



已经举办了 23 届的中国国际家具展正在浦东新国际博览中心举办，她是中国众多家居展会中最被国际所认可的，也被各界公认最能代表中国家具行业的高度。很多家具品牌借助浦东展这个平台不断壮大，一步步征战全国，走向世界。每次参展对家具企业来说既像一次高规格的大考，要交出优异成绩单接受各界检验；又像一次挚友间的久别重逢，必须拿出“干货”作为礼物。让北京晨报记者带您领略一线家居品牌在本次展会的诗意生活答卷吧。



HC28 因在西方现代设计风格中巧妙融合中式诗意生活的新尝试，又一次聚焦了各界眼光。HC28 的现代风格中充满了中国的方圆禅意、水墨丹青、诗情画意，深邃灵动不张扬。



原创家具品牌荣麟携手设计大师梁建国、新锐设计师周辰辰共同推出“良辰”品牌，良辰坚持融东方、简设计，呈现当代人的生活方式，不做设计作品，而是做有设计的产品，更加年轻化、时尚化，将文化寓意和现代科技融入产品中。

浦东家具展看诗意生活



轻奢是一种低调、舒适却无损高贵与雅致的态度，是一种“没负担、有品质”的生活。这种消费趋势在全球已经成为共识。在中国市场，这群“挑剔”的新中产对于家居的品位丝毫不弱于欧美国家。品质之外，设计和美学功能不可减少一分，这对家居品牌提出了更高的要求。为此，曲美家居特别邀请到奥地利著名设计师 Kai Stania 加盟打造的凡希生活馆，精致的外观，周到的细节设计以及高端的实木质感，成为当下轻奢家具的代表。本次展会，曲美家居将以“理性 & 感性”为主题，举办曲美家居生活方式论坛，探索和研究中国当下及未来生活方式的趋势变化，寻找和确立中国生活方式的范式。

中国风·新中式专区给观众呈现了不一样的水墨意境，展现了制器和造境。现代的构建方式，古典的意境，融合西式元素的同时不失中式的韵味，这也许就是新中式家居的魅力所在。



恺丽之家以当代人文美学为基调，用低调奢华、富有格调的生活空间，去浮华，重塑生活本真，演绎文化与艺术居所的高雅生活方式。同时为参观者营造了一个清新优雅，富有生活格调的艺术居所。恺丽之家更是现场测试 Nice N Clean 面料，将可乐、红酒洒在沙发上，只要轻轻一擦就瞬间干净了，大家纷纷表示解决了布艺沙发清洗难题。



当代家居潮流观念展通过万物之林、合美之家两个艺术互动装置，以及经典产品艺术橱窗秀等方式展现潮流范儿。玩布艺到极致的爱依瑞斯、挖掘民艺的看见、注重家居设计的联邦、科技改变生活的九牧等品牌参与其中，展示了各自对当下家居潮流特色的理解。



北京晨报记者 陈小兵 实习记者 刘旭

索菲亚：用空间定义生活

作为中国定制家具行业首家上市企业，索菲亚在产品、设计、技术等方面一直走在家居定制行业的前列。通过洞察消费者的需求动向，不断调整自己的发展战略。今年索菲亚更是大动作不断。更改广告语，进行品牌升级；继续深化大家居战略，拓展产品品类，与华鹤木门强强联合，索菲亚全新木门品牌米兰纳正式面世；基于数字化、信息化的强大优势，在生产制造、设计研发、产品环保以及客户体验方面不断精进。全屋定制 4.0 时代的迈进，又将索菲亚推向了一个新的发展高峰。

继续拓展产品品类

随着消费者对全屋定制需求的增加，索菲亚产品在不断丰富，品牌定位也在进行迭代升级。

进入 2017 年，索菲亚已拥有八大空间系列定制，包括卧室空间系列、书房空间系列、儿童房空间系列、老人房空间系列、客餐厅空间系列、入户玄关空间系列、厨房空间系列以及阳台空间，将一个家的基本生活空间都囊括其中。在框定基本定制空间的同时，产品系列继续丰富，2017 年上半年，索菲亚推出了自然系列（白朗峰橡系列、塞纳枫晴系列）、雅致新古典系列（诺曼系列、羽之爵系列）以及板木系列（空灵系列），延展原有八大产品空间系列定制，增加产品覆盖的消费者人群范围。同时非定制类家具方面，除

了床、餐桌、书桌等实木类 OEM 产品，以及协同销售的床垫、枕头、床上用品、茶几、沙发等产品外，今年上半年还开启了定制窗帘产品。

为了给更多家庭提供专业的全屋家具定制解决方案，索菲亚延伸其定制品类，引领定制消费方向。今年 5 月，其与华鹤木门强强联合，全面进军定制木门领域。另外，索菲亚全新木门品牌米兰纳也正式面世。

用数字精准定位需求

“家”的差异化决定了需求的不确定性，而为了能够精准抓住消费者的需求，又能在短时间将需求具象化，索菲亚借助其强大的数字化和信息化优势，通过全面推进公司数字化的战略规划，实现客户需求的精准对接。具体来说，就是将公司所有的服务平台串联起来，对于客户需求即时反馈，实现精准对接。客户可通过便捷准确的信息服务平台，直接向索菲亚线上、线下的服务人员提出个性化需求，而公司则集中所有力量随时对客户做出反馈，同时通过对客户大数据的积累和分析，实现精准营销，达成客户需求。

对于需求的具象呈现便是产品，早在 2013 年，索菲亚就引入全球先进、亚洲一流的生产体系——柔性生产线，利用生产机器完成生产流程。基于大数据和



信息化的柔性生产线，可以按照不同大小和厚度切割板材，提高板材的利用率；而智能分拣系统可以实现自动分拣提示，降低出错率。不仅能保证交货周期，而且确保了产品质量更优、标准更统一。

设计让产品更出众

对于家居定制，消费者除了要求对居住空间高效利用外，也要求定制个性化。而要在千篇一律的家居定制产品中脱颖而出，则需要强大的研发设计功底，索菲亚在设计师的挑选、设计团队的培养、设计软硬件等方面有着

自己的一套原则。

设计师可以说决定着定制产品的“魂”，索菲亚对设计师团队的培养非常重视，除了专业的岗前培训，还会定期组织各类专业培训，帮助设计师提升设计水平和服务水平，使他们能够结合消费者的身高、职业、家庭、生活习惯、爱好等，为消费者量身打造更贴心的设计方案。据了解，为了保障设计水平稳定，索菲亚还打造了自己的云图库，图库拥有上万张全屋设计方案，这些方案是设计师经验在平台共享的结果，既是一个服务消费者的设计灵感库，也是供设计师借鉴与学习的知识平台。

此外，为了能够让充满想法的消费者参与设计，提升消费体验感，索菲亚从 2014 年开始，便致力于研发更多有效工具来增加消费者对家居设计的参与度。2016 年就推出了一款 3D 家居设计软件以及 3D 家居设计软件 DIY Home。目前，索菲亚所有门店都配备了一套自主研发的设计系统。通过这套系统，设计师可以根据消费者描述的需求，现场出具可视化的设计方案。2017 年下半年索菲亚还将继续在用户体验和方案效果等方面持续进行研发和改进，给消费者带来直观、多样性的空间体验。

张丹/文