

# 双12要激活线下流量

## 全球100万商家参与

北京晨报讯(记者 刘映花)收完双11的包裹,双12又要来了。

北京晨报记者昨日获悉,今年北京将有3万商家参与口碑支付宝“双12”,包括星巴克、海底捞、必胜客、肯德基、家乐福、全家便利店等大牌商家。大董、全聚德、胡大、稻香村、京客隆、果多美这些北京本土品牌也都将加入今年双12。“线上看双11,线下看双12”,口碑CEO范驰表示,希望通过今年双12帮商家发出5000万张营销券,新增1000万笔交易,沉淀超过2000万的商家会员。

口碑官方昨日披露了今年双12的玩法。今年双12,全球参与的商家共有100万家。双12当天,消费者用口碑APP或者支付宝在商店里消费,能享受商家给出的双12优惠,最高5折。消费者下载口碑APP消费,还能享受一次折上5折(封顶25元)。

用支付宝坐公交和地铁、骑共享单车、打车,也能享受1212优惠。支付宝方

面介绍,双12期间,消费者只要选择支付宝低碳出行方式,比如坐公交、地铁、骑共享单车等,不仅能打折还有机会“免单”,打网约车有机会领取折扣券。

中国游客在境外也能参与双12。在港澳台和泰国、新加坡、马来西亚、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、英国、法国、德国等15个国家和地区,中国游客可以同步享受“支付宝价”。在夜市、餐饮、便利店、百货、伴手礼店等领域,商家最高将有支付宝付款五折优惠。

范驰表示,双11主要是运营线上流量,双12则运营线下流量,这是两者最大的区别。去年餐饮市场有4万亿规模,35000亿左右都在线下,线下流量才是商户真正需要运营的部分。

2014年双12参与狂欢的商家仅2万,覆盖的范围也只有餐厅、超市。今年双12几乎覆盖了所有领域,除了超市餐厅商场外,还有休闲娱乐、美容美发、健身、母婴、地铁票、加油站等。

# 全球3%的人在蚂蚁森林“种树”

## 联合国环境大会“中国绿”引世界关注



当地时间12月5日,在肯尼亚内罗毕举行的第三届联合国环境大会上,蚂蚁金服副总裁苏强向在场来自五大洲的联合国会员国代表介绍了蚂蚁森林的互联网+绿色发展模式。全球代表被美丽中国的创新故事震撼:2.3亿中国人,在手机钱包里种树,种下真树太空可见。

据了解,本次大会是联合国在环境领域最高级别的会议,193个联合国会员国代表在这里共议“经济发展必然带来污染吗?”、“如何实现可持续绿色发展?”等全球聚焦的难点议题。蚂蚁金服受到联合国邀请参会,代表中国向全球讲述蚂蚁森林这个美丽而奇妙的中国故事,与世界分享中国生态文明建设经验。“世界上3%的人参与进来,践行绿色环保行动,形成了令人震撼的影响力。”

## 数字技术让环境保护人人可参与

2016年8月,蚂蚁金服在旗下支付宝平台上线“蚂蚁森林”。用户步行替代开车、在线缴纳水电煤、网络购票等行为节省的碳排放量,被计算为虚拟的“绿色能量”,用来在手机里养大一棵棵虚拟树。虚拟树长成后,蚂蚁金服和公益合作伙伴就会在地球上种下一棵真树,或者保护相应面积的保护地。

截至2017年8月底,蚂蚁森林用户超过2.3亿,累计减排122万吨,在中国内蒙古阿拉善和鄂尔多斯、甘肃武威等地区种植真树1025万棵。通过太空中近地轨道卫星拍摄到的画面,人们可以清楚看见蚂蚁森林的树对地球产生的影响。

苏强表示,通过数字技术、遥感卫星等科技力量,刚刚诞生一年多的蚂蚁森

林,让绿色治理、环境保护变成了一件人人可参与的事情,数亿人通过一克克能量积累,一点点微小的生活方式改变,产生了巨大的影响。这是对《巴黎协定》和2030年可持续发展议程等自上而下方式的重要补充。

他坦言,相对中国的绿色发展和荒漠化治理成就而言,蚂蚁森林做到的事情是很小的,但我们就像一个小型的创新试验场,为中国乃至世界绿色领域,提供可复制的模式和方向。“让环境治理,防止气候变暖等话题不再是少数人,少数机构的行为,而是每一个人可以身体力行实践的事。扩大了环境保护的民众基础,让更多的人参与到保护地球的行动中来,蚂蚁森林希望把这种中国范式带给全世界。”

## “注意力价值”让绿色生活方式改变世界

“你可以在钱包里种树。这个创意听起来有点奇怪,却在中国广为人知。在中国的许多城市里,三分之一的人是我们的用户,每天都在手机里种树。”

苏强介绍说,蚂蚁森林诞生以来,一直有人好奇这个产品的商业思路,是否能可持续发展。事实上,作为阿里生态社会责任创新尝试,蚂蚁森林秉持“公益的心态、商业的手法”,不期待短期内取得交易类回报,做人人参与的公益。这是一种长期的坚信,但正是这种耐心与坚信,让蚂蚁森林变成了一个有灵魂的产品,让亿万网友关注千里之外的环境问题,形成了“注意力价值”,不知不觉中改变了自己的生活习惯,也改变了世界。未

来,蚂蚁森林还将加大探索保护地模式、生态扶贫模式,将环境保护的价值与环境中的每个人紧紧相连。

联合国副秘书长、联合国环境规划署执行主任埃里克·索尔海姆(Erik Solheim)在大会主题报告中建议,各国应加强合作,推广绿色技术,引导负责任消费和生活方式选择以及制定激励措施等。“全球2亿人、也就是世界人口的3%,正通过蚂蚁森林践行着绿色生活方式。”在他看来,蚂蚁森林的中国实践是绿色金融探索的标杆,这一模式值得全球推广。他特地为所有蚂蚁森林的用户写下一段寄语:“你们在用心呵护我们美丽的地球,呵护美丽中国,很赞!”

# 小米要上市? 雷军不予置评

北京晨报讯(记者 焦立坤)最近坊间关于小米要上市的传闻不绝于耳,而小米官方的表态是“不予置评”。

最近业界有消息称,小米正与投资银行商讨首次公开招股(IPO),香港最有机会成为小米上市的地点。据说,小米正考虑最快明年挂牌,估值目标最少500亿美元(约3900亿港元)。小米上一轮融资是在2014年进行,当时的估值是460亿美元(约3588亿港元)。如果小米真的上市,将会是继阿里巴巴后最大宗科技股IPO。

现在的小米是一个“大家伙”,手机只

是其诸多智能家居产品中的一环。目前小米手机全球排名第五。

小米公司董事长雷军今年年初提出营业额“力争突破一千亿”的目标,而今年10月这个任务就完成了。刚刚结束乌镇互联网大会的活动,雷军又赶往美国为高通新一代移动平台骁龙845站台,据称,小米7有望首发搭载骁龙845。在现场雷军被媒体们问及上市话题,对此雷军的回应是“没有什么特别要说的”。他称小米很重要的原则就是把敌人搞得少少的,把朋友搞得多多的,坚持开放合作。

# 冷冻冷藏食品行业市场规模突破8000亿

北京晨报讯(记者 陈琼)中国冰淇淋和冷冻食品行业迎来了前所未有的发展机遇,各路资金也纷纷争食这个8000多亿规模的大市场。

北京晨报记者了解到,2018春季冰展将于明年1月12日至14日在中国国际展览中心举行,2018春季冰展吸引了来自全球近300家冰淇淋和冷冻冷藏食品企业参与,将联合发布2018春季年度新品。

据统计,2017年前10月,中国冰淇

淋市场的总量接近1200亿元,产销量高达451.42万吨。包括冰淇淋在内的全国冷冻冷藏食品行业的市场规模,则高达8000多亿元,2014年至2017年期间,年均增长率达到16.27%。

我国冰淇淋及冷冻冷藏食品产业起步于1950年代至1960年代,刚开始主要以冰棍、雪糕、海鲜和肉类为主。2010年后,中国冰淇淋及冷冻食品行业才进入快速成长阶段。

**遗失声明**  
北京东方园林科技股份有限公司董事会公告:因不慎遗失,开户行:中国银行股份有限公司北京科荟会展中心支行,账号:348433888488,核准号:11000111243302,声明作废。  
**遗失声明**  
北京市食品检验所遗失营业执照正本,注册号:110114005400756,遗失执照编号:110114005400756,声明作废。  
发证日期:2006年10月24日 声明作废

**遗失声明**  
北京爱康医药科技股份有限公司公告:因不慎遗失,开户行:中国工商银行股份有限公司北京东直门支行,账号:1100410329308,核准号:1100410329308,声明作废。  
**遗失声明**  
北京爱康医药科技股份有限公司公告:因不慎遗失,开户行:中国工商银行股份有限公司北京东直门支行,账号:1100410329308,核准号:1100410329308,声明作废。  
**遗失声明**  
北京华成聚源清洁能源有限公司不慎遗失营业执照副本2-2统一社会信用代码:91110302MA0074LP4N,声明作废。

**遗失声明**  
北京华成聚源清洁能源有限公司不慎遗失营业执照副本2-2统一社会信用代码:91110302MA0074LP4N,声明作废。

# 转型收官积蓄新动能 新华保险开启新征程

12月1日,新华保险举办2017年公司开放日,公司董事长兼CEO万峰以及多名高管参加会议,共同向投资者、分析师和媒体记者分享两年来的转型历程与成果,展望新华保险在新时期的发展策略与路径。会上,新华保险明确提出,经过两年的坚定转型,公司已经顺利达成“十三五”规划中第一个阶段(转型期:2016-2017年)的发展目标,转型实践取得丰硕成果,并将从2018年开始进入以续期滚动为主要特征的发展期。

2016年至2017年,新华保险保持战略定力,深耕结构调整,取得了开创性、全方位的转型果实,增长方式和动能实现根本性置换。这意味着新华保险通过发展保障型产品,在回归保险本原、坚持“保险姓保”方面

已占得先机。

分析人士指出,新华保险不仅转型的当期成果令人信服,两年实践更大的价值还在于,形成了一套行之有效的涵盖行业价值观、业务发展策略、渠道战略定位等在内的完整经营管理体系。这标志着新华保险已走上了一条符合寿险本原和规律的发展之路。与此同时,这套经营哲学与当下的国家金融体系规划、行业监管导向有着诸多内在契合,在接下来的发展中,新华保险“主动回归保险本原”的战略价值有望进一步释放。

毫无疑问,专注寿险、先于市场主动转型的新华保险已经为高质量发展打下了坚实基础,未来三年发展期的表现值得期待。(雪玲)