

新发地经销商计划投资保定市场

优先发展连锁超市统一配送和净菜进京业务 构建环首都农产品流通圈



关注菜篮子
走进新发地

两年前,北京新发地河北高碑店分市场开门营业;半个月前,北京新发地盐山分市场奠基;11月9日,新发地市场董事长张玉玺又带领新发地核心管理人员及经销商大户,前往河北保定市工农路批发市场实地考察。在京津冀协同发展的大背景下,北京新发地“内升外扩”发展战略少不了河北这个“小伙伴”。“保北京,调结构,促发展。”张玉玺说,北京新发地将构建环首都农产品流通新格局。

新发地“大户”计划投资保定

张玉玺表示,建设和发展好一个批发市场,需要具备四个条件:一是处于城乡结合部,二是交通便利,三是有自发的市场基础,四是离核心消费区的行程不超过一小时。这四方面条件保定工农路市场正好都有。

该市场还有着非常好的自发基础。据悉,保定工农路市场成立于1984年,是我国最早一批综合性农产品批发市场,保障保定市90%以上的农产品供应,长年辐射大同、乌兰察布、张家口、天津、石家庄、衡水、沧州等大中型城市和地区,与上海曹安批发市场、北京大钟寺批发市场、内蒙古集宁市场同属早期大型批发市场,在很长一段时期内,曾发挥了重要的保障农产品供应的作用。2003年“非典”期间,北京蔬菜

供应告急,保定工农路市场第一时间将十多车蔬菜发往北京,随后连续数日,每天300多吨蔬菜供应北京,有力地保障了北京特殊时期的蔬菜供应。

2015年,市场进行了升级改造,目前主体工程 and 配套设施已基本完工。市场总占地面积达24万平方米,以蔬菜、果品两大品类为主,规划交易大厅26座、封闭大厅6座、5000吨位级冷库两座,可容纳商户500家,间接带动就业人员2万人,可实现年交易额50亿元。

张玉玺介绍说,前来参观的北京新发地数百名经销商“大户”,都准备在保定工农路市场进行再投资,设立运营分支,既可以更加稳定地保障首都农产品的供应,又能有效地服务雄安新区,推进京津冀协同发展进程。

优化农业结构 助当地农民增收

北京的农产品供应属于输入型的,90%的农产品都从外地运进京城。为了保证供应,从2009年开始,立足京城的新发地市场加快了向外走的脚步,目前已经在内蒙古、海南、山西、河北、甘肃、河南、安徽等地建立了15家产地市场和300多万亩农产品基地。

张玉玺告诉北京晨报记者,保定工农路市场和北京新发地市场一样,都属于销地市场,通过升级改造、创新发展后,农产品品类将极大丰富,消费者的选

择也更加多样。为了加强“最先一公里”,新发地市场在河北省投资建设了28个标准化生产基地,总面积达到150万亩。同时,将带动保定市及周边区域农产品流通企业集聚发展,调整农业结构,深化农业供给侧改革。“河北省有很多国家级贫困县,我们在保定工农路市场的投资将有效带动河北部分农业结构调整,帮助农民增收致富,同时也是对党的十九大关于精准扶贫指示精神的贯彻落实。”张玉玺说。

优先发展超市配送和净菜进京业务

据介绍,此次实地考察过后,大批新发地优质经销商准备在保定工农路市场“开辟新领地”,以流通模式创新为核心,推动农产品一、二、三产业融合,构建低成本、高效率、惠民生的新型农产品流通体系,实现从生产基地到消费终端全产业链的精准对接。

北京新发地的经销商“落户”保定市场后,将优先发展农产品连锁超市统一配送业务和净菜进京产业,强化“最先一公里”,解决“最后一公里”,促进绿色消费,倡导低碳生活,建立从生产基地到居民餐桌的农产品供应链体系。

张玉玺透露,北京新发地非常希望与保定工农路市场携手共建新发地在河北省的第三个市场,与沧州盐山市场形成保障首都农产品供应的“黄金三角”,共同推进京津冀协同发展进程,实现农产品资源的优化配置。“无论新发地市场到任何地方开辟新市场,都要带着经销商大户,有了这些经营大户的率先入驻,市场便可以快速发展起来,所以合作时要有好的招商政策和扶持力度。”张玉玺说,希望双方共同努力,将市场发展壮大,再现保定工农路市场昔日的光彩”。

北京晨报记者 陈琳



首都工商视点

东城试点公示消费者维权信息

试点企业公开接受消费者监督 投诉量大幅减少

长期以来,由于各种原因,消费维权信息一直属于工商部门的“内部资料”。但随着工商部门积极探索信用监管模式,以前仅内部传阅的消费维权信息也开始向社会公示。东城工商分局幸福大街工商所尝试在教育培训方面将消费投诉信息数据公示,实现了试点企业的“零投诉”。

建立消费纠纷快速和解机制

幸福大街工商所辖区的宝达大厦紧邻北京第五幼儿园、蓝天幼儿园、板厂小学、五十中学、广渠门中学、汇文中学,这里的人驻企业也以教育培训为主,共入驻文化教育类经营主体32家,其中企业30家、民办学校2家,基本形成了以幼儿、学龄文化艺术培训为特色的教育产业集群。

各类企业在经营过程中虚假宣传、夸大服务承诺、预收服务费突然跑路等乱象层出不穷,如何及时掌握这些

市场主体的经营行为,变被动监管为主动防控,提升监管的有效性和主动性,切实维护低龄消费群体的合法权益?为此,幸福大街工商所多次进驻大厦,结合消费纠纷典型案例和12315投诉举报数据分析,向经营者宣讲法律法规,规范主体经营行为。同时,工商所与大厦物业、入驻企业负责人多次进行会商,探讨建立完善的消费和解机制。

去年3月,在东城工商分局的指导下,龙潭街道华

城社区、宝达大厦物业以及大厦入驻企业三方共同签署了《宝达大厦诚信联盟公约》,建立了“消费纠纷快速解决绿色通道诚信联盟”。在发生消费纠纷时,由华城社区在第一时间介入消费环节的解决与指导,引导企业自律诚信守诺,快速化解消费风险。这是全市首家工商部门与地方政府合作建立的绿通联盟,为消费纠纷和解开辟了一条新的工作途径,实现了投诉解决“微循环”。

公示企业被投诉信息 由消费者监督

为了更好地利用信用监管手段,提高社会共治和信用约束效能,在该联盟运行一年的基础上,今年3月,东城工商分局在宝达大厦挂牌启动了“宝达诚信联盟信息公示平台”,并规定,在宝达

大厦内从事教育培训的企业,应当遵守《宝达大厦诚信联盟公约》,遵守消费纠纷快速和解的流程和时限,履行企业第一责任人的责任。在纠纷产生后未能及时解决的,由工商部门在大厦内电

子显示屏公示未解决的投诉和举报信息,由消费者进行评价监督,并定期通报情况,实施“消费维权信息披露”;对无理拒绝和故意拖延的予以查处曝光,记入企业信用公示。

试点企业投诉登记量直接降到零

据悉,通过“绿色通道联盟”和“消费维权信息披露”这一双向信用监督机制的落地,幸福大街工商所接到的针对宝达大厦内入驻企业的投诉大幅减少,消费纠纷多数由企业与消费者自行和解,消费者的诉求能够在第一时间得到解决。而自

公示平台启用以来,宝达大厦入驻企业的投诉登记量更是直接降到了零,成效显著。

除了宝达大厦的消费维权信息披露机制以外,东城工商分局还在王府井大街、前门大街、南锣鼓巷等11个特色街区实现了“消费环节经营者

首问”和“赔偿先付”这两项维权制度全覆盖。东城工商分局表示,将总结宝达大厦成功经验,结合各工商所辖区实际情况,进一步研究制定各种行之有效的消费纠纷处理机制,及时化解消费纠纷。

北京晨报记者 陈琳
通讯员 何筱强

专家市民选出今冬五种最好吃甘薯

北京晨报讯(记者 肖丹)或蒸或烤,甘薯是冬天最绵甜的味道。日前,由北京市农业技术推广站和粮经作物产业技术体系北京市创新团队联合主办的2017年“品质甘薯,享健康生活”优质甘薯推介会,在昌平区小汤山特菜大观园举行,来自国内18个品种的甘薯,接受专家和市民代

表打分,评选出今冬5个甘薯优良品种。

这5个品种分别是“遗字138”“烟薯25”“济薯26”“心香”和“普薯32”,其中“烟薯25”和“心香”成为市民票选出的两个最好吃的甘薯品种。这些品种口感绵糯香甜,胡萝卜素含量达8.16毫克/100克,储藏时间也比普通红薯长5

到8个月。据介绍,“遗字138”“烟薯25”“济薯26”“心香”4个甘薯品种为“高级定制”品种,更加适宜京郊种植。来自市农业技术推广站的数据显示,2016年全市甘薯种植面积2.07万亩,主要集中在大兴、密云、房山,单产2115.7公斤/亩,甘薯贮藏增值近500万元。