

国安被施了什么魔法？

施密特战术解析 要会抢更要会跑

两连胜，施密特给国安带来了巨大变化，球队在球场上拥有绝对的控制力，让球迷大呼好看，对于施密特对国安的改造，北京晨报记者采访了足球评论员孟洪涛，他认为施密特的战术“非常欧洲”、“非常先进”，而且即便被中超其他球队了解，也会保持压迫的优势，并且会帮助国安取得成绩上的提升。

整体打法 抢逼围的升级版

“施密特有着多年欧洲一线教练经验，欧洲现在的主流打法是不会让球员呆在后场，施密特也是要球员更主动压出来。压出来打其实是比较危险的，要求球员无球的时候迅速投入反抢，而且反抢要集体行动。”谈及施密特的技战术特点，孟洪涛说：“为什么不怕对手打反击，因为压迫打法，丢球就很快抢下来，这个很难得，所以无球状态下处理球和反应非常重要。过去我们知道要抢球，

但抢不上点儿。所谓抢逼围，也是比较虚的。而现在，球员就比较有这个概念。”

施密特的打法，让球员能更多地跑动起来，孟洪涛说，“这种思路，中前场球员需要体能、需要有更多跑动、意识，需要有信心。对前场要求是这样的，抢到点儿，跑到点儿，接应到位，这样才能把这套东西打出来。在有球的区域，要把空间放大，压迫的区域，无球的时候，要把区域缩小。”

阵型变化 现在更像 4222

特别对于进攻球员，孟洪涛说：“前锋边锋，他喜欢有速度、有能力、有牵制力的，把边锋改造成二前锋去策应，这样才能解放索里亚诺。可能会通过边路进攻，但边路更多是居中，后腰和锋线球员在关键区域去压迫对方，局部人数多了，就形成优势。而边路进攻则交给边后卫，现在很多时候球队阵型像是 4222，两个边路球员像是中场。”孟洪涛分析说：“防

守也是，国安变化非常明显，之前有失误，但现在很少出现了。这不是一两个球员的变化，而是球队整体的释放。”

孟洪涛点评说：“好教练就是会指点你，在哪些区域如何跑、怎么传接球。不是像原来，都在后场站着，抢到球就一脚传到前面去，现在球员都是联动的，改变的是一个整体。球员会对球有预判，要知道运行的方向和自己要去的区域，去和对方拼刺刀。”

临场指挥 赛中应变能力强

欧洲一线教练有非常突出的能力，理论知识和将战术运用到比赛中的能力非常强，孟洪涛认为，施密特在比赛中的观察决策力很厉害：“可以看出，施密特在比赛中的洞察力很强，他的换人果断，有明显的战术需求，比如说要加强速度、比如说加强防守硬度，变化非常多。也不会说按照过去习惯的套路，完全按照战术

在走，他看东西看得快，很多球员可能体能下降，很快就做出调整。”

孟洪涛说：“就目前的情况来看，国安未来的成绩不会差，因为球员开始慢慢接受这套技战术，教练通过日常高强度合理的训练，将这些细节一点点渗透，在比赛中进行实践、调整，应该是一个良性的过程。”

面临隐患 阵容厚度需补强

至于是否存在这套战术容易被对手研究透的可能，孟洪涛认为：“没有一支球队、一种战术会永远一直成功下去。所有的技战术、所有的体系都会被对方研究，然后发现软肋去攻击你。但这是不用担心的，因为显而易见，这套打法是先进的，他本身很具有攻击力，并且非常成熟。”

孟洪涛认为，国安要担心的是用人和板凳厚度的问题，“这样高强度的技战术，对于身体的要求非常高，所以国安很可能在后面出现一些伤病和体能的问题。因为毕竟准备期没

有按照施密特思路去准备，到时候就需要更好的补充。如果有更合适的球员，下个赛季在这个层面有补强，成绩会继续往上走。”

对于于大宝和伊尔马兹回归后，是否能够融入体系，孟洪涛非常乐观：“伊尔马兹、于大宝回来，肯定会让这个体系更强。只要按照教练员的思路去踢就可以。比如进攻的传接球、预判、攻防转换，这两人都具备这些能力，只要多跑动，无球统一行动，有球快速推进，这个打法会更有效。”

北京晨报记者 宋翊



京彩聚焦

体彩派送密集上阵

上半年，体彩营销活动呈现出活动力度大、范围广、持续时间长、形式多样、多种玩法参与等亮点。大乐透“5亿大派奖”、竞彩普及日、“顶呱刮”奖上奖”、高频派奖促销等，从全国性营销活动到各省市自主营销，彩友们得到了更多实惠。值得一提的是，大乐透“5亿大派奖”活动，持续时间长达一个半月，约有5842万人次享受派奖带来的乐趣，成为上半年影响力最大的营销活动之一。

“5亿大派奖”的规则为：每期安排1000万元用于一等奖派奖，共持续20期，派奖总金额2亿元；投入3亿元用于固定奖派奖，追加投注后，若中得四等奖、五等奖及六等奖，则同时中得派奖奖金。派奖后，四至六等奖的奖金分别为400元、20元和10元。

值得一提的是，今年逢体彩大乐透上市十周年，在“5亿大派奖”开展的同时，还推出了不少“配套”的营销活动，如“你寄语我送礼”“老物件征集”等全国性的活动。派奖期间及结束后，全国各地还推出本地促销活动。如在广东，开展了“与大乐透的开心一刻”摄影活动；在新疆，“5亿大派奖”结束后，推出了买大乐透复式票送11选5乐选彩票的活动；在河南，推出了购买单张大乐透金额15元（含）以上，获赠价值3元的追加票一张的活动……

上半年，体彩大乐透、竞彩、顶呱刮以及高频11选5营销活动“多管齐下”，让彩友“挑花眼”。

竞彩普及日是竞猜型彩友们一年一度的节日。每年3月至5月是国际高水平足球和篮球赛事最集中的时间，在此期间推出“竞彩普及日”活动，让更多体育爱好者了解竞彩玩法，熟悉受注赛事，体验到竞猜赛事的乐趣和轻松中奖的喜悦。

顶呱刮促销活动的开展，通常伴随着新票的上市。3月份，新票“卧虎藏龙”在各地上市，随之，在全国范围内掀起了一股“奖上奖”的派奖潮，送京东E卡、送背包，有的省份还送出苹果手机。5月份，新票“7”和“7乐无穷”在各地相继上市，同样推出了“奖上奖”活动。

（金海燕）

今日赛事预告

►国际泳联世锦赛
21:45 CCTV5
►美国女子高尔夫公开赛
23:45 CCTV5+

（节目以实际播出为准）