

“双创”项目在脱虚向实

北京企业在新三板挂牌数量达 1450 家

9月9日,在第二届全球INS大会现场,标准排名城市研究院和优客工场联合发布由腾讯研究院等提供大数据支持的《2017中国创新创业报告》(简称《双创报告》)。《双创报告》显示,目前国内共有2226家国家级“双创”平台,包括1354家国家级众创空间和872家国家级科技企业孵化器、加速器以及产业园区,共同组成持续有序的创业生态。过去一年增加的国家级众创空间几乎是前几年的1倍;北京市2016年新三板挂牌企业数量达到1450家,是第二名和第三名之和,稳居双创“霸主”地位。另外,“双创”项目逐渐回归理性,呈现“脱虚向实”的特征。

2226家 国家级“双创”平台翻倍增长

科技部火炬中心提供的数据显示,在1987年至2016年期间,全国纳入火炬计划统计的众创空间有4298家,科技企业孵化器有3255家,企业加速器有400余家。这意味着,全国共有双创平台7953家,“双创”数量高居世界第一。

国家队正在成为“双创”主力军。《双创报告》显示,截至2016年底,中国国家级“双创”平台数量为1258家。到目前,国家级“双创”平台已达到2226家,其中包括1354家国家级众创空间和872家国家级科技企业孵化器、加速器及产业园区,共同组成持续有序的创业生态。

2016年,国家级众创空间新增839家,增速几乎为前几年的1倍。以地区分布而言,国家级众创空间的增速前十城市分别是北京、天津、上海、深圳、青岛、苏州、广州、杭州、西安和武汉。

一方面,“双创”数量急剧攀升;另一方面,“双创”热情渐归理性。2016年,参与“双创”活动的投资者更为审慎,创业者也更为小心,参与移动互联相关的创新创业活动呈现理性推进的状态。“双创运动”开始由2015年的全面开花,逐渐向人力资源丰富、市场成熟且容量更大的一二线城市集中。腾讯研究院发布的数据显示,2016年,北京、深圳、上海、广州等四个城市的“双创”指数占全国总量的45.89%,较2015年上升2.24个百分点。超过一半的线上“双创”活动集中在北京、上海、广州、深圳等四个一线城市。其他城市的“双创”项目,主要是线下实体结合线上的创新创业形式。《双创报告》的负责人、标准排名城市研究院院长谢良兵表示,这说明,“双创”的热度有所下降,正在复制此前中国经济的发展模式,让一部分地区先“创”起来。

1450家 北京企业在新三板挂牌排第一

作为“双创”的策源地,北京的“双创”氛围最为浓厚,霸主地位难以撼动。2016年,北京新三板挂牌企业数量达到1450家,接近第二名上海(878家)与第三名深圳(686家)之和。北京的国家级“双创”平台数量达到174家,也几乎

是上海(89家)与深圳(86家)之和。

受益于“京津冀一体化”这一国家战略,环京城市也出现更多的创业机会,河北石家庄、廊坊和唐山的最宜创业总分排名均较上一年度有所提升。其中,廊坊的排名提升

了14名,位居第40位。即便是总分未能入榜50强的保定,2016年获批的国家级众创空间数量也多达11家,涨幅惊人。谢良兵评价称,保定是雄安新区的所在地,2017年设立雄安新区,保定也将从中受益。

4年 创业企业最难迈的生死门槛

实际上,全球创业活动在2016年是呈现“滑坡”态势的。据KPMG统计,2016年全球VC投资笔数下降24.05%,金额下降9.9%。与此同时,越来越多的创业者开始“脱虚向实”,试图寻找更务实的方式,致力于将创新创业与实体经济直接联系起来。

在回归理性的同时,“双创”热潮的鼓舞作用以及营改增带来的税负减轻效应依然在发挥巨大的导向作用,国内的市场主体依然在迅速增长。中国国家工商总局的统计显示,2016年中国新登记企业为552.8万户,同比增长24.5%,平均每天新登记1.5万户。

据国家工商总局百县万家新设小微企业周年活跃度调查显示,新设小微企业的表现较为活跃,周年开业率达70.8%。在新设小微企业中,初创企业占比85.8%。分地区看,西部地区的开业率最高,达到78.3%;东北地区开业率最低,为61.5%。

《双创报告》还对2017年“OVER”的创业企业进行了整理和分析,得出的死亡样本数量为150家企业。其中,有70家企业成立于2013年,达样本总量的46.67%;成立于2012年的企业有26家,占比17.33%;成立于2014年的死亡企业有19家,占比

12.67%。该统计表明,对创业企业来说,4年是一道最难迈的一个坎。

从死亡企业的成立时间来看,成立时间最早的搜狐社区于1999年成立,在运营18年后,于2017年4月20日停止服务。成立时间最短的有3家企业,分别是京东酷卖、悟空单车和优库速购,均成立于2017年。最终,京东酷卖于今年6月22日关闭;悟空单车于6月13日倒闭;优库速购仅成立2个月,就卷款走人。综合来看,智能硬件、教育、房产、汽车、O2O等是死亡率较高的创业领域。

北京晨报记者 韩元佳

百度 AI 走进田间 平谷桃农用上智能分拣机

“高大上”的人工智能概念正在放下身段,走进乡间土地,来到桃农身边。今年夏天,平谷桃农刘连全家的40多亩桃树林多了一名“机器人助手”,成为了村里第一个吃螃蟹的人。这台结合了百度AI技术的智能大桃分拣机,可以根据大桃的大小、颜色、品相实现自动分拣。有了它,分拣大桃的速度可以提升一倍,还可以省下日益增加的雇工费用。

大学生利用百度开放平台 研发智能分拣机

今年夏天,跟同学一起去平谷采摘游玩的北工大自动化专业研二学生周忠祥在跟桃农聊天时了解到,桃农摘下大桃后,还需手工分拣将其分类卖出,以实现优品优价。但即使雇四五个工人没日没夜的干,不仅要支付日益增加的人工成本,有时依然赶不上大桃成熟的速度。周忠祥回到学校后便跟同学商议要做一台自动分拣机,来解放农民的双手。

起初,学生们对制作机器信心满满。他们将传送带,推拉装置,电路控制系统和大桃品相识别系统整合组装成了一台智能大桃分拣机。但如何判断大桃的品相就成了新问题。他们首先考虑过从重量来分辨水果,但跟桃农沟通发现,除了重量,大桃的卖相也很重要。几个同学商量后,选择了百度开源的Paddle深度学习平台来对

大桃进行学习分类。百度Paddle社区人员在GitHub上看到了学生的提问后,给予了在线指导。

联想百度的人脸识别技术,同学们决定用图像识别技术来制作一台“桃脸识别”智能分拣机。通过深度学习和模型训练,让机器从大桃的形状、大小、色泽、光洁度来进行学习。

被AI武装之后的机器可以实现自动分拣大桃的全部过程。将桃子倒入机器,利用机械原理将桃子排成一排,然后自动对每一个桃子进行拍照,照片快速经过档次分类,之后由助推器来完成桃子的自动分类。由于有深度学习技术的加持,机器在学习了6400张大桃照片后,变得越来越“聪明”,分拣的准确性达到了90%。

AI+农业 受到果农欢迎

“有智能分拣机太好了,把桃子倒进去,机器就给分好了,



我们省事多了。要是以后能实现机器人摘桃,就更好了。”刘师傅感慨到。年近六旬的刘师傅对北京晨报记者表示,刘家三辈种桃,从爷爷家后院三棵桃树开始,发展到现在近40亩桃园,近3100棵桃树,21种桃型,年产量能达到80万斤。但现在家里的年轻人都在城里上班,桃园只能由老两口打理。到了桃子旺季,为了赶在桃子成熟前完成采摘、分拣,老两口不得不凌晨1、2点起床,还得雇四五个工人帮忙。现在人工越来越贵。去年

18元一小时,今年涨到20元。”刘师傅表示,人工分拣大桃,最多一个小时能完成700至800斤,但用上自动化设备,每小时至少能分拣1500斤以上,对桃的损伤也小。

用智能分桃机来分拣大桃,平谷的刘师傅是第一个“吃螃蟹”的人。当刘师傅听说学生要做智能分桃的实验,便毫不犹豫为学生们无偿提供了所有实验大桃,并将自家桃园开放给学生做实地测验。“要是实验成功了,能帮我们果农大忙。”

人工智能 为农业插上创新翅膀

智能分拣机大大减轻了刘师傅的工作压力,当刘师傅在桃园运用分拣机时,路过的村民都纷纷围观。刘师傅的村里一共有3000多亩桃树,现在村民们种桃,绝大部分工作都依靠人工,不仅辛苦,而且效率低成本高。百度AI和农业的结合,让桃农们看到了新技术的希望。

刘师傅告诉北京晨报记者,自己种桃35年就是一个拥抱技术的过程。大约20年前,林研所研制出的新品种改变了平谷桃子的种植业面貌,之后的农药喷洒机也极大的解放了人力,现在又有学生给农民研发了智能分拣机,“我们不仅希望智能分拣机以后能大规模生产,让桃农都用上,还希望以后能有更多的高科技,让农业更高效、更简单。”

其实,学生制造的分拣机仅仅是个尝试。但随《新一代人工智能发展规划》指导意见的出台,百度AI技术的进一步开放,这给中国农机制造企业带来了新的市场机遇。随着人工智能与各行各业的结合,技术正在让复杂的世界变得更简单,新一轮的产业变革也将会进一步释放出更大的能量。

北京晨报记者 韩元佳