

哈莉玛成为新加坡首位女总统

愿与国人“同心同行”

新加坡总统候选人哈莉玛·雅各布 13 日中午顺利完成竞选提名程序，选举官宣布哈莉玛自动当选，她将于 14 日在总统府宣誓就职。哈莉玛由此成为新加坡历史上首位女总统，也是继首任总统尤素夫·依萨之后的第二位马来族总统。哈莉玛在当选演讲中说，虽然这次选举是保留选举，但她不是一个有保留的总统。她将和所有国人一起“同心同行”。

不战而胜自动当选

新加坡选举局 11 日宣布，总统选举委员会只发出一份合格候选人证书。这意味着报名参选的 5 人中只有前国会议长哈莉玛符合条件，本届总统人选已提前锁定。

哈莉玛自动当选，源于此次总统选举为保留制选举。

新加坡是一个多元种族国家，华族、马来族、印度族和欧亚裔是主要族群，其中华族约占总人口 74%，马来族占 13%，印度族占 9%。

新加坡总统是象征性国家元首，但拥有国家储备使用的监督权，并对一些重要人事任命有否决权。1992 年，新加坡国会颁布民选总统法案，规定从 1993 年起总统由议会选举产生改为民选产生。

去年 11 月 9 日，新加坡国会通过宪法修正案，改进民选总统机制，确保少数民族有机会当选总统。修宪后，如果连续 5 届总统选举中，某个族群代表没有当选总统，下一届选举只保留给这个族群竞选。历史上，新加坡只有过一名马来族总统，即尤素夫。过去 40 多年都未出现过马来族总统。根据宪法规定，2017 年总统选举保留给马来族。

据新加坡选举局公布的消息，5 名报名者中有 3 人来自马来族。其中两人是私人企业家，但没能满足私人企业家的企业股东权益必须达到 5 亿新元（约合 24 亿元人民币）这一参选要求，因此只有担任国会议长超过 3 年的哈莉玛自动符合资格参选。

创政坛多项纪录

哈莉玛 1954 年 8 月 23 日出生，现年 63 岁，育有 5 名子女。她毕业于新加坡国立大学法律系，去年 7 月获新加坡国立大学荣誉博士学位。

在新加坡全国职工总会服务 30 多年后，哈莉玛踏入政坛。经过 2011 年议会选举，哈莉玛成为新加坡社会发展、青年及体育部政务部长，也是新加坡首名马来族女性政务部长。2012 年，哈莉玛进入内阁。2013 年，哈莉玛成为新加坡国会议长，也是新加坡历史上首名女议长。

今年 8 月初，哈莉玛辞去国会议长职务，参加总统选举。哈莉玛的竞选口号是“同心同行”，她认为总统在为社会定调方面扮演重要角色，可做的事很多，包括确保国人的生活继续获得改善，让社会更包容等。“同心同行”既是目标，也是动员全体新加坡人一同行动的呼吁。

保留制选举在新加坡引发一定争议。针对部分新加坡人对她来自体制内、是否能保持独立性的质疑，哈莉玛表示：“不应专注在过往的从属关系，而是看这个人能不能独立地履行职责”。

据新华社



海南大美德州 晋海一家·北京名城
半年北京业主高达二百多户北京人小区
现房 首批业主9月30日入住
地级大城市
市中心 大产权 可按揭 可代装修
建筑面积44万 已售3层3000多户户型均有
小区推出精装修的194平米复式 80万元每套
购房送物业费 物业费自理物业费
五福山国际 五福山、五福源 环线的中心
上海一家 晋海一家 晋海一家 晋海一家
向美看齐 晋海一家 晋海一家 晋海一家
晋海一家 晋海一家 晋海一家 晋海一家
北京 13366992007
晋海一家 010-57147678
地址：北京市朝阳区双井西四环土库1107室
售楼处：德州山东德州山东德州

共享 家里要装修
单位存档案
企业存器械
孩子的玩具
名人的字画
管家式服务的小仓库
存放家具、办公用品、文件档案、
体育用品、玩具、古玩、字画等。
请进晋海一家共享白驹已拜
电话：4008-9001-77

地铁创意释放蓝调情怀 都市人生就要活的有声有色

9月8日在北京地铁1号线大望路站，行人纷纷对 TCL 为旗下新品 C5 都市蓝调电视投放的一组可以互动的手绘而惊艳。

据了解这些别出心裁的手绘是采用声光电结合的创意互动广告，吸引了不少来自国贸 CBD 等地工作的白领人士驻足停留，并拍照分享在网上引起了不小的波澜。

此广告共有 6 组手绘，包含了比如健身、旅行等生活场景。只需要按下对应画面就可以互动，转换不同的动画效果。还有对应的极具个性的态度宣言，比如：“爱健康，爱流汗，不做花瓶，但要貌美如花。蓝调人生，这就是我。”“爱老婆，爱孩子，不是模范丈夫，但肩扛一片天。蓝调人生，这就是我。”“爱旅行，爱生活，不去浪迹天涯，但能说走就走。蓝调人生，这就是我。”

而这次广告的主角 C5 都市蓝调电视可不一样，与众不同是赋予 C5 的核心内涵。C5 采用了星光蓝主色调，配合发光 C 标与星光蓝喇叭网交相呼应，同时 9.9mm 的



机身，5.6mm 的极窄边框以及 CNC 钻石切割技术营造出了一种建筑几何线条，让 C5 外观更具个性艺术感，会使家居更显优雅、宁静和温馨。

TCL 为 C5 选择了精心调校的哈曼卡顿音响，支持 DTS 音效，可以拓宽音场，智能提升对白清晰度。人工智能小 T 可以让用户无论身在家中何处都只需轻松一句话便可以实现影视直达、资讯直达、操控直达等功能。

这款电视具有独特鲜明的个性，恰好符合了生活在都市里，具有广阔的视野和远大的内心向往，非常追求品质生活的白领人群而量身打造。这种个性便是蓝调人生，出于对生活的热爱，都市人群追求流行时尚中最精华的部分，并将其引进生活成

为新的时尚。因此家作为都市白领的心灵港湾，往往会被收拾得别具一格，充满温馨和情调，即使工作上的再多繁忙和浮躁，也会让他们感受到宁静和惬意。

正是因此都市白领们与 C5 都市蓝调电视在情感上产生了共鸣。通过一组组手绘和态度宣言在他们心中泛起了涟漪，忙碌的工作丝毫没有影响到他们追求高品质生活的内心想法，反而让他们更加热爱自己简而奢又温馨的家。

TCL 希望 C5 能够与都市白领并肩一起，分享工作、生活中的喜悦和忧愁，一起朝着有声有色的蓝调人生去努力，为每段蓝调人生奉上多姿多彩的美妙，用爱温暖我们的生活。刘松

互联网财富管理时代 浦发信用卡溢存款理财受偏爱

近日，浦发信用卡携手上投摩根，率先打造了在信用卡行业内在 APP 上实现溢存款理财功能的理财平台，满足了用户的理财需求。

通常来说，溢存款是指信用卡用户在还款时多缴的资金，不同于借记卡，多还的资金

存放在信用卡里，不会产生利息。

据了解，浦发信用卡溢存款理财功能，可让用户一键签约自动将信用卡内的溢存款进行货币基金申购，轻松实现闲钱理财，成为“会理财的信用卡”。理财有风险，投资需谨慎

刘松

京东行家专业服务业内 入驻基金用户业绩双丰收

9月8日，证监会正式公布了一批公募基金 FOF 基金名单，建信、华夏、南方等 6 家公募基金拿到 FOF 批文，标志着公募基金正式步入 FOF 时代。

作为基金行业旗舰平台的京东行家，见证并参与公募 FOF 首发历史，赋能、推动基金行业的变革。据悉，京东金融与六家公募 FOF 基金公司，进行密切合作，未来将针对互联网用户需求定制 FOF 产品。

基金用户粉丝数量暴增

自今年 4 月份，互联网金融机构自运营平台京东行家上线以来，旨在拉近基金公司用户之间的距离。根据京东行家页面数据显示，截止到 9 月 6 日，国泰基金的用户粉丝数量达到 52881 人，用户粉丝总数量成为入驻基金的粉丝王。

对于京东行家的上线意义，兴全基金公司曾表示，京东行家能够实现用户的精准触达，尤其是内容推送功能，可以将重点营销内容推送给关注其店铺的用户，使内容可以直接触达客户，在基金销售与客户关系的维护上期待达到事半功倍的效果。

同时，民生加银基金、建信基金、天弘基金、嘉实基金、广发基金、兴全基金等用户粉丝数量均增长迅速，尝到入驻京东行家的“甜头”。而在粉丝数量增长的背后，正是金融行家赋能基金行业的体现。

京东行家上线后，向入驻的基金公司提供大数据、用户洞察信息、多样化运营工具以

及定制化的专业服务，最终帮助基金公司为用户提供不同梯度、个性化及适当性的服务，解决不同程度用户的不同层次的需求。

京东金融财富管理业务负责人周宇航表示，“京东行家”依托平台研发、运营及大数据，致力于用大数据、云计算、机器学习和人工智能等技术，向入驻机构输出包括运营服务、用户资源及流量分发、大数据及研发支持等三大方面服务。

日均交易额增幅大增

在用户粉丝数量增加的同时，入驻京东行家基金公司的交易额，也发生了巨大变化。根据京东行家信息显示，京东行家日均交易额增幅出现大涨，完爆基金公司初期电商化探索的交易额增幅。

一位业内人士分析道，京东行家的模式，与前几年基金公司介入电商，进行传统代销模式完全不一样。此次，京东金融开发其生态以及金融科技能力，基金公司在京东行家之上，展示十八班武艺，用优质的金融服务去吸引用户。

为了帮助基金公司能够展现优质服务，提升交易规模，京东行家上线以来，实现了大数据分析和运营服务功能的迭代升级，基金公司可以使用后台自定义模块，打造更加个性化、精准的体验与服务。

随着各种优化工具被熟练运用，入驻京东行家基金公司的交易额也将再次面临高速增长的机会。刘松