

## 深度

每天为你讲述一个财经故事

## 互金平台扎堆赴美上市

到底是喜还是忧?

乐信昨日提交赴美(纳斯达克)上市招股说明书,融360也将在本周赴美(纽交所)敲钟上市,在国庆节后的一个多月时间内,已经有趣店、和信贷、拍拍贷等多家中国互联网金融平台成功登陆美国股市,将互金平台赴美上市推向了一个高潮。

不过,上市之后却并非所有平台的股价一路高涨。而在财报透明之下,平台上市究竟是喜还是忧?

为什么都是美国?

A股上市窗口尚未开启

对于中国互金企业而言,美国股市更像一片福地:无论是早期上市的宜人贷,还是今年年初上市的信而富,抑或加入此次上市潮的各家互金平台,无一例外地选择了赴美上市。

“在美国上市其实并不容易,但互金平台主打金融科技概念,还是希望能在科技氛围比较浓厚的纳斯达克上市。”一位正在准备上市的互金平台工作人员表示,美国股市对金融科技、大数据风控等领域的企业,比国内股市更感兴趣。

经常为中小微企业提供上市融资服务的东方融资网总裁胡玉建表示,赴美上市对互金平台而言是必然之举。不少互金平台在前期融资时就已选择进入美元基金架构,从一开始就做好了赴美上市的打算。

“互联网企业前期都会出现烧

钱现象,如果不盈利,在国内无法上市。”胡玉建表示,互联网金融企业同样如此。美股与A股的一个不同之处在于,美股主要看5年到10年的成长性及企业的商业模式,国内资本市场却有对企业盈利的要求。

实际上,目前已经或即将上市的互金平台中,尽管不少平台已经实现盈利,但也有连续亏损的平台。融360发布的招股说明书显示,今年三季度融360总营收4.67亿元人民币,同比增长384%;净利润亏损1667万元,净亏占比同比下降52%。

还有业内人士向北京晨报记者表示,A股和H股对互联网金融平台的上市十分谨慎,在合规性与盈利状况不明朗的情况下,上市进程暂未开启。但业内人士普遍预计,A股开启互金平台上市或将只是时间问题。



## 互金平台上市融资普遍过亿美元

“去美国敲钟”,俨然成为互联网金融平台奋斗定的方向。今年“十一”过后,国内互金平台大都在忙着赴美上市的事情,不管是纳斯达克,还是纽交所。自在2015年宜人贷成为首家登陆美股的中国互联网金融概念股之后,中国互金企业赴美上市的热情不断高涨,融资额也水涨船高。

招股说明书显示,今年上市和准备上市的互金平台的美元融资额大多过亿,只有信而富、和信贷的融资额不足1亿美元。其中,趣店的融资额高达9亿美元,昨日刚刚递交招股说明书的乐信拟募资5亿美元。

“其实募资多少并不是最重要的,对企业来说,最重要的就是背书。”一位互金业内人士表示,美股的审核十分严格,如果能够登陆美股,从一个角度上说明平台本身是可以的。

扎堆上市并非各家互金平台的本

意。早在几年前,就曾有多家互金平台传出“准备赴美上市”的消息,但迟迟不见行动。为何此次中国互金平台集中赴美IPO?苏宁金融研究院互联网金融中心主任薛洪言认为,主要源于窗口期已经来临。

“虽然各家平台准备IPO的时间点不同,但因此前监管规定还未出炉,暂停后重启就形成了目前的上市窗口期。”薛洪言表示,除了背书的需求外,通过融资缓解经营压力、资本退出、员工激励等等,也足以令互金平台的上市意愿变得更加强烈。

值得注意的是,所有已上市和准备上市的互金平台都曾有过至少3次的融资经历。例如,趣店就曾经8次融资,此次在美上市后,其股东蚂蚁金服投资3年的收益率接近2000%,昆仑万维借此变现3.45亿元。

喜忧参半

上市是一把双刃剑

无论在哪里敲钟上市,对于企业来说,或许都是个喜庆的日子,至少说明企业已取得阶段性成功,预示着企业的模式被市场认可。对于互金平台来说,上市却是一把双刃剑。

趣店在上市后的第一周,股价跌多涨少,跌幅一度高达近20%。起因是其招股说明书,被认为其流量过于依赖蚂蚁金服,现金贷模式的利率过高引发市场质疑。在此之前,宜人贷的股价也曾因国内出台P2P监管细则而出现大跌。在趣店风波之后,已有地方政府直接叫停了现金贷模式。

胡玉建表示,对互金平台而言,当前的监管政策并未完全出炉,一旦出现政策收紧,就有可能直接反映在股价上,严重时或形成“踩踏”事件。“即便是在机构投资者居多的美国股市,也同样会

如此。”

“互金平台上市最怕监管政策出现一刀切”,一位互联网金融平台业内人士直言:能够在美上市,说明了平台模式具有可持续性,上市也是市场选择的过程,是一种良性淘汰机制。”

薛洪言也认为,互联网金融平台上市对其信息披露及透明度会大有帮助,这也是监管层乐于看到的。实际上,在此之前,监管层就反复要求互联网金融平台披露信息,各地监管部门也花费极大力气建立信息披露平台。

胡玉建还表示,过早上市也会导致企业的创新性和战略性投资受到影响,毕竟投资者会对企业的盈利提出更高要求,对战略性亏损的容忍度较低,这也容易引起股价的异常波动。

北京晨报记者 姜樊

## 海信收购东芝电视

北京晨报讯(记者 刘映花)海信集团旗下上市公司海信电器股份有限公司与东芝株式会社昨日在东京宣布:东芝映像解决方案公司股权的95%正式转让海信。该项股权转让金额暂计为129亿日元(约合7.53亿元人民币),预期将于2018年2月底完成交割。

转让完成后,海信电器将享有东芝电视产品、品牌、运营服务等一揽子业务,并拥有东芝电视全球40年品牌授权。

海信集团总裁、海信电器董事长刘洪新表示,收购后,海信将整合双方研发、供应链和全球渠道资源,快速提升市场规模,加快国际化进程。

日本福岛核事故后,东芝旗下美国核能业务公司西屋电气在美核电项目建设严重拖期超支,东芝的财务状况持续恶化,亏损额度到2018年3月底前预计约为7500亿日元(约合人民币440亿元)。为此,东芝不得不不断寻求求生。

2015年末,东芝把印度尼西亚自主彩电生产工厂和二槽式洗衣机生产制造基地的土地和建筑资产出售给中国公司创维集团,当时作价约2500万美元。2016年,东芝又把以洗衣机、冰箱等主营白色家电业务的子公司出售给了美的。而近年来,海信电视加大力度投入海外市场,通过赞助欧洲杯、世界杯等顶级赛事来为品牌做宣传。

## 灰指甲产品免费申领通知

得了灰指甲,你最怕什么?怕自身传染,怕被别人歧视,怕难看,最怕治不好,钱也花了罪也受了。

一辰抗菌剂(灰指甲专用盒)适用于灰指(趾)甲的辅助治疗,使用舒适、简单、方便,是灰指甲人群的新选择,为使丧失信心的灰指甲人群看到希望,特在本市举行“灰指甲免费申领体验活动”,只要您是灰指甲患者,就可以不花钱,免费领取产品一盒,验证效果,满意继续购买使用。

申请人群:

1. 指甲变成白色、黄色或者棕色。
2. 指甲增厚过缘不齐、残缺、有白色粉末者。
3. 反复感染丧失信心的人群。(仅限本人,每人限领一次,禁忌内容或注意事项请见说明书)

四川一辰药业有限公司  
许可证号(川)卫消证字 2012)第0034号  
检验报告受理编号:川(夙)消检 2012)0242号

预约电话:010-57288311