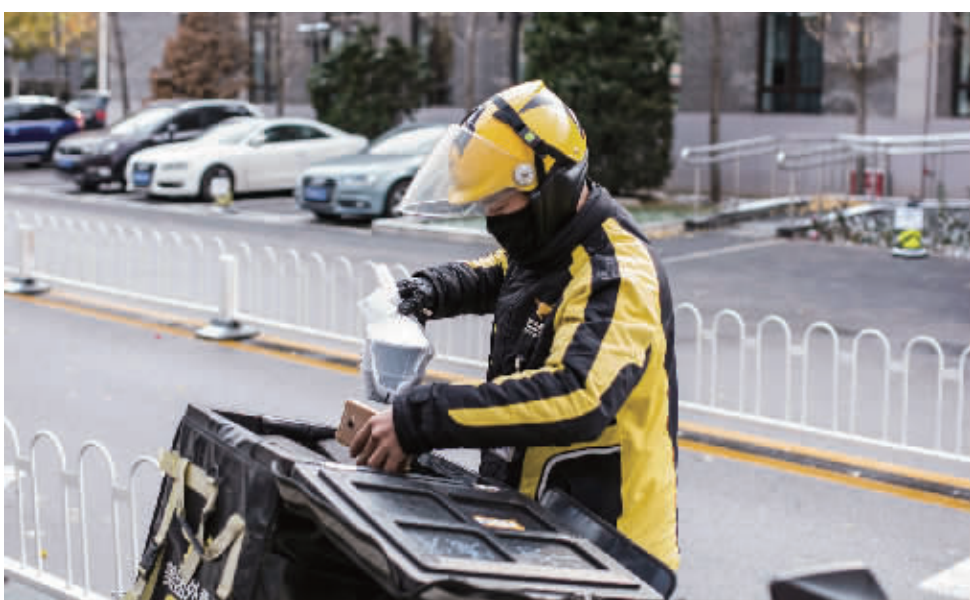
器学习技术，创造性地使用多种算法应对不同配送场景；50毫秒内提供最优配送路径，成功将平均送餐时间缩至28分钟。

除了“送啥都快”，美团外卖另一个成功秘诀是优质供给。目前，美团外卖已与肯德基、麦当劳、必胜客、西贝莜面村、金百万、大鸭梨、眉州东坡、吉野家等全国5万多家高品质大连锁餐厅达成战略合作，通过上线更多的品质商户，让食品安全信得过的企业得到更多的品牌曝光，引导消费者选择品质餐厅，重视安全用餐。

在食品安全方面，美团外卖严格按照《食品安全法》等法律法规，制定了《美团点评餐饮安全管理办法》，并通过“天眼系统”“天眼系统”“放心送”等系统，提升对人网经营商户的全生命周期管理。

每单为用户节约48分钟

中国科学院大学网络经济与知识管理研究中心发布的报



告显示，美团外卖每个订单为用户节约48分钟，包括餐厅往返的路途时间以及餐厅等餐时间。美团外卖日完成订单量超过1000万，从机会成本的角度，用户每天仅因为用餐时间的节省，便可以每天多创造更多的机会成本，这些机会成本可以直接转换为社会价值。除此之外，美团外卖还直接带动了超过20万骑手的社会就业，以及其对独居老人、医生、儿童等特殊群体的饮

食问题解决，也实现了对社会特殊群体的价值创造。

中科院教授吕本富表示：“如今的互联网企业已经从跑马圈地、野蛮生长的‘上半场’，进入到精耕细作、提升价值的‘下半场’，更加注重用户体验、产品质量、社会福利以及企业价值，在这个过程中，由美团点评作为平台带来的多重社会价值也将不断外延，并最终成为未来互联网企业创造价值的主旋律。”

美团点评大数据显示，每10个中国人之中有3个是外卖用户。外卖已经成为继做饭和堂食之后，国人的第三种常规就餐方式。目前，除了餐饮外卖配送外，超市货品、生鲜果蔬、甜点饮品、鲜花蛋糕等品类均可以在美团外卖平台配送订购。不久前，美团外卖在北京、上海、广州、南京、常州、济南、厦门等20余个城市上线“跑腿代购”服务，满足更多个性化用户需求。（林子）