

没了欧宝支撑 别克何去何从

PSA 收购欧宝后,欧宝是否会重回中国以及如果重归是“东风欧宝”还是“长安欧宝”等这些问题将是一个长远问题,暂时不会对中国汽车市场有直接影响。但是,没有了欧宝平台支撑的上汽通用别克将何去何从却似乎是迫在眉睫的事儿。全新换代君威将于4月份举行的上海车展发布,君威是基于欧宝平台打造这是众所周知的。对此,通用汽车中国公司公关总监沈燕飞在接受北京晨报记者采访时表示,通用集团将集全集团平台之力全面支持别克品牌在中国的发展。同时,沈燕飞也坦言,车型的迭代必须合乎应有规律,即将上市的换代君威不会马上换脸。

此次 PSA 并购欧宝,包括所有欧宝/沃豪的汽车业务,包括欧宝和沃豪品牌,六个装配工厂和五个零部件制造工厂以及位于德国吕塞尔海姆的工程中心,涉及约4万名员工。通用汽车将保留位于意大利都灵的工程中心。北京晨报记者注意到,在协议条款中明确提到,“欧宝、沃豪还将继续受益于通用汽车的知识产权许可证,直到其车型在未来几年逐渐转移至标致雪铁龙平台。”

对于此次交易通用表示,

“这一交易是通用汽车积极转型过程中的又一重要举动。未来通用汽车将加大在高回报领域的资源投入。”对此业界更多认为,卖掉欧宝是通用甩掉了常年亏损的“包袱”。但也有声音认为,欧宝、沃豪2016年已经逐步恢复盈利,通用下定决心卖掉欧宝是因为已经基本上把欧宝技术上的精华吸收了,而且已经早做准备,另寻新欢和福特等品牌合作进行了研发升级,比如说通用和福特联合打造的9AT变速箱将会搭载雪佛兰全新车型探界者身上。

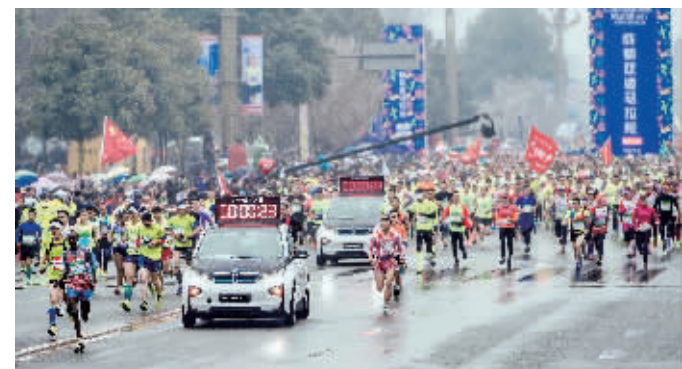
或许现在探讨没有欧宝支撑的别克品牌在十年之后会不会后悔,有些太早;但至少没有了欧宝的别克品牌,要走上属于自己的路并不简单。回溯历史,1862年,亚当·欧宝在德国吕瑟斯海姆创立欧宝公司,初期仅是生产缝纫机、自行车。1897年开始生产汽车,并于1929年将80%的股份出售给通用汽车,成为通用汽车在欧洲市场的领头兵。欧宝在欧洲销售,沃豪则销往英国。欧宝与沃豪的区别仅是闪电徽章与悬挂半狮半鹰的Griffin徽章。

而在中国,欧宝很早就进入中国市场,并且有着还不错的口碑,但是欧宝却最终选择

退出中国市场,不是因为量小,更不是不赚钱,而根本原因是为了避免跟别克品牌的直面竞争。当时通用在中国的决策就是,全面力挺别克,舍弃欧宝。最根本的原因就在于别克旗下的多款车总有欧宝的灵魂附体,尤其是紧凑型和中型车,例如君威、威朗等,这是不可否认的。所以别克产品的未来走向成为收购后业界关注的焦点,尤其是面临换代的别克君威。正如此次交易所注明,包括位于德国吕塞尔海姆工程中心,通用汽车旗下的中型车、紧凑型车平台均出自吕瑟斯海姆。在中国市场热销的君威、英朗也均诞生于此。不知道上汽通用旗下的泛亚汽车技术研究中心是否做好了足够的接棒准备。

2016年通用在华累计销量达到387万辆,中国市场已连续第五年成为通用汽车在全球零售销量最大的市场,并且2016年通用汽车全球总销量的三分之一以上来自中国市场。其中,必须提出的是,2016年别克品牌在华销量达到118万辆,占据全年销量的近三分之一。别克品牌在上汽通用产品体系中所占据的老大位置,绝不容得半点迟疑。

北京晨报记者 和玲



i3 领跑“成马”

3月19日,拥有“最穿越”赛道的成都双遗马拉松在青城山下都江堰畔完美落幕。作为赛事连续第二年官方至尊合作伙伴,宝马携纯电动i3升级款再度出发,携家族新能源车型在川蜀古道之间,引领近3万名参赛选手一路奔跑向前。北京晨报记者 周光军

林肯国产 中国特供 前景不明

北京晨报讯(记者 和玲)近日,林肯突然宣布即将于2019年下半年起将在长安汽车实现国产,首款车型定位为仅供中国大陆市场销售的一款SUV车型。雷克萨斯都没有国产,林肯就宣布国产了,顿时在豪华车市场掀起一片波澜。

林肯匆忙国产,且在全球化的今天推出一款仅在中国市场销售的“特供”车型,前景不明。这是因为,一方面,略显底气不足,2016年在华销量只是接近3.3万辆,国产基础显得不牢固。另外,外界压力大,给林肯留的空间不多了。

荣威 i6 开怼合资家轿王

联手阿里将互联网汽车送进寻常百姓家的上汽,在全球首款互联网SUV——荣威RX5一炮而红之后,趁热打铁,迅速推出了首款互联网家轿荣威i6。在紧凑型SUV中大展拳脚的同时,上汽也将目标瞄准了市场空间最大的A级车市场。

市场空间最大,但竞争也最为激烈。荣威i6的竞争对手不少,不仅有来自自主品牌的压力,更多的是国内10万至15万元区间的合资A级车的挑战,如大众朗逸、日产轩逸都是该区间家用车的佼佼者。荣威i6凭什么与之抗衡,又有几分胜算呢?下面我们选取日产轩逸与荣威i6做个详细的对比。

新人的“杀手锏”

既然要对比,就要选取二者之中旗鼓相当的车型才公平。我们此次选取的是荣威i6 20T自动互联至尊版和轩逸2016款1.6XV CVT智享版。这两款车都是各自关注度较高的中高配车型,从官方指导价来看,轩逸的官方指导价(13.98万元)比荣威i6(13.68万元)略高,但是目前轩逸在市面上有不小的优惠,而荣威i6刚上市不久,前3万个用户可以享受7000元的支付宝红包,因此这两款车的实际售价相当。

作为A级车市场的新面孔,荣威i6“互联网轿车”的标签无

疑是其最大的优势和特征,也是其在众多竞争对手中能脱颖而出的“杀手锏”。荣威RX5拥有的7英寸液晶显示屏,10.4寸的互动大屏,在荣威i6上得到传承,但荣威i6搭载了全新一代智能互联系统,在拥有远程车控、语音控制、双盲导航、自适应地图等功能的基础之上,还进行了迭代升级。

荣威i6不仅增加了语音控制车窗和雨刮功能,而且还打通了后台支付体系,接入了和维修保养及用车相关的车享服务,比如只要一扫车牌就可以在车内利用支付宝缴纳停车费等。还可以支持无线外接设备,分享自己的旅行经历,更为丰富的人性化多功能体验,为家庭智能出行再添乐趣。更值得一提的是,荣威i6这套智能系统基础流量终身免费,无忧享受智能汽车生活。

而相比之下,轩逸就显得有些落伍了。轩逸搭载了日产DA智联系统,支持苹果CarPlay和百度CarLife,能连接苹果和安卓手机。连上之后,可以在7英寸的车机上直接拨打电话、播放手机上的音乐。虽然实用性也不错,但还是简单的手机互联,与荣威i6一整套与汽车生活相关的生态互联相比,显得小儿科了。实际上,上汽阿里联手打造的这套Yun OS智能系统已经领先了任何一家合资品牌同级车型。紧紧抓住年轻人消费需求的“互联网轿车”,借着RX5的这阵“东风”,荣威i6上市首个周末就狂揽

4000订单。

家用车不怕比大

小编一直以为,评价一款车的外观总是仁者见仁智者见智。但作为家用车来说,对外观的设计要求则要追求平衡。不激进、稳重大气,再增加些时尚动感元素,才能打动所有家庭成员。荣威从RX5开始就确立了“东韵西律”的全新家族设计语言,荣威i6整体设计沉稳大气,但又不失时尚动感。而轩逸也是采用了日产家族最新的设计语言,符合家用车的审美。

如果说外观上还可以求同存异,那么对大空间的要求,则是所有家庭成员最统一的意见。从车身尺寸上看(见图表),荣威i6在车长、车宽、轴距上,都要优于轩逸。特别是轴距和车宽,荣威i6分别达到了2715mm和1835mm,均为同级之最,分别比轩逸长了15mm和65mm。而从实际的乘坐体验看,荣威i6拥有1479mm同级最大内部横向宽度,以及77mm同级最大后排膝部空间,宽绰的横向和纵向空间,即使后排坐三个成人也绰绰有余。轩逸的最大内部横向宽度和后排膝部空间分别为1385和72mm,虽然比不过荣威i6,但是满足日常家用完全不成问题。

在后备厢方面,荣威i6容积为467L,满足全家出行需要不成问题;后排座椅支持放倒,能够进



| | 荣威 i6 20T 互联网智尊版 | 轩逸 2016款 1.6LXV CVT 智享版 |
|----------------|------------------|-------------------------|
| 车长(mm) | 4671 | 4631 |
| 车宽(mm) | 1835(同级最宽) | 1760 |
| 车高(mm) | 1460 | 1503 |
| 轴距(mm) | 2715(同级最长) | 2700 |
| 最大内部横向空间(mm) | 1479 | 1385 |
| 后排膝部空间(mm) | 77 | 72 |
| 发动机 | 1.5T | 1.6L |
| 最大功率(马力) | 169 | 126 |
| 最大扭矩(牛·米) | 250 | 154 |
| 零到百公里加速(s) | 8.5 | 11.7 |
| 百公里油耗(L/100km) | 5.9 | 5.6 |

一步扩展容积。特别值得一提的是,荣威i6配备了后备厢一触式开启LOGO,只要轻触尾部LOGO就能开启尾门,即使手持重物也能轻松开启,彻底解放双手。

动力参数论输赢

动力对于家用车而言也至关重要。荣威i6采用的是1.5T中置缸内直喷涡轮增压发动机,变速箱采用的是7速双离合变速箱。动力总成是上汽集团与通用汽车联合研发的,最大功率可达169马力,并且综合油耗控制在5.9升。相比之下,轩逸的动力总成技术显得中规中矩,1.6升自然吸气发动机,匹配CVT变速箱,虽然驾驶平顺,经济省油,但是在动力参数上与荣威i6差上一大

截(见图表)。

更值得一提的是,荣威i6采用了出色的车身设计,使风阻系数达到了惊人的0.25Cd,这是目前中国品牌车型最低风阻,更低的的风阻带来了更小的车身阻力,有利于降低风噪,提高燃油经济性。同时,荣威i6使用了宽度215的米其林轮胎,相比轩逸规格更高。此外,丰富的配置一直是中国汽车品牌的优势。荣威i6在安全性配置上多了胎压监测,上坡辅助,自动驻车,定速巡航。舒适性配置上,比轩逸多了座椅电动调节,前排座椅加热,后视镜加热,感应雨刷等等。通过上述对比我们不难得出一个结论:不要再用老眼光看待中国汽车品牌了,他们的产品完全可以与合资品牌一决高下。(孙金凤)