

共享单车儿童座椅网上叫卖

安全风险高 公司禁安装 家长负全责

共享单车的方便也带火了“共享单车儿童座椅”，不过，有些用过的家长则称座椅安装后摇晃得厉害，反而不安全。自行车专卖店工人称，家长这种做法太不负责任。即便这样，北京晨报记者仍在街头见到不少“心大”的家长。对此，单车公司表示不允许用户在车身加装安全座椅。律师表示，用户加装座椅属违约行为，万一出事家长该担责。



北京街头，一名家长在共享单车上安装了儿童座椅。



网店出售各式共享单车儿童座椅。

街景：共享单车装上儿童座椅

日前，记者在北京街头遇到了一位母亲，推着一辆 ofo 共享单车，车把上装了一个塑料儿童座椅，里面坐着一个看上去一岁多的孩子，家长一边走一边和他人聊天，之后一起骑车过了马路。

记者搜索发现：“共享单车儿童座椅”早就不是稀罕物件，被冠以“溜娃神器”、“亲子出门必备”、“共享自行车专配”等字样。塑料的、金属的座椅应有尽有，座椅有的固定在车子前面的斜梁上，有的安装在车座下的支撑杆上，还有的干脆挂在车把上，样式丰富，大小不一。这些座椅看上去构造简单，且都“快装快拆”，一名店铺客服称：“螺丝都是手拧的，有手柄，出门无需额外带工具。”不少商家晒出给共享单车安装的图解过程，多数都是我们在街上常见的摩拜或者 ofo 单车。

为方便携带，座椅自身重量一般都在 5 斤左右，有的甚至可以折叠，多数在三五十元不等。记者注意到，不少座椅销量可观。

工人：徒手安装座椅很不安全

不过，记者在购买评价中发现，一些家长吐槽：“共享单车儿童座椅”并没有想象的那么方便，“不好携带”、“安装麻烦”、“安装位置不好掌握”等。最重要的是，买家普遍反映这类座椅不安全。“太软了，螺丝又拧不紧，孩子坐上了不到五分钟差点栽出来，幸亏有我大腿挡着”。记者注意到，几家店铺在产品介绍中都明确提出“凡使用中发生意外，皆不属于本店负责范畴”等类似声明。

清华大学附近一家自行车店里，工作人员称儿童座椅的安装并非网上卖家所说那么随意。“随手一拧就能固定？那能保证孩子安全吗？”一位自行车维修师傅介绍，自行车如果确实要安装座椅，座椅安装的位置、大小、安装方式都

要根据自行车样式、结构和材质来确定，不能想装哪里装哪里；没有工具徒手拧，就算座椅本身材质安全，也不能保证孩子坐上去稳，这是对孩子安全不负责”。

公司：禁止加装发现立即拆掉

对此，多家共享单车公司严禁用户安装儿童座椅，在用户协议中，有类似“单车应为单人骑乘”的条款。摩拜单车在用户注册认证过程中有明确协议及声明，提醒用户载物架（框）的最大载重为 5 公斤（除载物架（框）外，用户不应在车辆其他地方挂载任何物品。摩拜单车相关负责人称：“我们注意到网上所谓‘共享单车儿童座椅’的情况，摩拜单车已经与相关电商平台沟通，推动这类产品的下架。”

ofo 单车客服人员也表示，公司坚决不允许用户在共享单车上安装儿童座椅以及其他装置，如果用户因此发生任何意外，后果均由用户自行承担。此外对方还表示，运维人员也会不间断巡视此类情况，如有发现会立即督促用户拆掉座椅。

律师：属违约出事需用户负责

北京方嘉律师事务所律师陈抒律师表示，消费者购买自行车，所有权是属于其本人，其在车辆上添装置，只要该装置在法律许可范围内进行就是合法的。但共享单车所有权是车辆提供的企业，而非个人，实际上这是一种租赁使用的法律关系，承租人未经出租方同意是不得改装的。如果共享单车用户擅自加装座椅载人，属于违反使用协议中诸如“不得加装载人座椅”等禁止性条款，是违约行为。由此造成的损害赔偿赔偿责任，只能因其自身的过错自行承担，且有可能向出租方承担违约赔偿。

北京晨报现场新闻
记者 张静姝 文并摄
线索：辰先生

定制月饼走俏 照片月饼热销



中秋将至，LOGO、奖状等私人订制月饼走俏。昨天，北京晨报记者发现，不少厂家也推出了定制服务，可以印上企业 LOGO 字样。不仅如此，印有各种图案的月饼制作模具也在网上热销，不少心灵手巧的网友都买来自己动手制造专属月饼，其中印有家人照片的巧克力月饼最为流行。

厂家瞄上个性化月饼

中秋将近，为能够将月饼卖出好价钱，不少厂家都推出新花样。记者走访发现，一些老字号例如大三元，提出了“超大号月饼”，供顾客“抒情”。“顾客可以自己确定月饼的具体大小、花纹、馅料，甚至可以把想要赠送的亲友名字写在月饼上，创造出个性化月饼。”大三元售货员告诉记者：“由于月饼模具不会太贵，所以这项服务的价格消费者一般也可以接受，一般在四五百元。馅料则以传统豆沙、五仁、白莲蛋黄为主。如果顾客需要，我们也可以把模具送给顾客留作纪念。”

此外，记者发现，一些商家推出个性化定制广告。例如好利来、乐派坊等蛋糕店都“个性化商务订购”，工作人员称，所谓“个性化商务订购”是指按照不同公司的具体要求，将企业 LOGO、企业理念、个性化的中秋祝福制作在月饼和包装上。同时，记者也在网上发现，一些网店也提供月饼定制服务。一家网店承诺，如果提前将 LOGO 发送给他们，可以制作出效果图，客户最终确认后，邀请专业人士做专用模具，客户选择专用馅料以及包装，一周之后客户就可以拿到独版的月饼。

网友买模具定制月饼

自己动手做月饼也是今年不少市民的选择，这也带火了月饼的专属模具。“我在网上看见很多人都拿模具做了带有自己喜欢图案的月饼，觉得很新鲜，就在网上找了一家能够订购模具的商家，做了一个特制豆的月饼。”市民张女士称，印有“鹿晗”名字和歌迷会 LOGO 的这个模具只花了 20 元，但做完月饼发在网上，却让她朋友很羡慕；觉得很有面子”。

记者搜索发现，还有市民购买刻着“奖状”、“桃心”等定制字样的模具，其中能够印照片的巧克力月饼最为流行。一间网店店主告诉记者，近期模具销量很好。“很多人都是订购一两个模具自己家里做月饼，价格也不贵，很受 DIY 爱好者的欢迎。像是印有照片的巧克力月饼则需要把照片发给我们再去定做，比较麻烦，费用较高，但是今年定的人也很多。”记者看到，该家商铺的模具从几元到几十元不等，30 天的销量达到 200 多个。

北京晨报热线新闻 记者 张静雅
线索：吴女士

幼童外挂防护栏 保安保洁齐施救

北京晨报现场新闻（记者 汪慧贤）9 月 8 日，丰台区矿院宿舍区一男童不慎爬到阳台外侧加装的防护栏上；“挂”在二楼和三楼的防护栏之间（见图）。事发时，附近幼儿园保安和物业公司保洁员及时施救，将小孩安全送到家长手中。

北京晨报记者来到事发的小区看到，该居民楼旁边就是博顿国际创意幼儿园。事发时，幼儿园一名代课老师最先发现了防护栏上的孩子，立即喊来幼儿园值班保安老李。老李回忆称：“一名两岁大的男童，站在二层防护栏上动也不敢动，应该是不知道怎么回去，吓得有点蒙了。”从网友上传的图片能看到，男童脚踩在二楼加装的防护栏顶上，双手抓着三层防护栏底端的铁丝网，小孩的处境看上去非常惊心。

“幼儿园有围栏阻隔，离阳台有一段距离，只能去当事住户家里看看情况。”老李称，刚从幼儿园大门跑出来，碰到旁边小区物业一名保安，二话没说跟着去了。“也不知道是谁家的孩子，我跑二楼他去三楼挨家敲门，最后在三层找到了



小孩的家。”老李说，当时家中有两名大人正在厨房做饭，还不知道孩子爬到窗台外面了。“正好他体型消瘦，恰好能从窗口出去。什么防护措施也没有，他就爬过去把孩子抱了过来，我骑在窗台上接应他们。看到孩子和搭档都安全了，

我整个人一下子瘫软在地上了”。

面对记者，老李不停重复着：“别人看到了也会这么做，很正常的事。如果孩子发生意外，我的良心一辈子不安。”老李告诉记者，当时脑子里只有一个念头“把孩子救下来”。随后，记者从北矿物业了解到，参与施救的另一名男子是该物业公司保洁员。“这个事他本人没提过，我也是刚知道。他认为是很正常的事情，不愿意接受媒体采访”。据其部门主管介绍，当事人在公司工作了 10 年，一贯兢兢业业且乐于助人。

随后，记者找到了小男孩的家。记者看到，卧室西侧是老式的玻璃窗，没有任何防护设施。该窗台旁空调外机正好与窗台齐平，如果从空调机的位置翻出去，距离孩子被发现的位置有近两米远。据孩子父亲介绍，房子是租的，平时很少开窗。“当天孩子的母亲和阿姨在家，说是踩着板凳上的窗台。我看到照片了，不知道是怎么爬到隔壁的防护栏那边了，想想都后怕。真的非常感谢施救的保安，找到人后一定要当面答谢”。

线索：马先生 网友供图