

一季度结售汇逆差大幅下降

国家外汇局：美联储三次加息影响逐渐减小

北京晨报讯（记者 姜樊）昨日，国家外汇管理局发布数据显示，一季度我国银行结售汇和涉外收付款逆差出现了大幅下降。国家外汇管理局新闻发言人、国际收支司司长王春英表示，美联储三次加息对中国外汇流动的影响正在逐渐减小。

国家外汇局数据显示，今年一季度，按美元计价，银行结汇同比增长7%，售汇同比下降12%，结售汇逆差409亿美元，同比下降67%；银行代客涉外收入同比增长2%，支出同比下降9%，涉外收付款逆差252亿美元，同比下降78%；其中，涉外外汇收付款顺差30亿美元，去年同期为逆差366亿美元。

“今年以来我国跨境资金流出明显放缓，外汇供求趋向基本平衡，反映了我国跨境资金流动逐步向均衡状态收敛的大趋势。”王春英表示，一季度我国外汇收支中，银行结售汇和涉外收付款逆差大幅下降，外汇供求逐步趋向基本平衡。而售汇率同

比明显下降，企业外汇融资规模回升；结汇率同比有所上升，个人境内外汇存款由升转降；而银行远期结售汇逆差下降。

在王春英看来，近期国内经济企稳提振了市场信心，体现了经济基本面的基础性作用。而一季度外部环境尤其是美元汇率相对稳定。

“从我国跨境资金流动看，美联储三次加息的影响是逐步减弱的。”王春英表示，美联储三次加息的不同影响，充分说明当前我国的应对能力和适应能力大幅提升。

王春英认为，从未来看，我国跨境资金流动总体仍会朝着均衡的方向发展，我国跨境收支仍具有良好的稳健基础。中国仍将是境外长期资本最具竞争力和吸引力的重要目的地之一，而金融市场对外开放的进一步深化，人民币利率市场化形成机制的稳步推进，都将促使我国跨境资金流动继续朝着均衡的方向发展。

余承东回应 P10“疏油层”和“闪存门”

“友商在抹黑华为”

北京晨报讯（记者 焦立坤）华为时下热销的旗舰手机 P10 最近遇到了“疏油层”和“闪存门”争议。对此，华为手机掌门人余承东昨日通过微博做出回应，称友商在抹黑华为。

“最近网上曝出华为 P10 缺疏油层的问题，友商大量炒作丑化我们。”余承东指出，华为 P10 系列在全球率先使用了康宁第五代玻璃，跌落损坏概率降低 80%，然而这种玻璃涂了疏油层之后，在手机屏幕上强力摩擦，屏幕显示上会有静电纹（过一会儿会自动消失），行业内没能找到解决方案。他表示华为曾考虑过换回康宁老一代的玻璃，但这对消费者利益显然是一种损伤。

“毕竟手机玻璃表面的疏油层使用一段时间也会被磨掉，而玻璃抗摔的价值要远远高于涂抹疏油层。我们就在手机出厂保护膜上做了疏油层覆盖，后来我们

找到了新的防静电疏油层技术，发货的 P10 手机上已经增加了新技术的疏油层。”

余承东表示，对于少量已经卖出的早期没有带疏油层的 P10 手机，消费者可以去华为售后服务店了解涂抹疏油层的解决方案。

另外 P10 的闪存同时采用 UFS 和 EMMC 两种方案，这也引起了网友的关注，甚至有网友认为华为存在偷工减料的嫌疑。对此，前天华为为消费者业务已经发声明回应称，如果对核心元器件使用单一解决方案供货，将导致新品上市供应不足。为了兼顾体验、品质与供应，华为在闪存选型上采用两种主流器件同时供货的模式，并通过软件优化和严苛测试保证了产品体验的一致性。

昨日余承东进一步解释说，核心原因是供应链闪存的严重缺货。至今我们的 Flash 存储仍然

在缺货之中。我们在软硬件的联合优化设计上，已经确保了即便使用 EMMC 存储，仍然保持良好的实际使用性能体验。”

上个月 P10 在中国市场开售，好评如潮。“个别友商看到华为 P10 手机的全球热销十分眼红，大肆抹黑我们，误导消费者。”余承东强调说，华为不会去干偷工减料的低劣之事。



450亩土地（长期招商）

现有建设用地14万平米，适合：大型仓储物流、企业办公、厂房出租、物流、大型商业活动等多种经营，整租、分租均可！

招商：1331135008 联系人：徐先生
地址：房山区窦店镇交道一位

民商智惠携手民生银行 推移动生活圈综合服务平台

近期民生电商旗下民商智惠与中国民生银行携手，共同启动“凤凰计划”，旨在打造基于场景化交易的购物生活圈综合服务平台。该平台从银行业务出发，基于对交易场景的构建和融合的基础，将银行服务嵌入到客户的购物生活交易场景中，提供特定的全流程行业解决方案。

早在2015年民商智惠便与民生银行建立在共同利益基础上，实现深度的合作。此次作为民生银行的重要战略合作伙伴，民商智惠以自有系统及运营为依托，以自营+平台为供应链发展模式，以移动端为主要渠道，面向全互联网用户，同时为民生用户提供优质的商品和服务，吸收民生小微企业商户，整合部分O2O功能，搭建全行统一且与金融平台无障碍对接的购物生活圈平台。

民商智惠以提升C端客户综合服务体验为目标，以充分保障商品质量为

浦发北分发起文明绿色出行倡议书

在浦发银行北京分行成立21周年之际，该行联合首都精神文明办向全行员工与广大市民发出文明绿色出行倡议书，旨在用实际行动倡导人们绿色、文明、共享出行，携手共筑健康美丽北京。

该倡议书指出，希望大家绿色出行，一公里内选择步行；三公里内选择骑行；尽量乘坐地铁、公交等公共交通工具；主动减少驾车频次和时间。另外还倡导大家文明出行，自觉学习和遵守

UC 神马媒体矩阵再次升级

4月13日，阿里巴巴旗下UC神马在三亚召开代理商大会。宣布将信息流、移动搜索、应用分发三大广告平台进行再次升级，实现跨平台管理、大数据融合和整合营销上的全面贯通，助力广告主和媒体实现精准营销。发布会上，阿里移动事业群总裁、阿里妈妈总裁朱顺炎表示：在信息碎片化时代，UC神马希望通过数据贯通和全域营

货基成资产配置宠儿 鹏华添利宝成企业现金管理优选

从去年底开始至今，货币基金整体收益率持续走高。据同花顺数据统计，纳入统计的货币基金7日年化收益率均值再创新高，今年以来截至4月10日，相比去年4季度提升明显，鹏华添利宝的业绩上升幅度亮眼。

从当前的市场来看，凭借稳健的

底线，建立总行级B2C电子商务平台。一是打通积分和分期商城，开发移动端通用平台，整合微信商城、小微商城、私人银行、线下门店、出行等平台渠道，实现多种交易场景在PC端及移动端全渠道铺开。二是建立统一入口、共享用户体系，打通商品展示、订单管理、物流跟踪等环节，提供紧贴客户生活“痛点”的积分、分期、交易、医疗、商旅等服务。三是无缝对接行内社交平台与金融平台，实现以民商智惠现有技术平台为基础的统一电商系统的整合。

民商智惠执行董事梁笛透露：“全渠道购物生活圈预计在2017年底完成实施，此生活圈产品具有可复制特性，届时民商智惠将会发挥自身优势对电商业务整体布局，整合优势资源打通全渠道，率先对接民生银行金融平台，后续将会逐步实现为不同场景、不同平台下的金融客户提供更加优质的服务。”刘文

交通法规，听从交警指挥。

浦发银行北京分行相关负责人表示，浦发银行北京分行始终关注公共环境，积极践行社会责任，希望通过发起倡议书活动来帮助公众建立践行绿色、健康、可持续的生活理念，助力北京环境建设，倡导公众积极做健康美好生活生活的创造者、维护者、宣传者、监督者，共同迎接理想城市的到来。

刘文

销，提升广告主的跨平台管理效率。”随着个性化时代的来临，UC神马还在品牌曝光、用户触达、内容运营上帮助广告主完成个性化转型，实现移动营销的深耕细作。通过“全流量”、“全数据”、“全渠道”的移动营销方法论满足在不同场景下，用户对于信息服务的全新诉求。从而帮助广告主和媒体实现移动营销的精准化。

刘新业绩表现和突出的风险管控能力，鹏华基金多次受到专业评级机构的肯定。在济安金信年初发布的公募基金2016年第四季度评级报告中，鹏华添利宝综合评级均为五星级，显示出其在业绩稳定性、乃至规模适度性方面的突出优势。理财有风险，投资需谨慎 刘新

北京音乐生活展，5月5日盛大开幕！

5月5-7日，北京音乐生活展将再次在北京展览馆和观众见面！今年展会将启用北京展览馆全部展厅，主办方准备了国风、跨乐、西韵、乐学四大主题共十大展馆，展会面积达27,000m²。不同的主题展馆内还有艺术沙龙、现场演奏等相应的主题活动，极大地丰富了展览内容，实现了互动式的全新发展理念。

9、11号馆——国风

1、特色展品
国风馆以传统民族乐器为主线，汇聚国内众多民族及传统文化品牌。

2、首届华乐发展与传播论坛
如何在新的时代背景下对传统文化进行创造性的转化和创新性发展，在保留传统底色的同时，让传统文化真正走进人们生活。本着对这个问题思考与探索，主办方将举办首届华乐发展与传播论坛。

3、东方会客厅
主办方搭建“东方会客厅”平台，诚邀国乐及其它传统文化大师来此做客，你可以听听他们和音乐的故事，更可以现场听到他们的即兴演奏。

北京音乐生活展也不仅有音乐。还有首届国风美学论坛，艺术家们齐聚一堂，共论他们眼中的国风美学。

3、12号馆——西韵

1、特色展品
在西韵馆你将看到由欧洲音响的典范丹麦皇冠Avance等国内外知名乐器品牌带来的经典展品。除此之外，众多著名家具品牌也会亮相现场。

2、西韵馆主题活动
西韵馆的“艺术沙龙”里包括提琴文化论坛”、“提琴制琴师论坛”、“对话古典乐”、“玩乐爵士乐”、“西式插花”及“中外制琴精品展”等多元化主题活动。

2号馆——跨乐

1、特色展品
跨乐馆将为爱好电子声、潮流单品的时尚达人搜罗到全球众多优选乐器、潮牌产品。

满足快节奏消费信贷需求 浦发信用卡“小浦红贷”全新上市

随着人们消费理念的不断更新转换，很大程度上激发了个人和家庭的消费信贷需求。复杂的办理流程和程序，往往让用户望而却步。如何快速满足他们的消费信贷需求成为亟待解决的问题。在此背景下，浦发信用卡推出了一款“即申即贷”的现金分期产品——“小浦红贷”，办理便捷，秒速到账，实现了用户在各阶段、各领域消费信贷需求的全覆盖。

“前一段时间我为了弄装修、准备婚礼、安排蜜月…把能用的信用卡都用上了，还和亲戚借了钱，负债累累。在朋友推荐下，办理了浦发信用卡‘小浦红贷’，立马解决了我的资金难题。”李先生表示。



1、特色展品
在跨乐馆你将看到由欧洲音响的典范丹麦皇冠Avance等国内外知名乐器品牌带来的经典展品。除此之外，众多著名家具品牌也会亮相现场。

2、西韵馆主题活动
西韵馆的“艺术沙龙”里包括提琴文化论坛”、“提琴制琴师论坛”、“对话古典乐”、“玩乐爵士乐”、“西式插花”及“中外制琴精品展”等多元化主题活动。

2号馆——跨乐

1、特色展品
跨乐馆将为爱好电子声、潮流单品的时尚达人搜罗到全球众多优选乐器、潮牌产品。

短期经济负担，为用户提供了高效、便捷的服务体验。浦发信用卡深刻洞察用户快节奏消费信贷的需求，简化了繁琐的申请流程，节省了时间成本，很好地兼顾了“潇洒买单”和“智慧用卡”。

业内分析人士表示，浦发信用卡“小浦红贷”业务，立足于当下一般消费分期产品所无法满足的效率，帮助用户解决自身需求与消费能力之间的矛盾，进一步提升浦发信用卡的市场竞争力。同时，“小浦红贷”业务，一方面解决了用户短期、临时的资金缺口问题；另一方面又能满足用户长期资金规划的需要，助力用户合理、高效地配置家庭资产，得到了业界和用户的广泛认同。

刘新

蓝筹股或迎来春天 中银新蓝筹基金发行

据悉，中银基金旗下第二只蓝筹主题基金——中银新蓝筹灵活配置混合基金日前启动发行。Wind数据显示，截至4月11日，中银基金旗下第一只

蓝筹主题基金——中银蓝筹精选今年以来上涨明显，在1367只同类产品

中排名前列。

理财有风险，投资需谨慎 刘文