

深度

每天为你讲述一个财经故事

“果十”能帮苹果在华逆袭吗？

友商们都在准备子弹围剿

苹果新品引发的冲击波正在发酵，中国渠道商们的热情被点燃，据说连黄牛都蠢蠢欲动。有趣的是，一大波品牌都在借势蹭热度。而友商们则在准备子弹，新品扎堆围剿苹果。“果十”能帮苹果在华实现“逆袭”吗？

渠道商都很亢奋

业界普遍认为，iPhone X（果十）依然是行业爆品。包括运营商在内的中国渠道商们昨日都在刷屏卖力吆喝。

中国联通率先宣布，iPhone 8系列新品及苹果第三代手表开启预约，并将于9月15日15:00率先在网上营业厅、手机营业厅及全国各地营业厅、连锁卖场等全部授权网点开启预约，9月22日8:00全球同步上市销售，iPhone X也将于10月27日开启预约，并将为果粉们提供多种购机优惠及冰激凌套餐打折。

更有渠道商已经提供了“保肾良方”。作为苹果公司的官方授权经销商，分期乐商城将于13日凌晨在全网首家开卖苹果新品，并提供最高36期的分期付款服务。

国美昨日也表示，发布会前与苹果进行了多轮沟通，目前相关商品货源已准备就绪，即日起接受预订。同时该公司还推出以旧换新服务。

有消息称，黄牛们已经盯上了这块肥肉，预计“果十”十分抢手，有机会赚一把。

港版“果十”便宜一千多

这么贵的“果十”，吐槽又那么多，谁会买呢？

来自京东平台iPhone大数据报告显示，年轻的高学历人群是购买iPhone的中坚力量。据称在京东购买iPhone的用户中，有51%的人是26岁到35岁，并且16岁到25岁的年轻用户占比一路飙升。

据了解，新一代iPhone将在包括中国内地、香港在内的

新机扎堆阻击苹果

中国友商们则扎堆开发布会，已经将全面屏概念深入人心。尤其是9月11日，小米发布了第二代全面屏手机MIX2，阻击苹果意味浓厚。小米董事长雷军甚至称，即使撞车苹果也很有信心。下周vivo即将推出全面屏旗舰手机X20，金立也将于月底推出自家的全面屏手机。

全球28个国家和地区发售，国行、港行、美版、日版哪个更便宜？

以iPhone X入门级版本为例，国行版定价8388元；美版裸机999美元，不过还要加上约8%的税，约为7050元；港版8588港元，约合人民币7180元；日版112800日元（不含税），加上税约合人民币7230元。

这两年，苹果在中国市场上面临着华为OV等国产品的多重夹击。艾媒刚刚发布的2017年上半年中国智能手机市场研究报告显示，华为、OPPO、vivo、小米分列前四甲，苹果以7.8%的市场份额落到了第五名。苹果最近一季的季报显示，大中华区是唯一的收入下滑市场。

■花边

各大品牌上演“欢乐蹭”

各大品牌都在借势蹭热度。“追疯8不如追风吧！”东风日产打出这样的广告语；“8见8散”是统一阿萨姆的文案；先刷脸，再刷味！”是饿了么的主意；酸爽8过瘾？就来吃老坛！”方便面也来凑热闹。

金立的文案是“全面‘苹’兄弟，你刷脸我双芯，一起保护用户安全”。那么，网友最服的杜蕾斯这回玩儿的是：“iPhone X十年如一日”。

摩拜和ofo第一时间发布消息称，iPhone用户升至iOS 11后，可以直接使用手机摄像头扫码解锁骑车。

■链接

三星Note8抢先中国铺市

昨日三星宣布年度旗舰机Note8正式登陆中国市场，与苹果在高端市场展开正面对决。

三星大中华区总裁高东真说，他无数次被问及如何应对中国市场的挑战。“我对他们的回答都一样：我很自信，三星一定会重获中国消费者的信任与喜爱。”

三星Note8国行版采用全视曲面屏，号称目前业界最好的屏幕。经历了Note7事件，三星在手机安全上更加谨慎，现场请第三方公司背书。“Note8经过八重严密的电池安全检查和质量保证。”高东真说。

三星并不回避Note7的教训，再一次向中国消费者真诚致歉，并为Note7老用户提供尊享礼包。同时，针对中国用户还推出了很多接地气的服务：三星支付加入微信、支付宝，还支持公交刷卡；赠送腾讯游戏大礼包；与摩拜合作……

Note8国行版起步价6988元，9月13日开始预约，9月29日首销。值得一提的是，三星是苹果iPhone X屏幕的唯一供货商。

本版撰文 北京晨报记者 焦立坤

iPhone 8 预约太火爆！9月15日开始预售天猫表示货源充足管够

国内最快购买通道诞生史上最热预约新机

北京时间9月13日凌晨，苹果公司正式推出年度旗舰手机iPhone 8/8 Plus，以及全新一代产品iPhone X。天猫Apple Store官方旗舰店作为唯一和苹果官网全球同步首发的平台也正式揭晓，iPhone 8及iPhone X也将分别于9月15日、10月27日在天猫开启预售。

13日，iPhone 8/8 Plus已经在苹果官网和天猫Apple Store官方旗舰店同步开启预约，售价5888元起。当天凌晨5点预约页面上线后，不到10分钟时间，天猫显示预约人数同比增长近400%，如此火爆的场面已经超过了苹果此前iPhone 6S和iPhone 7。对此，天猫方面表示，网友不用担心抢不到，iPhone 8天猫货源充足，9月15日将正式开始预约。

备受瞩目的iPhone 8预约如此火爆，其实在天猫意料之中。天猫Apple Store官方旗舰店和苹果官网作为全球首发的两大官方平台，是国内买到iPhone 8、iPhone X的最快通道，将分别于9月15日、10月27日在天猫开启预售，两者将享有7天优先预约期。

不少网友担心这次iPhone 8首批备货量会不会很少，又或将开启疯抢模式？天猫手机总经理



荆粤表示，其实上天猫官方旗舰店购买就可以了。由于天猫Apple Store官方旗舰店与官网，共享库存同配送，所以天猫这次对iPhone 8可以说是放量供应，且绝不加价，按照消费者付款顺序逐批次发货。加上天猫准备对花呗12期免息券，每月不到

500元就能把iPhone 8抱回家。荆粤也在13日一早就发出微博，给网友提供购买iPhone 8指南：“天猫官方旗舰店和苹果官方网站同步首发，别无我有”，他还不忘提醒，15日天猫开启预约，还有12期免息。入驻天猫3年多，苹果与天猫

合作日渐亲密。从iPhone 6s、iPhone SE再到iPhone 7，天猫一直是苹果官网之外的唯一全球同步首发的线上平台，因此，天猫Apple Store官方旗舰店也被中国区果粉亲切地称为“苹果第二官网”。

据悉，在今年iPhone 8出街广告中，全球首发的两大官方平台，天猫与苹果官网还同框“秀恩爱”。在此背后，两者将享有7天优先预约期，成为国内买到iPhone 8、iPhone X最快通道。

iPhone 8、iPhone X刚上市的一段时间，在非官网渠道势必一机难求，甚至加价销售。据悉，天猫苹果官方旗舰店与官网，共享库存同配送，且放量供应。此外，天猫承诺iPhone绝不加价，保持货源，按照消费者付款顺序逐批次发货。

其实每年9月，除了苹果官网之外，iPhone新品都会选择在天猫全球同步首发，这已是惯例。而其他非官方渠道的电商平台只能在22日才能拿到少量的货源，从15日后的整整一周时间，呈现一个缺货、无货状态。

据悉，去年iPhone 7中国首单也诞生在天猫。来自北京的王先生在上午7点30分拿到iPhone 7后，举牌宣称自己是全国拿到iPhone 7的第一人。

目前，Apple Store线下零售店覆盖中国9个省和4个直辖市；在天猫上，iPhone不仅深受沿海发达省份消费者欢迎，更由于渠道覆盖范围广，帮助苹果触达到西藏、甘肃、云南等偏远省份的消费者。从iPhone 6S、iPhone SE再到iPhone 7，苹果通过天猫也在中国市场取得亮眼成绩。从目前苹果在中国的生态链中可以看出，包括苹果官网、天猫旗舰店在内的苹果自营体系是苹果手机最大的销售渠道。

来自阿里巴巴集团Q2季度财报显示，天猫数码手机本季度同比增长高达50%，超行业第二名10个百分点以上，成为手机行业线上运营主阵地。截至目前，包括iPhone 7、荣耀9、华为P10、小米6、OPPO R11、小米MIX2等年度旗舰新品纷纷在天猫首发。天猫已然成为手机厂商首发新机的“标配”。

为何众多重磅新机都扎堆天猫首发？业内人士分析，作为新零售基础设施的提供者，天猫有着超级品牌日、小黑盒、欢聚日等适合新品首发的工具，快速打响新品的知名度；另一方面，天猫旗舰店属于品牌自己的店铺，数据、资金、货品都由品牌方掌控，消费数据能有效反哺到产品生产设计环节。