



2017

2017的春天,一部《三生三世十里桃花》红遍了大江南北,唯美的桃花场景让人对桃花充满了无限向往。不仅带动了重庆、云南普者黑等拍摄地的火热,更催热了2017年春季的赏花游潮流。本期北京晨报旅游周刊特意为您打造了一份春季赏花的实用指南,和您一起从北京四九城、国内游和出境游三个维度来一探赏花旅游的路径。

春日旅游 赏花指南

百花齐放迎春笑

今年春季赏花的种类十分丰富,放眼国内,北京玉渊潭和武汉大学的樱花、北京平谷、西藏林芝的桃花、江西婺源和江苏兴化的油菜花、河南洛阳的牡丹花、内蒙古兴安的杜鹃花,新疆伊犁的杏花、大兴的梨花。根据携程旅行网上搜索和旅游线路预订,今年赏花人气最高的前五类花卉分别是桃花、油菜花、樱花、牡丹花、梨花。其中桃花受益于热门IP,首次超过油菜花和樱花,成为“花魁”。相关赏桃花路线游客增长5倍,人气甚至超过油菜花、樱花。如赏梨花 成都+丹巴+金川+四姑娘山6日5晚跟团游”、赏桃花臻品游 林芝+拉萨+日喀则+山南+大峡谷+羊卓雍错+

缤纷赏花重体验

今年国内赏花游价格较去年持平。携程旅行网表示,不同目的地价格在几十元到几千元不等。一些周边赏花线路最为亲民,如上海出发到无锡、广州出发到兴化的赏花产品,价格在百元以内。江西婺源、广州、云南昆明丽江等线路价格则在1000多元到2000多元不等,最贵的线

千姿赏花合家欢

其实赏花游也有别具匠心的旅行方式,比如骑行赏花、游船赏花、专列赏花等等。骑行赏花游可以置身于花海之间,比如携程的桂林赏花游就可以边骑行边赏花。骑行+游船赏花游:德国+荷兰10日跟团游则安排了在花田间骑行,同时也可以体验在莱茵河乘坐游船观赏两岸鲜花。其次是专列赏花之旅:携程的四川-成都+乐山+峨眉山+嘉阳5日跟团游中,游客可以坐着蒸汽小火车穿越花海,看一片片鲜花盛景从身旁飞驰而过。凯撒旅游

纳木错10日8晚跟团游”、赏杏花“新疆乌鲁木齐+天山天池+伊宁+新源+那拉提6日5晚跟团游”等。国旅总社推出了江南三地赏花游 扬州瘦西湖赏群花、泛舟千岛湖赏菜花、鼋头赏樱花)、江西婺源5日赏油菜花、西藏桃花沟赏桃花双卧11日游。同程旅游更是推出了“四海八荒赏花季”主题活动,针对油菜花、桃花、百花盛宴等推出了上仙玩法和上神玩法,给用户带去不一样的出行体验。同程旅游透露,比较热门的赏花线路有“赏花婺源+篁岭+三清山双卧5日跟团游”和“昆明梯田油菜花双飞6日自由行”等。

出境方面,据众信旅游介绍,

路是新疆、西藏地区的赏花线路,价格一般在6000元以上。

赏花线总体呈现出较强主题性,如众信旅游就结合春天特色推出“我和春天有个约会”大型赏花主题产品系列。这种产品已经突破了单纯的赏花,同时让大家在行程中品尝与花有关的美食,穿上与花有关的衣服,在行程

的水墨春花-古堰画乡+南尖岩+黄山+徽州+齐云山八卦油菜花专列9日遂昌的南尖岩油菜花开在梯田间,远处有壁立群山,高处是漫山竹林,低处流淌着清澈溪流,让人心旷神怡。众信旅游还有瑞士双火车赏花之旅。

对于情侣、亲子、银发一族等不同的人群也有各自适合的赏花线路。情侣游最重要的就是营造浪漫的气氛,携程的欧洲荷兰赏花11日跟团游可以带您到著名的库肯霍夫公园观赏郁金香,和爱人手牵手漫步在库肯霍

除传统的樱花、郁金香外还有许多新鲜品种,如山茶花、油菜花等。在目的地选择上也更加丰富,除了在日本可以赏樱外,美国华盛顿赏樱之旅、德国波恩樱花等都加入到赏樱大队中。荷兰也当之无愧成为赏花目的地,瑞士的青山秀水加上漫山遍野的山茶花成为游客2017年赏花新宠线路。日本樱花也更加细分,众信旅游会根据日本赏樱名所-如日本当地著名的赏樱地:和平公园、上野公园、新宿御园等。赏樱花样也更多,如赏夜樱、游船赏樱等。国旅总社则是日本富士山赏樱节和相模湖樱花节、日本富士河口湖薰衣草节的线路。

中的方方面面都能充分感受到春日里赏花的乐趣。同时在设计赏花产品时将时间地点设置得更精确,更在赏花产品中加入了花间骑行、蒸汽火车流动赏花景以及花样伴手礼采购等环节,让游客品尝樱花季限定美食美酒;在荷兰也加入农庄体验做奶酪等环节。

夫公园的花田间,相互凝望对方都是一种平凡而简单的浪漫。亲子游方面,携程的日本东京5日自由行、众信旅游日本圆梦椿山庄产品中,在赏花同时加入了试穿日式和服的趣味体验,很适合亲子家庭一起赏花出游。银发一族则比较适合平稳安全的旅途:婺源+篁岭+石门峡+景德镇+庐山双卧5日跟团游,搭乘专列这种节奏比较舒缓的方式能够让老人们放松心情尽情欣赏春暖花开的美景。

北京晨报记者 陈小兵 叶乃馨

一周旅闻

“丝绸之路旅游年” 推介亮相丹佛旅游展

丹佛旅游展近日在美国科罗拉多州首府丹佛开幕,中国国家旅游局以“丝绸之路旅游年”为主题推出了诸多特色旅游产品,受到业内参展人士广泛关注。丹佛旅游展是2017年美国旅游业年度系列交易会的一站,吸引了来自全球200多家大型旅游机构参加。开幕首日,吸引了3000多名观众。

“很多国外业内人士对丝绸之路旅游感到新奇,专门到我们展位来询问。”国家旅游局驻洛杉矶办事处主任武宁告诉记者:自2015年起,中国旅游行业积极贯彻“一带一路”倡议,围绕丝路旅游主题开展了丰富多彩的旅游外交和宣传推广活动,由于市场工作持续有效,成果正逐渐显现。”

西班牙为中国游客 打造最新“旅游攻略”

西班牙驻华大使馆近日在北京塞万提斯学院推出西班牙国家旅游局中文网站hellospain.cn,为中国游客打造西班牙旅行最新“攻略”。网站采用图文结合的方式向用户展现西班牙文化的万种风情,包括“关于西班牙”“玩转西班牙”等板块。除景点介绍外,还设计了“建筑之旅”“酒窖游”等多条特色路线,并提供西班牙气候、风俗礼仪、签证等实用信息。(以上据新华社)