



大众 240 亿美元了结“排放门”

大众汽车去年每天在中国市场赚走一个亿

近日，大众汽车集团正式就“排放门”事件向美国司法部“自首认罪”，承认“妨碍司法、合谋诈骗和虚假陈述”三项罪名，此举或为持续 20 个月的大众尾气排放造假事件暂时告一段落。认罪协议包括 28 亿美元的刑事罚款，大众同时也同意另外支付 15 亿美元民事罚款，以了结美国的其他调查。而之前，大众已与消费者、监管机构、经销商和美国一些州的检察长达成逾 200 亿美元的民事和解协议。这意味着大众在美国市场总共需要掏出超过 240 亿美元的罚金。

得益于中国市场的卓越贡献，2016 财年大众这头雄狮才逐步恢复士气。尽管如此，根据大众公布的最新 2016 年财报显示，大众从中国获取的利润远不够填大众“排放门”这个坑。根据大众公布的最新财报显示：2016 年大众汽车集团向全球交付汽车 1030 万辆，其中包括香港地区在内的中国市场占据了全球总销量的三成多。在大众同比上一财年 12.2% 的市场增幅中，以南北大



众为主的中国市场，包括大众、奥迪和斯柯达共实现销量 400 万辆。财务数据方面，2016 财年大众汽车集团销售收入达 2173 亿欧元，未计入特殊项目支出前，集团营业利润达 146 亿欧元，集团的营业销售回报率增长至 6.7%。2016 财年，计入经营业绩总额的特殊项目支出共计 75 亿欧元（上一财年为 169 亿欧元）。

北京晨报在这里必须特别指出的是，上述大众集团的销售收

入和营业利润并不包括中国合资企业的贡献。由于中国合资企业采用权益法核算，其数据仅在集团财报中单独体现。2016 年大众汽车集团财报显示，中国合资企业 2016 财年营业利润近 50 亿欧元（2015 年为 52 亿欧元），也就是说中国市场给大众汽车集团带来了额外三分之一全球利润和近四成销量。按照最新汇率核算，50 亿欧元约合人民币 364 亿元，换而言之，即便没考虑到进口车，

大众汽车去年每天在中国市场赚走一个亿。欧洲市场的复苏、美国市场逐渐恢复等给了大众汽车信心，但远没有来自中国市场额外利润来得更加滋润，拿着从中国赚来的钱，填补特殊事件带来的损失，计入全球财报的利润可以稳稳囊入怀中。不过，大众汽车集团也意识到了，一个大型集团把利润重头压在一个单一市场风险还是很大的，中国之外，下个目标就是印度。

但绝对不要小看了大众的实力，大众并非“大众”。根据最新财报计算可见，大众汽车集团是全球车企中营业收入最高者，只有丰田可以与之匹敌；而在利润上，尽管大众盈利水平不及日本车企。但是 2016 年如果不考虑排放门那个大坑，大众在利润方面也在奋力追赶丰田。在近日召开的大众汽车年会上，大众汽车集团 CEO 穆伦在沃尔夫斯堡公布 2016 年财务报告时指出：“2016 年，大众汽车集团为有史以来最大的变革制定了行动方针，同时在各项业务中取得了超出预期的

成绩。目前，集团的业务发展已重回正轨。”2017 年，在“携手同心——2025 战略”的实施过程中，大众汽车集团将继续开展更多项目。2017 年，大众汽车集团将推出超过 60 款全新车型。其中将重点拓展 SUV 阵容，新增 7 款全新 SUV 车型；集团将按计划启动经济型汽车方面的合作，计划分别于 2018 年和 2019 年推出首批车型；2017 年，在移动出行解决方案业务领域，集团将重点关注 MOIA 公司按需出行服务的建立与推广。

不仅如此，大众汽车集团还将不断拓宽电动汽车业务，加速车辆和多样化驾驶方式组合的转型。集团计划于 2017 至 2018 年推出超过 10 款电动汽车，并至 2025 年共推出超过 30 款电动汽车。与此同时，穆伦重申了集团的营业销售回报率预计将提升 7% 至 8%，汽车业务的投资回报率将超过 15%。逐渐走出尾气造假“排放门”影响的大众，2017 年的财报会比 2016 年更好看吗？

北京晨报记者 和玲



风光美 生活美

超级都市 SUV 风光580

自信驾驭 好玩 超级自动挡

颜值动人 驾值动心



- ◆ 颜值领先的时尚潮流设计
- ◆ 更大后排自由组合空间
- ◆ 7年/15万公里超级质保
- ◆ 1.5T涡轮增压高效动力

- ◆ 手自一体/运动多档位变速模式
- ◆ 200余项NVH极致静音控制
- ◆ 全方位主动智能安全防护

重庆东风小康汽车销售有限公司

24小时关怀热线：400-887-5551

网址：www.dffengguang.com.cn


