



一张快递面单背后的隐私江湖

刀刮、涂修正液、纸巾沾水擦、用花露水稀释字体……收到快递后,各式“面单销毁大作战”便开始上演。随着快递在我们日常生活中扮演着越来越重要的角色,快递面单上的个人信息安全也愈发被大家所重视。日前,国内多家相关快递企业纷纷走心推广“隐私面单”,解决了大家撕毁面单的麻烦,获得不少消费者点赞。“隐私面单”背后,是否能有效保护消费者的信息安全?全面的推广又将面临哪些困难与挑战?



▶部分快递企业相继推出了用“笑脸(^_^)”或“*”隐去部分信息的“隐私面单”。

快递面单信息泄露隐患大

中国国家邮政局公布的数据显示,2016年全国快递业务量突破313.5亿件,快递业务量位居世界第一。每一份快递背后,发货、中转、入库、送货……长长的快递运输链路中,贴有消费者信息的包裹层层经手后才能抵达用户手中,任何一个环节的疏漏都会导致面单上用户个人信息的泄露。

据悉,目前消费者隐私被窃取的主要方式有面单拍照、内鬼泄密、系统软件漏洞以及外挂等,

隐私面单正“走红”

近日,菜鸟网络宣布正在联合中国物流企业,逐步淘汰印有消费者隐私信息的快递面单,启用更安全的隐私面单,目前该项目正在联合落地配企业黄马甲在新疆、青海、甘肃、陕西、宁夏西北五个区域试点。从2016年6月份开始试行“微笑面单”的京东,也同样宣布,近期这项服务已在全国范围内进行推广应用。目前,该商城超过90%的自营配送订单均已实现面单“微笑化”,2017年京东

根治隐私泄露仍需多管齐下

隐私面单的全面推广,仍需要时间。

菜鸟网络相关负责人告诉北京晨报记者,快递员通过手机APP联系用户,这意味着对末端网点的信息化设备具有较高要求,否则信息不对称、信息延迟等问题很容易造成投递延缓、投递错误。此外,在现实的实施过程中,现在快递公司一天要处理近1亿件的包裹,处理流程很多样,每家公司都不一样。他们要改变运营规则、操作流程,包

具体到面单,个人信息用面单的表面形式传送,风险同样很大。

有网友操作过,通过快递单上显示的姓名、手机号、地址,基本可以还原出99%的个人信息。尤其是通过手机号,便可以查到你绑定的微信、支付宝、QQ等社交网站账号,了解你的兴趣爱好、最近关注、家庭成员等,从而成为一张名副其实的“泄密单”。由此,相关快递企业相继推出了用“笑脸(^_^)”或“*”隐去部分信息的“隐私面单”。

将产生至少10亿张“微笑面单”。隐私面单的个人信息的保护,具体又是如何操作的?

菜鸟与京东均为配送员打造了一款专门的APP。例如京东配送部终端服务负责人介绍,“京东自主研发了一款专门服务于配送员的APP‘京牛’,配送员在站点收货时,扫描包裹上的条形码,用户信息便被录入‘京牛’系统,配送员送货时,根据订单号找到用户包裹,只要点击‘拨

打电话’便可以与用户取得联系,这样从配送员侧也保护了客户的隐私信息。”

“关于隐私保护,一个终极目标是,如果最后能看到面单只有一个二维码,那很多信息就可以被保护。这些信息本来应该打印在面单的,我们直接推送给派件员,他甚至不用知道消费者的手机号,只要扫描一键拨打,不用拨号、从而避免消息透露这个环节。”菜鸟网络相关负责人表示。

措施之一。在过去的几年内,菜鸟网络定期为物流合作伙伴做安全培训,多次帮助快递企业抵挡外部攻击,并配合有关部门利用技术手段协助快递企业揪出信息外泄内鬼,打击不法分子;菜鸟还推出了更为安全稳定的物流云平台,能够有效抵挡外部攻击,能锁住数据不外泄。通过这一系列工作,每年至少数千条被不法分子妄图窃取的数据被成功拦截。”菜鸟网络相关负责人如是说。

事实上,在隐私面单之外,相关物流企业需要做的更多。“联合物流企业启用隐私面单只是菜鸟保护消费者隐私的

众所周知,随着网购的发展,快递行业已迅猛发展了多年,为何隐私面单现在才出现?

对此,菜鸟网络相关负责人表示:“快递业一直重视用户信息安全,以快递企业为例,员工会有信息安全培训,企业有关于信息安全的健全制度、标准和流程,在人员管理上,也会有信息权限的严格设置。隐私面单只是刚刚开始,是一个逐渐的过程,信息化的过程。今天我们能够做到隐私面单,也是因为智能手机的普及。”

“关于隐私保护,一个终极目标是,如果最后能看到面单只有一个二维码,那很多信息就可以被保护。这些信息本来应该打印在面单的,我们直接推送给派件员,他甚至不用知道消费者的手机号,只要扫描一键拨打,不用拨号、从而避免消息透露这个环节。”菜鸟网络相关负责人表示。

措施之一。在过去的几年内,菜鸟网络定期为物流合作伙伴做安全培训,多次帮助快递企业抵挡外部攻击,并配合有关部门利用技术手段协助快递企业揪出信息外泄内鬼,打击不法分子;菜鸟还推出了更为安全稳定的物流云平台,能够有效抵挡外部攻击,能锁住数据不外泄。通过这一系列工作,每年至少数千条被不法分子妄图窃取的数据被成功拦截。”菜鸟网络相关负责人如是说。

事实上,在隐私面单之外,相关物流企业需要做的更多。“联合物流企业启用隐私面单只是菜鸟保护消费者隐私的

北京晨报记者 杨琳

科技观察

他们为什么删掉“今日头条”?

日前,IT时代网发布了一条阅读量爆棚的微信《我为什么卸载今日头条?》,文章作者一开篇就写明:作为一个多年的头条粉,最近在犹豫良久之后,终于狠心把“今日头条”卸载了。为什么呢?因为它正在成为一个不折不扣的信息垃圾制造场。

“今日头条”之所以会被作者誉为“信息垃圾制造场”,是因为“今日头条”赖以成功的所谓“无人编辑、纯机器算法”的筛选模式。

在理工男张一鸣的思维里,这种没有任何人为干预的选择模式是最佳的,它排除了所有人为因素——由机器去学习你的阅读喜好,然后记忆并帮你去海量信息里搜索、推送你曾阅读过的同类信息。

乍看这种模式没有任何问题,所有“今日头条”用户一打开APP,推送到你眼前的信息,就是你昨天、前天曾点击阅读过的同类内容,或高雅、或低俗,或严肃或八卦。但“今日头条”忘了,或许说根本不了解,人类的思维是高度复杂和智能的,仅仅一个所谓的机器算法,难以涵盖人类思维的所有选项。

人类思维是分秒更新和跳跃的,还是会不断变化和变异的,昨日之我非今日之我,这也是人类能从众多动物中脱颖而出最终屹立于地球的根本原因。

于是,曾偶尔点击的内容,未必终生喜闻乐见;昨日曾阅读的东西,未必今日还感兴趣。

但“今日头条”的所谓机器推荐算法,则是机械、固化的,只会让你一旦选择终身拥有。这种极端夸大机器功能的选择,极大地漠视了人类的思维模

式,同时也就极大伤害了“今日头条”用户的感情和智商。在如今这个信息碎片化的时代,受众的阅读习惯发生了根本的改变,这也是“今日头条”能快速发展的原因之一。其实类似“今日头条”的快餐式的信息,人们更多是为打发无聊时间的无奈选择,一般看过一次也不会再想看第二遍,于是狂轰滥炸式的持续推送,势必会引起用户的极度反感。4月18日,北京市网信办、市公安局等政府部门约谈了“今日头条”,依法查处了其涉嫌违规提供涉黄内容,责令限期整改,这也从一个侧面说明了“今日头条”坚持的“机器算法”有重大缺陷。

人类大脑由140亿个细胞构成,一个成年人的脑储存信息的容量,相当于1万个藏书为1000万册的图书馆!人类思维就是从如此复杂海量的物质基础上产生的,所谓机器算法,能演绎出复杂的心灵深处吗?目前看是远远不能的。机器只能推算出表面的显相,并不能够推算出隐藏在深层次的真相。于是,呈现在我们面前的,就是“今日头条”推送到你眼前的各类垃圾信息。

这样的情况下,读者能从“今日头条”获取的优质信息就显得寥寥无几。离开了编辑人工筛选的过滤机制,标题党、猎奇类等以人性弱点来吸引眼球的低俗内容就会更无原则地聚集发送,劣币驱逐良币也成了必然后果。在《我为什么卸载今日头条?》的作者王俊杰笔下,“今日头条”已经“成为一个名副其实的‘垃圾场’。那些数亿的头条用户,表面是阅读,实则是在拾荒。”

袁朱比/文

字母表公司发布智能手表

4月14日,谷歌的母公司“字母表”旗下专注生命科学科学的子公司Verily发布一款智能手表,用于医学临床研究中收集各种健康数据。这款手表被命名为“研究手表”。它的外观与传统手表差不多,但配有长寿命的电池和多种传感器,能够记录佩戴者的心电图、心率、皮肤电活动和运动状况等数据,可用于心血管疾病、运动障碍和其他一些医学研究领域。

据介绍,Verily公司尚未申请将这款手表作为医疗器械上市销售,但它将会用于多个医学研究项目,比如用于一项将历时多年的识别帕金森病模式的研究中。研究人员

说,这款手表的一大优点是在不打扰佩戴者的情况下,就能持续自动获得相关健康数据,这种获取健康数据的能力在医学上很重要。研究人员表示,这款手表会对其中存储的数据进行加密。

(据新华社)



关注“科技帮”
了解更多业内资讯