

## 网聊

## 微博撤除吸烟表情

微信 QQ 尚未跟进 北京市控烟协会致函腾讯建议跟进

北京晨报讯(记者 徐晶晶)在接到网友建议之后,微博于上周起先后从 PC 和手机客户端国际版将其自带表情包中代号为“酷”的表情下线。对此,昨日,北京市控烟协会表示希望手机客户端国内版的该表情也尽快下线,并致函腾讯建议微信、QQ 也采取相关行动。

“吸烟丝毫不酷,”北京市控烟协会会长张建枢说:“将吸烟等同于‘酷’的宣传是极不合适的,我们对微博此次的行动表示赞赏。”据张建枢介绍,协会工作人员发现微博的吸烟表情后,就立即与微博进行了沟通。首先,吸烟的行为在今天既不帅气,也不时髦,更不令人羡慕。实际上,吸烟是一种被称作烟草依赖的疾病,可以导致恶性肿瘤及其他慢性疾病,生殖与发育异常。把吸烟这种降低生命质量的行为与“酷”画上等号,显然是错误的。其次,根据中国疾病预防控制中心的调查,全国有两成的初中学生尝试过烟草制品,烟草在年轻人中的肆虐不容忽视。社交媒体的主要用户多为年轻人,将吸烟行为

等同于“酷”存在诱导吸烟之嫌。第三,北京市从2015年6月1日施行《北京市控制吸烟条例》,明确公共场所全面禁烟,无烟环境正在成为社会共识,把吸烟与“酷”划上等号,显然不符合社会文明的大趋势。

“作为中国最大的社交媒体平台之一,微博迅速将‘吸烟表情’撤除,是企业社会责任感的体现,更是对用户健康的关心。我们为微博的行动点赞。”针对此次事件,昨日,北京市网信办认为,微博撤除吸烟表情,也有助于屏蔽不良信息,给网民尤其是青少年网民一个积极向上、健康正能量的讨论空间。

与此同时,北京市控烟协会也致函腾讯公司,反映在微信和腾讯 QQ 上,把吸烟表情被定义为“悠闲”等行为不妥,建议微信、QQ 采取行动。而腾讯公司所在的深圳市,已于2017年1月1日实现了全面禁烟。“随着人们对烟草危害认识的深入和无烟环境的建设,吸烟已不再是一种正常的行为,我们期待腾讯公司也能够尽快撤除吸烟表情。”张建枢说。

## 网购

## 朋友圈买私房月饼? 谨慎

中秋节快到了,月饼渐入销售高峰。北京晨报记者发现,除实体店的传统月饼外,朋友圈里私房个性化月饼也卖得火热。工商部门建议,消费者最好不要通过微商购买手工自制月饼,如果购买,也要确认月饼的保质期、寄送时间,以防过期。此外,还应要求商家出具相关有效票据,便于日后维权。

## 现象 微信内自制月饼热销

北京晨报记者发现,中秋节前,不少人的微信朋友圈里出现了自制月饼,大多打的是“自家制作”“手工现包”等私房牌。有的人更是把食材、月饼制作过程等信息发到朋友圈内。“刚开始我是想做点给家人吃,并送一些给亲朋好友。后来

做多了,想着可以在朋友圈卖。”吴女士说,她做的月饼有莲蓉蛋黄、牛肉、豆沙等口味,除广式月饼外,还有苏式月饼。上周,她将制作流程和成果发在了朋友圈,没想到,吸引了不少好友关注。一些好友看到月饼做得挺漂亮,就找她买了一

些来试吃。吴女士说,自制的月饼一个大约有100克,根据口味不同,定价在每个10至15元。“一些好友尝过后,觉得味道还可以,又继续来买。”吴女士说,这两周,她和婆婆一起做了四五百个月饼,卖出了300个左右。

## 质疑 私家月饼属“三无”不放心

记者发现,朋友圈内销售的自制月饼,大多标榜“手工DIY”“用料新鲜卫生”“纯天然无添加”,无添加剂、货真价实和私人定制是最大卖点,有卖家还将自己制作月饼的用料、过程拍成照片或视频发到网上,给

顾客个“定心丸”。但是,制作出来的月饼大多是用食品袋直接包装,然后出售,包装上无生产厂家、生产日期、保质期、食品生产许可以及食品标签。

“微信中卖自制月饼,卖点就是干净卫生,销售对象多为

身边好友,产品质量信得过,可以一试。”市民陈先生说。但是也有市民持不同观点,黄先生称:“这些私家自制月饼既没有生产经营资质、外包装也无任何标志,没有相关部门检测把关,属于‘三无’产品啊。”

## 提示 自制月饼难以监管谨慎购买

北京市工商局热线工作人员告诉记者,根据国家食药监总局要求,目前主要突出对商场、超市等流通领域的食品质量进行抽查检验,至于家庭自制的食品没有监管。“现在抽检的前提就是该商品具有QS食品安全准入标志。但是现在,很多微商、网店的产品都是手工

自制的,其中一些微商甚至没有取得食品生产经营资质,本身就属于无证经营,甚至无法抽查。”

工作人员建议,消费者最好不要通过微商购买手工自制的月饼,如果一定要买,也务必要选择有正规的生产经营和运营资质、信用评价高的商

家购买;购买时也要确认月饼的保质期,尤其是一些现做现卖的月饼,更要确认寄送时间,以防过期。此外,还应要求商家出具相关有效票据,一旦发现

有质量问题,便于日后维权。  
北京晨报热线新闻  
记者 张静雅  
线索:辰先生

## 网晒

## 4张结婚证因骗补被撤销

市民政局首发公告 法院不再受理相关诉讼

北京晨报讯(首席记者 崔红)北京市民政局首次在官网上发布“撤销结婚证的公告”,撤销理由为“骗补”。这是本市首次通过发布政府信息的方式,公告居民骗补结婚证的行为。

目前通过“北京民政信息网”刊发的公告有4起,分别是《西城区民政局关于撤销葛维成与梁代军骗补的结婚证的公告》《东城区民政局关于撤销王静与许敬亭骗补的结婚证的公告》《朝阳区民政局关于撤销张欢迎与闫秀丽骗补的结婚证的公告》《海淀区民政局关于撤销孙盛广与程泓嘉骗补的结婚证的公告》。4份公告均为各区民政局第01号,采用统一格式和条款,内容为“经调查,×××与×××补领的京结补字×××号结婚证,因二人已离婚,不符合《婚姻登记条例》第十七条补领结婚证的条件,本机关已依法予以撤销。特此公告。”

市民政局婚登处告诉北京

晨报记者,近年来,本市骗补结婚案件屡有发生。“除了胁迫婚姻外,婚登部门没有‘撤销’结婚证的权力,只有办理和补办的职能。想撤销结婚证书只能提起行政诉讼。这就对婚登机关的工作和声誉造成了不良影响。”市婚登处负责人表示。为此,市民政局制定《北京市民政局关于撤销骗补结婚证的规定》,今年1月1日起实施。同时,各法院部门也不再受理此类相关起诉。

根据该规定,骗补结婚证的双方当事人须共同在报纸上刊发公告,包括骗补结婚证的原因、结婚证号、法律后果的承担等内容。各区作出的撤销决定须及时在北京民政信息网上公告。市民政局表示:“公告不是为了泄露居民隐私——由于当事人基于不诚信骗取补领结婚证的行为在先,因不诚信所获得的不当利益及产生的法律后果,作为婚登部门不承担责任,也有义务告知有关部门。”

## ■ 追访 信息共享有效避免骗补结婚证

市民政局婚登处副处长葛东升告诉北京晨报记者,这几起骗补结婚证的当事人都是在民政部门办理结婚登记手续,若干年后到法院办理离婚诉讼,由于民政与法院没有实现信息共享,再加上公民补办时作出不诚信的声明没有相关处罚措施,给了骗补行为可乘之机。

北京晨报获悉,本市法院与婚登部门已实现信息联网,

全国婚登信息系统也已实现联网,可以有效避免此类事件的发生,但是,如果涉及外地法院的离婚诉讼或因时间久远公民婚姻信息录入不全等,依然存在骗补结婚证的风险。“法律法规对于民政部门如何撤销骗补领的结婚证均无明确规定,因此,北京市出台的相关规范性文件,对全国具有示范引领作用。”葛东升表示。



## 偷倒泔水抓现行

近日,东城城管在日常巡查中发现线索,位于建国门大街新闻大厦南侧50余米的杨国福麻辣烫店,晚上约十点的时候竟然偷偷往门口的一处污水井里倾倒泔水,城管部门随即展开调查处理。前日,厨师正要向污水井里倾倒泔水时被早已蹲守的城管执法人员和记者抓了个正着,执法部门将根据相关法规予以该店5000元以上5万元以下罚款。

首席摄影记者 吴宁 / 摄