

顺义新一轮扩大服务业开放任务清单出炉

智能新能源汽车示范区落户顺义

顺义区近日召开深化服务业扩大开放工作动员部署会。北京晨报记者从会上获悉,在过去一年扩大服务业试点完成率 95%的基础上,顺义区再根据深化方案制定了新一轮 36 项开放任务清单,包括推动日上保税展示店、跨境电商保税监管库等重大项目启动运营等。

成果

首轮 38 项试点任务已完成 36 项

“截至目前,首轮实施方案确定的两年期 38 项试点任务已完成 36 项,完成率达 95%,形成一批可复制可推广的经验。”顺义区相关负责人介绍说,在北京开放试点形成的 42 项可复制可推广的政策措施中,顺义区在体制机制创新上占 3 项,业态创新上占 2 项,做法创新上占 1 项,推出 4 个最佳试验案例。

在航空服务领域,推动了国内首家外资控股的飞机维修合资公司——北京通航法荷航飞机航线维修有限责任公司,落户天竺综保区。

在智能新能源汽车服务领域,北京首

个“智能汽车园”——北京智能新能源汽车生态产业示范区落户顺义。

在文化贸易服务领域,允许设立外商独资演出经纪机构,北京市首家外商独资演出经纪机构——美国龙之传奇娱乐公司入驻天竺综保区。新西兰知名动画制作商 Huhu 公司入驻国家对外文化贸易基地。

在金融服务领域,放宽对外资创业投资基金的投资限制,成立新兴工业 4.0 产业创业投资基金。天竺综保区获批全市首家“融资(金融)租赁聚集区”,重点推进跨境融资租赁和飞机租赁业务,探索离岸金融业创新发展。

上半年服务业占地区生产总值同比增 10.3%

据介绍,在各项开放政策的带动下,顺义区服务业发展水平明显提升,2017 年上半年服务业占全区地区生产总值比重达到 63.9%,比去年同期增长 10.3 个百分点。服务业收入占全区一般公共预算收入比重达 75.2%,比去年同期增长

6.8 个百分点。

在示范区建设一周年之际,顺义区成功举办京交会服务业扩大开放版块,重点展示顺义示范区一周年建设成果。展会期间,顺义项目签约总额近 3000 亿元,成为最大签约额板块。

未来

新增航空文化金融三项开放措施

按照北京市要求,顺义区制定了新一轮工作方案和任务清单。36 项任务清单中,3 项属于开放措施,进一步拓展开放的宽度;33 项属于改革内容,占总体任务的 92%。36 项试点任务共涉及 26 个区级部门,目前已明确具体事项、责任部门,将逐项推动落实到位。

相关负责人介绍,围绕北京市新一轮“十条”放宽外资准入清单,顺义积极承接航空、文化、金融三个领域的开放措施。同

时,结合顺义优势发展领域,明确了航空、智能新能源汽车、科技、地理信息、文化贸易、国际商务和旅游、金融等七大优势领域为开放重点。

“与去年的总体方案相比,新增加了航空运输、广播电视电影音像业、银行业等三项开放措施。另外,更加注重产业转型升级,注重推动与支撑北京‘四个中心’建设密切相关的服务业优势领域重大项目建设。”相关负责人介绍说。

推动日上保税展示店等项目运营

据介绍,接下来,在航空服务领域,顺义将依托天竺综合保税区,积极争取罗罗飞机发动机维修等国际知名项目入驻。积极承接北京市新一轮放宽航空运输领域开放措施,允许外资进入航空运输销售代理行业。继续争取第四跑道获批。

在智能新能源汽车服务领域,推动特斯拉、沃尔沃等知名车企总部研发中心等重大项目落地。

在科技服务领域,依托天竺综合保税区北京国际科技贸易基地,大力发展科技服务贸易产业,全力建设大众创业、万众创新示范基地。

在国际商务和旅游服务领域,加快推动天竺综合保税区跨境电子商务产业园建设,着力推动日上保税展示店、跨境电商保税监管库等重大项目启动运营,吸引跨境电商企业聚集发展。发挥 24 小时过境免办、144 小时过境免签等政策优势,促进国际旅游购物消费。

在金融服务领域,研究允许新设或改制成立的外商独资银行或中外合资银行在提交开业申请时同时申请人民币业务。依托天竺综合保税区,探索发展离岸金融产业。

北京晨报记者 邹乐

蒙牛与阿里巴巴签署战略合作协议

9月7日,蒙牛 CEO 卢敏放率队走进阿里巴巴集团进行访问,并与阿里巴巴集团 CEO 张勇就双方的战略合作规划作了深入交流。当天,蒙牛乳业与阿里巴巴在杭州正式签署战略合作协议,双方未来将在线上销售、品牌建设等方面展开多领域深化合作。这是继上周签署“零售通”框架合作协议之后,双方的再次牵手。与中国互联网领军企业的合作提速,标志着蒙牛数字化战略进入新的发展阶段。这一布局,将帮助蒙牛更好地应对新零售下的机遇与挑战,全面拥抱大数据时代。

卢敏放表示,与阿里的全面合作不仅是拓展销售渠道,更是全面接轨新零售和大数据营销。通过一系列的深度合作,进一步关注和贴近消费者的购买场景、购买行为,正是蒙牛不断践行“以消费者为中心”理念的体现。

蒙牛执行总裁石东伟与阿里巴巴副总裁靖捷分别对双方合作及战略发展做了介绍。石东伟表示,乳制品行业信息化的潮流已经开始,蒙牛势必要迎潮而上。凭借与阿里巴巴以往合作的良好基础,蒙牛希望与阿里巴巴联手,利用渠道资源、品牌优势与零售通平台的有效结合,共同探索新零售下的双赢,双方在大数据特别是基于大数据的新产品孵化的研究上可以有更加深入的合作。

靖捷表示,天猫已经成为全球知名品牌新品“云研发中心”。凭借海量的大数据研究,可以帮助企业实现精准投放、缩短新品调研周期等诸多实质性的“提质增效”。



蒙牛执行总裁石东伟与阿里巴巴副总裁靖捷代表双方集团签署战略合作协议

签约仪式后,双方还围绕加深策略相互理解、推动战略合作内容落地、在更多领域开拓合作空间及联手打造多方融合生态圈等设想进行了深入交流。

随着全球消费升级的不断加剧、互联网的高速发展和大数据时代的来临,消费者购买行为和消费场景都发生了前所未有的剧变。作为与消费者接触最为频繁的快速消费品行业,销售渠道是连接品牌与消费者的纽带。蒙牛期待与阿里巴巴的合作产生“一加一大于二”的巨大动能。未来,蒙牛将借助阿里巴巴新零售渠道在数据赋能和效率提升方面的强大优势,进一步实现渠道下沉,扩大终端网络布局,并借助大数据体系促成更贴合消费者需求的研发和更加精准的市场投放,继续在中国乳制品行业数字化转型中引领潮流。(葛文)

首批 250 名新兵奔赴军营

今年新兵大学生比例首次超过 80%

北京晨报讯(记者 杨亦静)身着迷彩服,胸佩大红花,昨天上午,北京市欢送新兵活动在北京南站举行,250 名小伙子离开家乡,奔赴军营。据了解,首批起运的新兵来自东城、西城、朝阳、海淀等 11 个区。

活动中,北京市副市长王宁勉励新兵,到部队后要继承和发扬我军的优良传统,坚决做到“听党指挥、能打胜仗、作风优良”,用实际行动展现首都青年热爱祖国、献身国防的高度政治觉悟和良好的精神风貌,为实现强军目标,建设世界一流军队的宏伟目标贡献自己的力量。

“00 后”新兵李云龙告诉记者,报名

入伍前,自己在技校学习电力;我从小喜欢看军事题材的电影、电视剧,尤其喜欢《特种部队》,觉得部队很神圣,今年终于实现了参军梦”。小伙子对即将到来的军营生活十分期待;之所以选择海军,是因为从小就喜欢游泳,喜欢大海。”

据市征兵办相关负责人介绍,今年本市新兵起运从 9 月 10 日开始,9 月底结束。为使运输更加快捷高效,让新兵更加轻松舒适,今年运送新兵的列车 80% 以上为高铁动车。据初步统计,今年本市征集的新兵中,大学生比例首次超过 80%。

高层建筑整改 1.2 万处火灾隐患



北京晨报讯(记者 张静姝)北京市高层建筑消防安全综合治理工作开展以来,公安消防、住建、综治、民政、城市管理、燃气、电力等七部门认真落实市委市政府和公安部工作部署,密切协作,部门联动,合力推进高层建筑消防安全综合治理工作,取得初步成效。

市公安消防总队发挥北京市高层建筑综合治理专班优势,密集召开部署会、会商会、调度会 40 余次,分别提请市政府、市公安局印发工作方案,制定调度、通报、督办、奖惩、反映五项机制,强力推动工作落实。摸排全市 2.4 万余栋高层建筑外墙外保温情况,分类建立档案台账,逐栋建筑登记造册。组织开展高层建筑和社

区、村委会负责人大约谈大培训活动,约谈高层建筑负责人 7010 人,社区、村委会负责人 1017 人,签订消防工作责任状 7120 份。组织各地区、各部门连续三次开展夜查行动,检查高层建筑 7200 余栋,督促整改火灾隐患 1.2 万余处。

此外,市民政局先后召开会议部署高层建筑消防安全工作,组织各区民政部门对 123 家多层建筑养老机构进行全面排查,对 11 家高层建筑养老机构重点检查,全面落实养老机构高层建筑消防安全治理责任。市城市管理委结合首都核心区背街小巷环境整治行动,组织拆除地桩地锁 7120 个,整修外立面 7.89 万平方米,拆除规范广告牌匾 2517 处,清理“僵尸”机动车 542 辆、堆物堆料 1.9 万余吨,有效解决了堵塞消防车通道、阻碍灭火救援登高作业、清理可燃物等问题。