

锤子大爆炸功能被指抄袭

罗永浩连发 24 条微博反击

北京晨报讯(记者 焦立坤)锤子手机最近又摊上事了,其大爆炸功能被指抄袭,怒发冲冠的罗永浩一天连发 24 条微博反击。

7月14日晚,有自称分词软件 Pin 的开发者钟颖发文指责锤子 Big Bang(锤子手机中的大爆炸功能)抄袭 Pin。引发了锤粉和锤黑们的围观。对此,锤子科技创始人罗永浩出离愤怒了。7月15日,罗永浩连发数十条微博回应,并表示:Big Bang 是原

创,没有效仿谁,更不要说抄袭了。”

锤子科技发布的澄清说明指出,大爆炸的功能创意在锤子产品团队 2014 年就已成型,早于 Pin 发布此功能的 1.2 版本(2015 年 11 月 9 日),甚至早于 Pin 插件 1.0 首次面世的时间(2015 年 10 月 7 日)。并从旧文档和旧邮件里翻出来相关证据。

而钟颖指出,在 2016 年 5 月 16 日锤子科技一位产品经理曾在微博上问过他

Pin 分词算法的实现方式,当时大爆炸功能还未发布。然而锤子科技在发布会用大篇幅宣传大爆炸功能却只字未提 Pin 功能,这让钟颖忍了 9 个月之后,如今忍无可忍爆发了。

对此,锤子科技承认确有此事,但正是基于 2014 年的创意和两款产品截然不同的理念,所以才“坦荡荡”地向钟颖发问。另外,锤子科技认为“智能分词算法”是项成熟技术,且不属于个人技术,才向钟颖打听。

两者的交锋引来围观,各有拥趸。

Big Bang 是锤子新 Smaerisan OS 当中内置的一大功能,是罗永浩最得意的功能之一。它于去年 10 月随着锤子 M1 手机发布会时亮相。引来一片惊艳声。今年借着锤子科技旗下坚果 Pro 发布时,smartisan OS 升级到 3.7 版本,大爆炸功能得到进一步升级,通过其中的分词技术可让用户缩短长文字处理速度,同时还能与一步功能(one step)进行相互协作。

京东开启国内首家生鲜国家馆

加拿大大龙虾 48 小时内从产地到餐桌



加拿大总督江山阁下、京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东对现场 5 斤大小的加拿大龙虾兴趣颇高。

北京晨报讯 通过京东平台,原产加拿大的大龙虾最快 48 小时就可以从产地直达中国消费者的餐桌。7月14日,京东生鲜加拿大馆正式开馆。加拿大成为首个在京东开设生鲜馆的国家,开创了国内电商设立生鲜国家馆的先例。

仅 2016 年京东加拿大生鲜产品销量同比增长便已超过 400%。根据京东提供的数据,在 2017 年 618 全民年中购物节期间,京东平台上的加拿大北极虾共售出超过 450 万只,同比增长 369%。

庞大的市场吸引着来自加拿大的客人。据介绍,此次生鲜国家馆的开启是由加拿大新布伦瑞克、新斯科舍、魁北克、爱德华王子岛四省的省政府共同推动促成的,对于加方政府来说,这种在电商领域“组团”行动的模式尚属首次。14日当天,“京东超级品牌日 加拿大好物盛典”启动,不少消费者除了在线上下单,还在北京三里屯那里花园参与了线下龙虾餐体验活动,享受原汁原味的龙虾盛宴。

为了能把加拿大优质的生鲜产品更具性价比地呈现给国内消费者,京东生鲜首次采用了海外直采模式。

目前,在引入进口生鲜方面,国内绝大多数生鲜电商仍需依靠托盘商进行二次甚至三次倒手。而通过加拿大政府的推荐和撮合,京东生鲜可以直接与加拿大当地的龙头企业进行对话,双方将面对面地甄选产品、敲定价格、商订货量、力求压缩中间环节,从而为消费者争取到更短的配送时间和更优惠的价格。

通过海外直采模式,京东生鲜已经将加拿大的烟熏三文鱼、野生冷冻蓝莓等产品带回国内。以加拿大大龙虾为例,京东生鲜更是在北上广三地建立了“大龙虾协同仓”,确保每只大龙虾都能在 48 小时内从原产地直达消费者餐桌。“龙虾送到还是鲜活的”。相关负责人表示,目前,已联合加拿大当地商家,锁定了几十万只大龙虾的库存。

除了加拿大馆,9 月,京东生鲜即将迎来第二个生鲜国家馆——法国馆的开馆,挪威馆、丹麦馆等也将陆续入驻。此外,京东生鲜独有的海外直采模式也将延伸至西班牙、南非、智利等国家,为消费者带来更多国外的优质生鲜产品。(刘映花)

网易传媒 CEO 李黎:

科技是“内容消费升级”核心动力

2017 年 7 月 15 日,由网易传媒主办的 2017 网易未来科技峰会在北京召开。本届网易未来科技峰会的主题是“新生”,指出互联网行业正从蔓延两年的资本寒冬中复苏,大公司正在加速变革、独角兽层出不穷、年轻的创业者们奋起直追,为重生中的互联网带来了全新的未来。

“鱼和水”的奥妙

今年,网易传媒提出内容消费升级引领者的全新战略。网易传媒 CEO 李黎在开场致辞中表示:科技是“内容消费升级”的核心动力之一,网易愿意和各位科学先驱、业界同仁一起,共同推进中国科学的复兴和前沿科技的发展。李黎认为,好奇心和想象力是驱动人类前行的原动力。从科学研究,到技术孵化,再到工程开发,最终转化为全新的商业价值,未来属于那些掌握了“鱼和水”奥妙的创造者们。

网易传媒营销管理中心总经理李焱在演讲中表示,内容本身不仅仅是科技的产物,也是情感、价值观、态度的产物。网易作为内容消费引领者,希望提供好的内容品牌;创造新的消费圈层;并通过技术、智能化发展,给用户带来全场景、全服务、全生活化的内容体验。

大咖对话带来思想盛宴

第四届网易未来科技峰会设置了“新技术·新未来”、“新内容·新娱乐·新消费”、“AI+ 金融”、“AI+ 出行”、“AI+ 生活”、“AR 未来”等六大论坛,邀请国内外最杰出的科学家、企业家、投资人、跨

界明星,一起探讨人工智能、消费升级、AR 的璀璨未来,为与会者带来一场高质量的思想盛宴。

在“新科技·新未来”论坛上,世界著名科学家张首晟教授与 IBM 大中华区首席技术官及中国研究院院长沈晓卫、阳光媒体集团创始人杨澜、科沃斯机器人创始人钱东奇、高通中国研发中心负责人侯纪磊一起探讨被人工智能改变的世界。

“新内容·新娱乐·新消费”论坛探讨当下火热的文娱领域以及新消费等话题。青普文化旅游创始人、知名投资人王功权和 GGV(纪源资本)合伙人徐炳东发表了精彩观点。“新内容·新娱乐·新消费”论坛关注当下火热的共享经济。

网易传媒引领内容消费升级

在资讯生产和传播方式发生重大变革、内容消费升级大潮兴起以及泛 90 后逐渐成为世界“权利”中心的大背景下,网易新闻在 2017 年实现了从“有态度”到“各有态度”的品牌焕新,并率先提出“内容消费升级引领者”的全新战略定位,深耕内容品牌化、品类多元化和提升用户体验。

从 2014 年的“互联网+”,到 2015 年的“互联网 X”,再到 2016 年的“原力·感知”,每一届网易未来科技峰会的主题都极具前瞻性地引领着互联网行业的变化。今年已经举办至第 4 届的网易未来科技峰会,是网易新闻内容品牌化、打造头部 IP 的重要举措,已经成为中国科技领域最有影响力的峰会之一。

北京晨报记者 韩元佳

多方长途
固话拨:
96346555
0.3元/方/分钟,主叫方付费
公付用户每月收取 10 元功能费

栏花广告
刊登热线
57491668

广告

<p>北京京一 中医医院 (京)中医广【2017】第 03-08-0037 号</p>	<p>北京中诺 口腔医院 (京)医广【2016】第 08-16-0453 号</p>	<p>北京康贝佳 口腔门诊部 (京)医广【2016】第 09-12-0522 号</p>	<p>北京四惠 中医医院 (京)中医广【2016】第 11-02-0148 号</p>	<p>北京王府井口腔医院 管理有限公司 第一门诊部 (京)医广【2017】第 05-22-0329 号</p>
<p>北京拜博拜尔 口腔医院 (京)医广【2016】第 09-12-0517 号</p>	<p>北京维尔 口腔医院 (京)医广【2017】第 03-13-0171 号</p>	<p>北京中研医院 管理中心 东城中医医院 (京)中医广【2016】第 11-30-0162 号</p>	<p>北京劲松口腔医院 投资管理有限公司 国贸口腔门诊部 (京)医广【2017】第 02-14-0063 号</p>	<p>北京圣贝 口腔门诊部 (京)医广【2017】第 01-05-0009 号</p>