

# 万科公益乐跑 引领健康发展

2008年,万科发起成立由国家民政部主管的全国性公募基金会——万科公益基金会。9年以来,万科公益基金会在精准扶贫、教育发展、儿童疾病、健康运动、

环境保护等方面,与中国80多个公益组织建立了紧密的合作关系,鼓励并组织志愿者、万科员工、业主及社区团体共同参与公益项目,携手更多的利益相关方用爱心和温暖回馈社会。

“创造健康丰盛的人生”是万科的核心价值观。在

积极向上、健康活力的公司文化影响下,万科通过推广城市乐跑赛,社区乐跑赛,大学乐跑赛等多种形式的健康运动活动,引领城市健康运动发展,向社会传递健康、快乐的运动哲学。

城市乐跑赛全程5公里,以“跑出健康、跑出快乐、跑出友谊”为宗旨,号召在职城市白领跑步健身;社区乐跑赛则以家庭为载体,在沿途设置趣味性较强的

互动游戏,通过健康的奔跑方式,促进邻里和谐、家庭和睦;大学乐跑赛则是面向高校学生而组织的健身活动,旨在培养大学生阳光积极的运动习惯,提高身体素质,传递正能量。

万科将秉承可持续发展的理念,坚持城市配套服务商的定位,为普通人盖好房子,盖有人用的房子,为社会持续创造真实价值。

许千慧/文

播撒爱心,收获希望。十多年来,伟业我爱我家集团始终坚持依托社区,开展助老、助学、助残、环保等有关的公益活动,不断传递着爱心,给需要救助的特殊群体带去温暖。

## 创办基金会 坚持做公益

十多年来,伟业我爱我家集团长期致力于以推动社区和谐发展为核心的公益事业。为了更好地履行社会责任,为企业公益事业的持续开展奠定坚实的制度和资金的双重保障,2014年由伟业我爱我家集团发起,经北京市民政局批准成立的“我爱我家公益基金会”正式创办。这也是中国第一家由房地产经纪企业发起成立的公益基金会。

我爱我家公益基金会秉承“致力社区建设,构建和谐幸福社区生活”的宗旨,致力于将社区建设与公益慈善事业深度融合,依托社区,资助或开展助老、助学、助残、环保等有关的公益活动和项目。

## 小衣大爱 情暖孤残儿童

2016年、2017年,我爱我家公益基金会连续两年看望北京未成年人保护中心和北京宏远启智智障学校”的大小孩子们,为这些孩子们送去数千件崭新衣物,还有糖果零食和学习用品等物资,也给孩子们带去了暖暖的爱心。

我爱我家公益基金会理事,伟业我爱我家集团副总裁胡景晖也表示:“孩子是祖国的希望和未来,关怀这些需要关爱的孩子是每个人、每家企业以及整个社会义不容辞的责任。多年的发展中,伟业我爱我家集团坚信社会公益的重大意义,不断深入社区做公益,帮扶失学儿童、农民工子弟,建立乡村爱心图书馆,关爱孤独症儿童……我们希望

## 我爱我家做公益 传递人间温情



远洋早在1999年就开始进行公益实践,在2008年成立了北京远洋之帆公益基金会,将公益事业进行管理和规范,以扶持教育为主要方向,旨在“托起孩子有知识的明天”,同时涉足环保、助老等相关领域的公益事业,履行社会责任,提升志愿服务参与方的自我价值。

## 扬起远洋之帆 托举孩子明天

### 远洋专注公益18年

未来能与更多的爱心企业一起,通过公益更好地回馈社会。”

北京晨报记者 武新

18年的公益之路,远洋始终不忘初心,走好每一步。从小伙伴成长计划“小公民”创新公益征集活动,到“远洋探海者”全国大学生社会实践奖,再到中国脊梁健康支持计划,远洋

在社会公益的影响力愈加显著。小伙伴成长计划主要为帮助贫困学生群体改善学习及生活条件,帮助贫困学校提高教学质量,促进当地教育水平的发展。目前已覆盖10个省份的超过50所学校。

小公民公益创新大赛主要倡导全社会关注少年儿童“小公民”责任意识的培养,鼓励少年儿童以儿童的视角发现问题,提出问

### 助力北川男孩圆梦大学

2008年汶川地震之后,远洋之帆第一次正式踏出北京。当时正在北川民族中学就读的秦洋,在远洋之帆的帮助下,终于能够安下心来去圆自己的大学梦,从此与远洋之帆结下不解之缘。

2014年,北川男孩秦洋以优异的成绩考上了中国石油大学油气储运专业,在校期间屡次获得国家奖学金并且在今年获得了公派留学资格,收到了科廷大学的留学OFFER。

题,解决问题,为社会尽一份“小公民”的力量,用实际行动去践行社会主义核心价值观。2017年活动共计收集到来自全国132个城市,258所学校,5000余件作品,网络点赞量超过100万人次。

大学生社会实践奖由团中央学校部大力支持,多年来支持大学生开展多样的社会实践,累计吸引全国93所高校的2459个项目申报,累计影响200多万人。

秦洋表示非常感谢远洋长久以来对其的帮助!不仅是因为在需要的时候帮助了他,减轻了家庭的负担,而且还因为远洋的行动改变了他,也让他开始去热爱公益,把这份温暖传下去,一直在力所能及地帮助需要的人。

未来,远洋之帆公益基金会将坚守成立时的初衷,通过企业、政府、社会组织、志愿者和众多爱心人士参与和努力,为社会公益事业做出有益的尝试。

许千慧/文



楼市速递

## 西山甲一号举办 “生态绿色人居分享会”

北京晨报讯 日前,“生态时代、大国初心——西山甲一号生态绿色人居分享会”在位于北京长辛店生态城的西山甲一号召开,诠释新时代下的生态健康人居。分享会上,西山甲一号项目销售总监康跃强表示:“长辛店生态城是北京低碳社区的示范项目,是北京第一个在规划层面引进新的低碳生态指标的可落地的生态城项目,也是北京唯一的一个可实施生态城的项目。”(武新)

## 文化会都 崛起区域论坛召开

北京晨报讯 11月30日,“文化会都崛起区域论坛暨燕西院子新品媒体品鉴”隆重举行,多位业内人士齐聚,共同探讨北京新版总规出炉之后,青龙湖区域面临的发展新机遇。现在,包括燕西华府在内,区域已经聚集了万科、龙湖、中粮、首开、国开东方等六大品牌开发商,板块价值得到高度认可。“青龙湖板块将成为京西极具发展潜力和国际影响力的文化中心。”(许千慧)



楼市关注

## 万科V盟足球 走出独特“群众路线”

2017年首届万科V盟社区杯足球联赛从10月底开始陆续在北京、太原等9大城市举行,超过100个万科社区中的72支球队进行了5人制的足球PK赛。据统计,在城市赛阶段,参与线上互动及观看线上直播的用户已超过84万人次。

万科所倡导的体育“群众路线”掀起了业主参与足球运动的热潮,实践证明社区体育这种运动模式不仅可以有效满足人民美好生活的需要,以社区为主要阵地通过“社团—赛事—大众参与”的方式也可以有效推进群众体育的发展。

万科V盟社区杯足球联赛,开创了大规模跨城市开展社区足球运动的模式,实现了组织、专业技术指导、场地等要素与社区的有机融合,让最基层的社区群众参与到足球运动的建设与推广中来,成为竞技赛场上的主角;同时,有效推动了足球文化深入社区,为中国足球运动的发展提供了新鲜的视角和活力,走出了一条不一样的体育“群众路线”。许千慧/文

