



■商业聚焦

12月全国购物中心“扎堆”入市

前三季度新开商业项目数量集中

多家机构统计数据显示,全国前三季度新开的商业项目数量仍然集中,四季度是开业高峰期,预计大型购物中心开业量预计将略高于3季度,优质项目将逐步放量,12月份购物中心“扎堆”入市。

新开商业项目数量仍集中

今年前三季度业已开出了超300个购物中心日前,据联商网&搜铺网统计数据,2017年前三季度新开业189个大型购物中心,商业总体量超2402.75万平方米。

近年来,商业地产进入了稳健发展期,新开的商业项目数量仍然集中。继2016年全国开出551个购物中心后,今年前三季度业已开出了超300个购物中心。

统计数据显示,商业建筑面积在8万平方米以上(含8万平方米)的大型购物中心,前三季度全国开了189个大型购物中心,新增商业建筑面积超2402.75万平方米,项目平均体量约12.71万平方米。

从区域上看,华东区以80个高居榜首,占开业总量的42.3%;华南以26个项目书位居第二,占开业总量的13.8%;华中、西南、东北、华北、西北分别以22个、21个、18个、14个、8个位列其后。此外,统计数据显示,华南、华中、华北、东北四个区域的数量之和

刚好是华东的开业数量。

此外,赢商网最新统计数据,11月份全国开业大型商业项目35个(商业面积≥3万㎡,类型包括购物中心、购物中心+商业街区、街区mall、奥特莱斯),商业总体量约353万平方米。其中上海兴业太古汇、北京密云万象汇两个购物中心在11月之前已经试业,11月份是正式开业。11月是购物中心开业“缓冲期”,接下来的12月,全国将有107个购物中心“扎堆”入市。

大型商业地产开发集团及连锁企业为主

前三季度开业数量≥2个的企业有20家,且均以大型商业地产开发集团及连锁企业为主。万达、新城控股、银泰、龙湖、凯德、华润、王府井、杉杉控股、保利、砂之船、苏宁置业、绿地等企业数量均在2个以上。

其中万达以34个遥遥领先,其中文旅城项目开了南宁万达茂和哈尔滨万达城,其余均为万达广场项目。

以上海为中枢、长三角为核心,并向珠三角、环渤海和中西部地区实施全国扩张的“1+3”商业战略布局的新城控股加速奔跑,前三季度开业6个大型购物中心位居开发商榜次席,且四季度崂州新城吾悦广场、如皋新城吾悦广场、宁波新城吾悦广场、南京

新城吾悦广场、成都武侯吾悦广场、晋江新城吾悦广场等将悉数开业。另外,据联商网&搜铺网了解到,2018年新城控股计划开业25座吾悦广场,已确定开业17座,且都将是4.0版本升级的新型购物中心。

四季度迎来开业高峰期

拥有北京和天津两大直辖市的华北地区整体开业数量一般,仅14个,这数量仅比表现最差的西北地区多了6个。分省市上看,各个省市总体平均,河北省4个最多,天津和山西各3个,北京和内蒙古各2个。

四季度是开业高峰期,大型购物中心开业量预计将略高于三季度,优质项目将逐步放量。诸如长沙IFS国金中心、上海宝山龙湖北城天街、南京金鹰世界、广州K11、武汉光谷K11、杭州西溪银泰城、杭州G193、宁波新城吾悦广场、芜湖八佰伴、青岛卓越大融城、合肥保利广场、福州东百中心、广州六元素、深圳壹方天地、佛山永旺梦乐城、南昌盈石IM广场、北京密云万象汇、北京王府中环、北京朝阳合生汇、天津鲁能城、邯郸勒泰中心、大同爱琴海、西安群光、沈阳国瑞、成都武侯吾悦广场、泸州步步高新天地、武汉金桥永旺梦乐城、驻马店爱琴海等。

余雪菲/文

■商业资讯

蛋黄哥北京首展亮相朝阳大悦城



北京晨报讯(记者 余雪菲)为期3个多月的蛋黄哥“懒得展·懒在北京”已于2017年12月1日在朝阳大悦城正式开幕。展览由中国三丽鸥和朝阳大悦城共同订制,绝大多数场景为首次公开。

据了解,本次展览不光是蛋黄哥的北京首展,更是高达10.6米的双层“0动力工厂”在全球的首次亮相。同时,主展区有无数蛋黄哥萌宠趴全场,大家可以在这里遇见蛋黄哥不同的“蛋生命运”,还有机会偶遇限时登场的蛋黄哥人偶。

蛋黄哥是三丽鸥旗下众

多形象之一,他超级懒,什么都不想做,但只是这躺着犯懒的样子,就足以萌翻你的心。朝阳大悦城1F侧厅的“蛋黄哥限时赏味店”内有两百余种蛋黄哥正版精美周边售卖。

朝阳大悦城在蛋黄哥懒得展·懒在北京展览期间,将会结合圣诞节、元旦假期等推出超多内容丰富的福利活动,后续还会有更多蛋黄哥在朝阳大悦城2F神秘地点懒萌登场。可以预见,此次为期3个多月的蛋黄哥展必将成为这个冬季最好玩最火爆的主题展。

房山绿地缤纷城打造3周年聚会潮趴



房山绿地缤纷城打造3周年聚会潮趴。12月16日,新生代实力派唱将刘心将亲临房山绿地缤纷城3周年庆生会现场,更有豪礼与精彩活动带大家惊喜。

刘心是新生代人气歌手,2010年《快乐男声》全国总决赛的亚军。热门歌曲包括《凭什么说》、搜狐视频自制节目《丝男士》的主题曲《刘哈哈与大先生》《新自己》等。16日庆生会当天,实力唱将刘心与大家精彩互动,点燃三周年聚会潮趴。据了解,关注“房山绿地缤纷城”官方微信,将有机会获得VIP席位与刘心零距离。

房山绿地缤纷城3周年庆生会期间活动不断,惊喜不断!12月1日至16日,26家

餐饮品牌团购活动,实惠爆表。12月16日当天,房山绿地缤纷城3周年庆生会启动,丽家宝贝全场300减60;味多美邀你分享缤纷城生日蛋糕。24日,圣诞狂欢夜开启,推出“会员积分大作战活动”,“独家get12次免费抽奖机会,100%中奖”;嘻哈大赛胜负由你定”;人气MC+炫酷DJ”;兔女郎给你圣诞惊喜、团购秒杀”等活动来袭。

房山绿地缤纷城于2014年开业,位于昊天北大街与长阳大街交汇处。商业面积达70000平方米,是房山区首家一站式家庭生活休闲共舞中心。房山绿地缤纷城致力于引领房山新城产业发展方向,提升房山新城商业品质。

蓝光水果侠主题世界发布

中国文旅产业“新物种”诞生

中国文旅产业“新物种”诞生。12月4日,由蓝光发展旗下成员企业蓝光文旅集团举办的蓝光水果侠主题世界产品发布会在北京举行。“水果侠主题世界”所代表的蓝光“新文旅”模式,为国内新一线、二三线城市的城市价值提升、文化配套升级打开了全新的思路。

水果侠主题世界的出现,填补了国产文旅IP的空缺。在乐园产品模块的设计、订购、装配环节,采用C2M的高端定制模式向合作供应商直接反馈需求,定制产品,确保乐园与当地消费群体需求的高度适配。

文旅乐园项目投资普遍存在投入成本高、开发周期长、资金回收慢、选址难度高等问题。水果侠主题世界对传统文旅乐园的设计、开发、运营模式提出了颠覆性创新,解决了传统文旅乐园项目投资中的关键痛点,适宜于在大量的新一线城市、二三线城市广泛落地推广。

蓝光文旅集团总裁张强揭秘



水果侠主题世界的核心商业模式:模块化产品组合,因地制宜进行项目设计和开发建设。水果侠主题世界的产品库拥有包括攀爬、动物、玩水、冒险、科技、影视等18大模块,每个模块都是在吸取世界经典乐园的运营经验之后,抽取其中最为成功、最受消费群体欢迎的产品,经过本土化的改良设计后形成标准化搭建,最终可形成108种具体的产品组合。在具体项目落地时,结合不同城市的地域、人文特点进行模块再组合,最终可呈现出一个个有着鲜明差异的“水果侠主题世界”。

张强表示:我们的原创IP灵

感来自对民族地域文化的提炼和总结,因为全国不同的地域有不同的特色水果,因此IP形象并不是固定不变的,而是根据不同城市的文化特色和特产,在统一主题下进行全新的创作。”这样的IP体系,既具有统一性,确保其识别度,又可以随着水果侠主题世界在全国各地的落地不断丰富、发展。

未来3-5年,蓝光文旅将陆续实现多个“水果侠主题世界”项目的落地,遍及全国几十个主要的新一线、二三线城市。水果侠主题世界与当地所规划的城市产业形态保持高度一致,形成协同发展效应。