深度

每天为你讲述一个财经故事

在一面五颜六色、挂满钥匙牌大小的标牌“墙”面前，孙小姐挑花了眼。“我们家的宝贝是吉娃娃，我要给它挑一个挂牌。”这些挂牌的价格不菲，“伙伴系列”和“精灵系列”每个339元，“璀璨系列”镶嵌了施华洛世奇水晶，个别的要卖599元。但是，商家给出的“免费雕刻心底之爱”的宣传语打动了孙小姐。她最终选了一个吊牌，请商家在背面刻上了自己和宠物的名字。

在刚过去的这个周末，第四届中国北京国际宠物用品展（简称“京宠展”）上人流涌动，“小宠物”带来的“大市场”足以令展商们笑逐颜开。统计显示，2016年中国宠物市场的食品、用品及服务性消费已突破1500亿元人民币。一位展商负责人感慨，“未来中国一定是全球最大的宠物消费市场。”

宠物以每年12%速度增长

中国宠物行业年增49.1% 已成世界第三大宠物市场

6平米标间收费300多元 宠物服务受青睐

胶原蛋白、卵磷脂、外贸服装、漱口水、电动洗脚机，这些原本属于人类追求的消费品，如今却被摆上了宠物用品的柜台。北京晨报记者在今年的京宠展上看到，宠物的用品已经从最基本的猫粮、狗粮、宠物玩具，发展到现在几乎涵盖吃穿住行等各个方面。

“以前，养猫养狗都是人吃什么它吃什么，现在，很多爱宠人的观念已经有了很大变化，宠物已成了家庭成员，是伙伴和朋友。主人们会根据宠物的不同品种、年龄，为宠物们搭配更合理的饮食，这种情感和观念的变化创造了很多新商机。”前来参展的国内最大宠物服务平台波奇网相关负责人向记者表示，2008年刚起步时，宠友们在波奇商城的客单价只有四五十元，现在在发达城市，一年养宠所需花费已实现10多倍的增长。

除了各种琳琅满目的宠物食品、用品，展会上各式各样的“宠物服务”也吸引了不少观众的眼球：宠物洗澡、美容、驯养等等，都是宠物主们乐于尝试的服务品类。

一家宠物酒店的宣传册开展1天就被观众取光了。工作人员告诉北京晨报记者，“酒店”是一座独栋别墅，提供宠物寄养和驯导服务。6平米“标间”价格300多元，30多平米带平台的房间标价500多元。“每个宠物，我们都根据在家的习惯，专人专遛。”工作人员表示，每到节假日，宠物酒店都会“客满”，要入住，需要提前预约。

可观利润吸引创业者 红海还没到来

有数据显示，过去10年间，中国宠物行业的规模增长超过12倍，年新增宠物增幅远超人口增幅，以每年12%左右速度增加。国家统计局数据显示，2010年到2016年，中国宠物行业年复合增长率达到49.1%，居各行业之首。2016年，仅宠物犬、猫市场的行业规模达到1720亿元。过去三年，宠物类用品销售收入增幅位列淘宝前三，行业年均销售收入破千亿元。中国已经成为仅次于美、日的世界第三大宠物市场。

消费升级带来的宠物市场大爆发，吸引了不少创业者。

刘女士是第一次参加“京宠展”，“我想开一家宠物店，是来学习的。”宠物行业可观的利润，让刘女士有了创业的念头。北京一家宠物用品公司的负责人告诉北京晨报记者，“进口狗粮猫粮的利润比较低，在30%左右。如果是自营的猫粮狗粮，利润可以达到60%到70%。而如果引入活体交易和训导，或者参加赛事，利润将更加可观。”

波奇网的相关负责人表示，“中国宠物产业已经不再是一个只卖东西的行业，宠物服务将是另外一块大蛋糕，它将涵盖宠物的生老病死。”波奇网正在打造一个集社区、电商、服务于一体的平台。

站在宠物行业背后的，还有投资机构。2016年1月，波奇网获得由招商银行领投的1.02亿美元C轮融资。在此之前，公司曾拿到点亮资本的数百万元天使轮融资，集富亚洲、高盛参投数千万美元A轮融资。在B轮融资中高盛投资2500万美元。

波奇网相关负责人表示，宠物行业目前还不算红海。中国家庭饲养宠物的比例平均不超过2%，相比较于美国超过50%的比例，还有很大市场成长空间。“在中国广大的城市里，市场的增量足够容纳很多人。”

北京晨报记者 刘映花

欧洲出现爱他美假奶粉

是否通过海淘代购流入中国尚不确定

北京晨报讯（记者 陈琼） 频繁爆发的“假奶粉”事件，正在对日益火爆的海淘代购渠道构成冲击。据外媒报道，近日立陶宛警方在其国内查获11吨的德国版爱他美奶粉假货，假货的来源、总加工量、是否流入其他国家市场等核心信息尚未对外披露。

针对此次事件，爱他美品牌所属的达能公司表示，正在配合当地相关政府部门，对Aptamil GUM 1+段和Aptamil GUM 2+段产品（600克纸盒、德文版包装、银色内包装袋）可能遭受仿冒一事进行调查。针对假冒奶粉是否已由海淘等非官方渠道流入中国的质疑，达能方面表示，“案件正在调查中，暂时没有进一步信息可以透露”。

乳业专家宋亮指出，爱他美“假奶粉”事件对国内海淘代购渠道再次敲响警钟。“此事告诫消费者，通过跨境购、海淘代购的奶粉有很多是来历不明的奶粉”。宋亮指出，这些来历不明的奶粉主要有两种：一种是合格产品，但是临近保质期再改装销售；第二种是假货或是大包粉。“我们建议消费者，在选择奶粉时，一定要从正规渠道购买。国家应尽快将追溯体系及跨境追溯体系建立起来，从根本上遏制假货的盛行和泛滥。”宋亮透露，假奶粉目前主要通过跨境包裹的方式进入中国市场；另一方式则是通过走私入关后再通过代购的方式卖给消费者，这种方式往往伴随着伪造购物小票的行为。

消费者对“洋奶粉”的追捧热情日渐提高，跨境购、海外代购等线上渠道已经成为奶粉销售的重要渠道。据欧睿数据统计显示，2016年网购奶粉销售额比重约为23%，且呈现逐年增长的趋势。不过，海淘奶粉作为跨境电商的重要组成部分，也开始成为各类虚假、伪劣商品的“重灾区”。德国爱他美奶粉近年来已成为国内海淘奶粉的主力品牌，法国达能集团旗下奶粉2016年在华销售额约100亿元人民币，爱他美奶粉的贡献超过50%。

信用卡越多越爱理财

北京晨报讯（记者 姜樊） 51信用卡昨日发布的《2017信用卡人群互联网理财大数据》报告显示，约有88%的信用卡人群购买过互联网理财产品，持信用卡越多的人参与互联网理财的意愿越强烈。

该《报告》数据显示，持有1张（及以下）信用卡的人群中，约有8成有过互联网理财的投资行为；拥有2张到4张信用卡的人群，有90.6%的人有过投资行为；拥有9张以上信用卡的人群中，投资比例则超过95%。信用卡用户用于互联网理财的金额集中在1万至10万元之间，人均投资额约4.57万元。

并非收入越高的用户参与互联网理财的意愿越强烈。数据显示，月收入在3001元至8000元之间的信用卡用户是互联网理财的主要人群，占比62%。月收入在10000元以上的人群占比不到2成。信用卡用户普遍会选择2至3家互联网理财平台进行投资，其中，持卡数在2张至4张之间的用户更倾向于选择2家以上平台进行分散投资。该《报告》还指出，有超过55%的人群倾向于选择投资期限在1个月及以下的互联网理财产品。

乐居将“直播真房源”

北京晨报讯（记者 杨奕） 房源信息的真实性与否，是二手房交易链条中的关键环节。为了提升房源发布的真实性，乐居日前推出“直播真房源”，面向经纪人免费开通直播功能，直播的房源将在乐居网上优先置顶。

乐居提出全面启动真房源视频二次自证；直播真房源将在乐居网上优先置顶展示，全网重点推广。同时，乐居还将提供专业的培训指导，协助经纪人直播拍摄。

“用直播的方式，可以更直观地看到房间的真实情况。经纪人在房间里直播，可以明确实有业主的委托。”一位业内人士表示，“经纪人出镜，在一定程度上也能给予更好的监督。”

中国房地产业协会副会长冯俊认为：“接轨互联网直播技术，对提升房源信息的发布水平、推动真房源的行业规范、健全二手房的网络监督管理，可以起到积极作用。”

北京金融资产交易所挂牌项目信息

栏花广告
刊登热线
57491668
广告

遗失声明

遗失声明

多方长途
固话拨：
96346555
0.3元/方/分钟，主叫方付费
公付用户每月收取10元功能费
广告