

1 从共享马扎到共享飞机 伪共享正在侵蚀我们的生活

安徽的共享书店,杭州西湖边的共享婴儿车,沈阳街头的共享宝马,被潘石屹尝鲜的“共享私人飞机”,在这个衣食住行都被共享大军占据的时代,让人大跌眼镜的共享服务,每天都在发生。

8月底,国内首个公务机航空出行共享平台“安安专机”上线。9月4日,由江苏公务航空承运,机型为庞巴迪挑战者飞机的公务机从北京飞往武汉,完成了第一次共享飞行任务。著名企业家潘石屹,也成为共享飞机的第一个吃螃蟹的人。

蟹的人。

所谓共享飞机,其实是利用飞机空闲时段,将飞机出租给用户使用,从而将效用最大化。据安安专机App显示,从上海飞往敦煌的价格为12700元,武汉飞往成都的价格为9000元。共享飞机现有的模式是搭专机、筹专机、拼专机和包专机四种形式,首航特价为3998元。

其实,早在今年8月共享马扎出现在公交站点旁,共享经济的概念就开始有了被玩坏的趋势。那些色彩缤纷的共享马扎

与普通马扎最大的区别,就是上面硕大的二维码。无需押金、无需注册,只需要扫码就可以使用。这项不计成本的“公益服务”,很快就丢了一半。而这项服务也很快被证实是一场营销。共享马扎的运营方微巴,此前做过共享巴士,想通过共享马扎的形式来推广自己的订车公众号。马扎只是个载体,本质上是广告宣传,跟街头刷小广告没什么区别,却硬生生地蹭上了共享经济的便车。

在日前召开的INS国际论坛上,多位

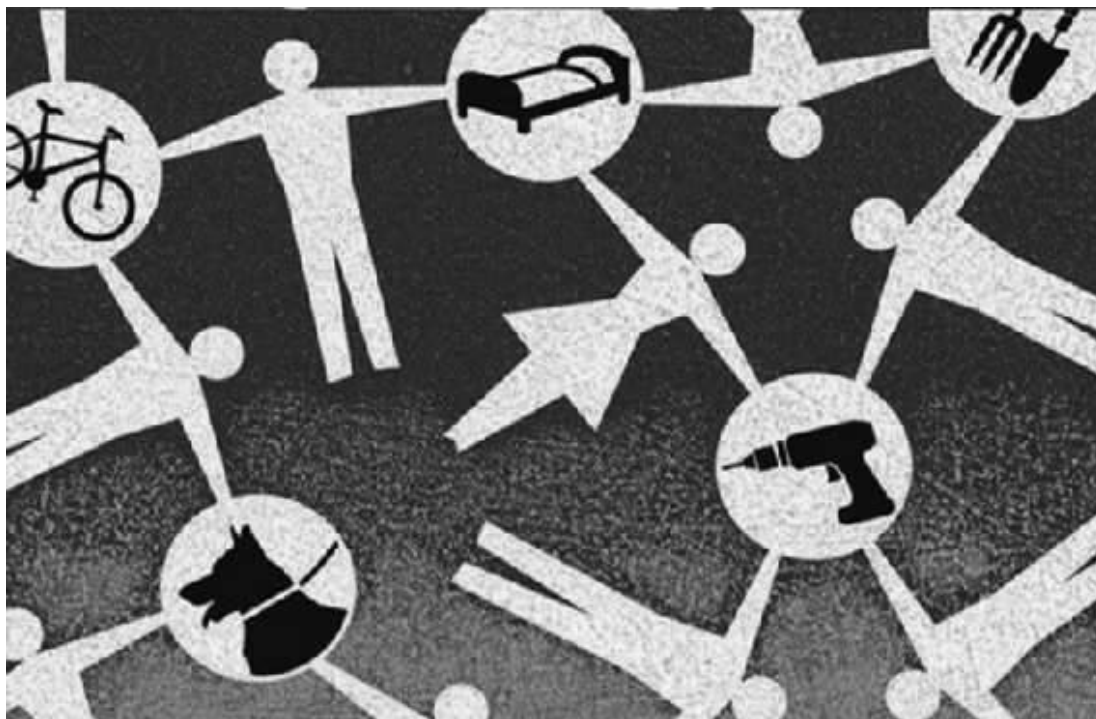
投资人也就风头正猛的共享经济提出了质疑。嘉宾传媒创始人吴婷表示,最近流行一种说法,所谓的共享经济已经存在于我们人类社会很久了,公厕就是一种最好的共享。这种说法流行背后,恰好证明伪共享正在侵蚀我们的生活。

如何判断一项服务是共享还是噱头?裸心社首席创新官卢汉森认为,共享服务应该符合两个特征,能带给用户更好的用户体验或者更低的收费、更低的成本,只有这样,才是真正的创新。

大跌眼镜的共享服务每天都在发生

“奇葩共享”是噱头还是创新?

脚踏共享单车,手举共享雨伞,兜里还揣着个共享充电宝。迎面驶来一辆共享宝马,路边公交站不少人的屁股下还垫着个共享马扎。对面街上刚刚走出共享健身房的人,擦了擦汗又走进旁边的共享睡眠仓。在共享经济的大潮下,涉及衣食住行的每一个行业都渴望搭上共享经济这列高速运行的列车。在资本的推波助澜下,仿佛一切都可以共享。大小企业一拥而上,质疑声此起彼伏,但让人惊呼的共享服务依旧前赴后继,从共享马扎到共享飞机再到共享娃娃,应有尽有。是泡沫还是创新?



2 新玩家杀入共享健身领域 带美颜自拍的跑步仓,你会用吗?

共享健身仓又添新玩家。上周,一款主打空气净化、运动数据智能分析并带有美拍打印功能的共享跑步仓“纯净跑”在京发布新品。这意味着,继“觅跑”和“抖吧”之外,又有新玩家杀入共享健身领域。

据中国行业研究报告网数据显示,跑步运动已成为国民第一运动,69%的运动健身用户经常参加跑步活动。但与庞大体量的市场相比,绝大多数跑步者还停留在较为粗放的阶段,经常会面临雾霾、雨雪天气的影响,健身卡高价低频,缺少科学指导等窘境。国家体育总局科学研究所智慧体育创新研究中心主任李祥晨表示,大众健身目前面临一个最重要的问题就是最后一公里的问题。

“纯净跑”发布的共享健身仓有着像太空舱一样的外观,内置智能跑步机,手机扫码便可使用,内部提供24小时医疗级空净,负离子加持实时补给服务。这款小巧的共享健身仓拥有3.5平方米智能化运动场地,可容纳1人仓内健身运动,除了基本的跑步功能外,还内置了自拍打印、朋友圈公里数排名等功能。

纯净跑创始人唐田表示,喜欢跑步的他深感于雾霾的苦恼,今年4月萌生了打

造一款共享跑步机的想法。“空气必须清新自然,可以随时跑。”他带领研发团队历经半年打磨,推出了纯净跑,希望解决雾霾天和健身房空气不清新等跑步痛点。

根据唐田的设计,纯净跑主要面向都市喜欢健身的白领人群,所以铺设地段不仅会选中高档小区内,同时也会在商圈内布局。目前,纯净跑项目已经与万科、恒大、绿城等国内知名地产物业合作。押金为99元/台,收费30元每小时。

相比之下,抖吧和觅跑的收费更低一些。觅跑需缴纳99元押金,收费标准是0.2元/分钟。抖吧免去了押金费用,收费标准同样为0.2元/分钟。两家产品构造基本一致,包含了跑步机、电视机、空气净化系统等设施,但抖吧空间略大,比觅跑多出了一个座椅位置,满足了陪伴需求。

此前,共享健身仓因其密闭狭小的空间形态,引来了许多业界人士的质疑。运动得不到专业指导与保护,且空间内的氧气含量未必能满足人体需求。对此,纯净跑创始人唐田表示,舱内引入新风模块形成微正压隔绝污浊空气并添加制氧设备,每分钟输送5L浓度为30%氧气,为跑步保驾护航。

3 业内火热、外界质疑 共享充电宝怎么样了?

许久没有新消息的共享充电宝领域,因为聚美优品的“网红总裁”陈欧,再度成为热议话题。

8月31日,聚美优品宣布已完成对共享充电宝公司深圳街电科技的收购。聚美全资子公司River International Holding将持有街电科技的股份。但就在街电迎来新股东不久,聚美优品股票持有者恒润投资主管合伙人Peter Halesworth却给陈欧发了一份公开信,指责陈欧及其投资方拿着投资者的钱不务正业,对外进行“乱投资”。对此,陈欧公开回应称,包括街电充电宝在内的投资项目,为聚美在获得终端客户及流量上起到了非常大的补充作用,将会是聚美平台的流量和品牌巩固的重要环节。

今年3月以来,共享充电宝融资赛打响,各方资本纷纷看好行业前景,竞相携资踏入。今年5月5日,素有“国民老公”之称的王思聪在朋友圈发声,表示不看好共享充电宝。当天,陈欧发布微博回应:“谢谢思聪监督,不是每个项目都能做成,本来创业成功就是一件小概率事件,街电做不成可以做公益。”一时之间,共享充电宝成为单车之后的明星共享服务项目。

但自此之后,陈欧投资的共享充电宝企业街电,频频被曝“融资失败”、“拖欠服务商欠款”等问题。8月30日晚,聚美优品董事长陈欧公开回应:“又有一些黑文在传街电没钱融资失败的,回头给你看账户。”街电在今年3月及5月相继完成了两轮融资,共3.5亿元。

另一方面,共享充电宝企业小电科技却抱起了阿里巴巴的“大腿”。9月7日,杭州市城管委宣布联手芝麻信用、娃哈哈、小电科技等企业打造杭州共享信用服务亭。在杭州共享信用服务亭试点中,用户芝麻信用分超过600分,就能免押金租借小电共享充电宝,前5分钟内结束使用可免费,5分钟过后按照每小时1元计费,每天10元封顶。

事实上,共享充电宝一问世就出现“业内火热、外界质疑”的局面。作为线下流量的入口,共享充电宝在资本眼中是将智能手机用户连接线下服务的端口,算是一种人口布局。但独立互联网分析师唐欣坦言:“这个行业的特点是重资产、重营销、然后薄利润,需要其他的业务协同发展才有可能健康持续发展下去,单独做这块很困难。”北京晨报记者 韩元佳