

员工签“对赌协议”公司违法

法官：企业不能将经营风险转由劳动者承担

“对赌协议”一词常出现在投资领域，是双方对于未来不确定情况的一种约定。如果约定的条件出现，投资方可以行使一种权利；如果约定的条件不出现，融资方则行使一种权利。这种高风险的协议在投资界出现本无可厚非，但有的用人单位却也和劳动者玩起了“对赌”。近期，大兴法院就审理了一起劳动争议纠纷案件，一家知名的医药公司与员工签订“对赌协议”，由于员工未达到净利润考核，公司拒不退还保证金，被员工告上了法庭。

企业员工签协议 未完成业绩要扣钱

原告韩某诉称，2014年10月，入职被告公司，担任药店店长一职，双方签订了三年的劳动合同。在2015年1月，双方签了一个所谓的“承包合同”，由韩某向公司交了20万元保证金。公司承诺，一年承包期满后就会退还保证金。

但到了2015年8月，被告公司就与原告解除了劳动合

同，并拒绝退还保证金。去年1月，原告到北京经济技术开发区劳动争议仲裁委员会申请劳动仲裁，但是开发区劳仲委作出不予受理的裁决。原告不服仲裁结果，诉至法院，请求判令被告返还20万元保证金。

法庭上，被告某知名医药公司辩称，不同意原告的诉讼请求。称双方签订的实际上是

一个“对赌协议”，约定在2015年进行净利润考核，原告在该期间要完成128万元净利润的目标。在一年内超出的净利润归原告，低于128万元的差额要从20万元保证金中扣除。原告2015年前8个月完成的净利润为负值，根据合同约定，20万元保证金应用于抵扣净利润。

企业有违公平原则 判决退还保证金

大兴法院经审理认为，用人单位不得要求劳动者提供担保或者以其他名义向劳动者收取财物。该医药公司让员工交纳20万元保证金，利润差额多退少扣的做法，将企业经营的风险

转由劳动者承担，有违公平原则，存在明显不当。故判决该医药公司退还韩某20万元保证金。

一审宣判后，医药公司不服，认为双方签订了合同，韩某没有完成净利润指标，20万元保证

金应用于抵扣净利润，向北京市第二中级人民法院提出上诉。

北京市二中院审理后认为，一审法院经过依法审判作出的判决合理合法，最终判决驳回上诉，维持原判。

法官释法 企业不得将风险转嫁

法官表示，医药公司与韩某签订类似于“对赌协议”的“承诺书”，要求韩某上交20万元

目标利润保证金的做法，是将企业经营的风险转由劳动者承担。这违反了公司应当诚信经营，也

违反了用人单位不得要求劳动者提供担保的法律规定。

北京晨报记者 黄晓宇

保洁员穿高跟鞋工作受伤 公司担责九成

北京晨报讯(记者 何欣)张女士是某保洁公司的保洁员，平日爱穿高跟鞋的她在一次工作中不慎摔倒致伤。一审法院判决支持了张女士的诉求。保洁公司不服，上诉至市一中院，近日，市一中院二审维持原判。

2015年4月24日下午，张女士上班期间穿着高跟鞋不慎滑倒受伤。经医院检查，诊断为右桡骨远端骨折。4月27日，张女士将自己受伤一事告知保洁公司，并向公司索赔医药费、营养费等费用。因公司拒绝支付张女士要求的赔偿费用，张女士遂将该公司诉至法院，要求赔偿医药费、伤残赔偿金等共计14万余元。

保洁公司认为，张女士摔伤地点不在其工作范围内，且事发时张女士穿着高跟鞋上班，有违公司规定。另外，张女士受伤时未通知公司，而是事后向公司索赔，因而不同意其诉讼请求。

一审法院经审理认为，保洁公司主张张女士受伤地点不在其工作范围内，但未提供相

应的证据证明，法院不予采信。

而张女士作为成年人，理应知道其在从事保洁工作时穿着高跟鞋容易发生摔倒受伤的情况，但其未尽到必要的注意义务，也应承担一定的责任。故一审法院判决保洁公司对张女士的损失承担90%的责任，张女士自己则承担10%的责任。判令保洁公司向张女士支付医疗费、营养费、精神损失抚慰金等共计10万余元。判决后，保洁公司不服，上诉至北京一中院。

二审法院审理后认为，对于双方责任比例划分问题，保洁公司认可张女士是其公司员工，根据张女士受伤时间和地点可以认定其是在从事雇佣活动中受伤，因此保洁公司应对张女士的人身损害承担赔偿责任。

至于张女士穿高跟鞋从事保洁工作，其应当预见到容易发生摔倒受伤的危险，可以减轻保洁公司的责任。一审法院酌情确定张女士承担10%的责任适当。

据此，北京市一中院判决驳回上诉，维持原判。

彩电创新挺进“深水区”：海信 NU7700 空气声场唤醒轻奢体验

虽然今年上半年，因为上游面板市场及市场环境因素的综合影响，彩电业一度遇冷。但是随着中产阶级的快速崛起，消费者对于电视的体验需求其实正在逐步提升，从外在的工业设计，到内在的画质、音响。

那么，彩电厂商要拿什么抓住这一波消费升级中的红利中坚者——中产阶级，实现行业冰东期的破冰？彩电领军企业海信给出的答案是：观画质是视觉冲击，赏音质是心灵穿透。未来主流电视，势必是抓住卓越画质的观感前提下，满足用户在新思潮下的升级需求——全娱乐体验时代的轻奢听觉享受。

此次，海信 NU7700 影响力系列 ULED 超画质电视，首创空气声场技术，一举颠覆过去 60 年传统倒相式音箱结构设计，以低于 60Hz 的低音域表现让电视音质的灵魂——低音得到完美的展现和释放，从而开辟超大屏彩电的“私人影院”新属性和新价值。

轻奢听觉体验的新机遇

不可否认的是，成为消费中坚力量的 80 后、90 后，甚至是未来的 00 后的业余娱乐被移动小屏所切割，年轻消费者的生活习惯分化已是不争的事实。

但挑战即机遇，消费升级与全娱乐体验思潮下，超大屏的轻奢听觉享受属性正被用户逐步重视。如果说小屏是碎片化的娱乐，那么大屏就是轻奢感的享受。演唱会、好莱坞大片、体育赛事、游戏……超大屏配以震撼音效，就能营造身临其境的体验。全娱乐体验时代的“私人影院”正逐步走入人们的视野。

海信 NU7700 影响力系列产品采用双模共振超声波密闭音响箱体，通过空气震动直接传导入耳，可呈现 3 倍体积的传统倒相式音箱的低音表现力，让低音表现更加醇厚、有层次，海信将这音响技术命名为空气声场。

经国家数字音视频及多媒体产品质量监督检验中心监测显示，在反映电视产品音质效果的频率响应、总谐波失真两项主要指标上，海信 NU7700 频率响应低至 56Hz，总谐波失真仅为 0.17%，打造了中国高端高音质电视的新标杆。

彩电技术升级的新赛点

近年来彩电市场的白热化竞争，让各家企业不得不争相出招，纷纷在 ULED、QLED、OLED、激光电视等方向进行布局。终端市场上，超大屏、超画质、人工智能、量子点、4K 甚至 8K 超高清等新潮词汇逐渐进入消费者的视野。

当下，彩电显示技术三足鼎立，高下未判，彩电厂家的未来竞争筹码会是什么？海信 NU7700 的璀璨亮相，让彩电的技术升级升级到了未来的技术竞争新高度：画质之上，声场之中。

在画质上做文章，成为了全球彩电厂商的必选项，海信也不例外。海信 NU7700 系列 ULED 产品采用其自主研发的 ULED 多分区动态背光多控制技术，每一个控光单元均可实现 4096 级精准调光，呈现出 OLED 电视难以表现的层次、细节和景深感。

每一项具有划时代意义的新技术或每一款新产品的问世，都将会引发一场席卷全球消费市场的关注热潮。相信“画质之上，声场之中”的海信 NU7700，既是当下市场的关注热潮，更是启迪未来的电视新技术的发展。
北京晨报记者 杨琳

北京公交驾校
BEIJING GONGJIAO DRIVING SCHOOL

教师节 TEACHERS DAY
9月1日—9月18日

师恩难忘

凭教师证，可享 500 元优惠

通州: 69541908 甘石桥: 63364899 马家堡: 67589992
 黄村: 69235647 朝阳区: 677157198 德茂: 67969990
 三营门: 67998556 望京: 84713346 西红门: 60259148
 万源路: 52383307 横七条: 87662465 房山: 61375393
 新发地: 83728059 次渠: 80823523 刘家窑: 67606001
 良乡: 81387381 马驹桥: 60508262 旧宫: 87971570
 崇文门: 67174768 纪家庙: 83618099 劲松: 67157198
 学院路: 52741768 建欣苑: 87811288 燕山: 81338288
 十里堡: 18001039399 长阳: 18519196520 波尔多: 15901545487
 羊坊: 15010203321

官方微博: <http://weibo.com/bjgjix>