

## 医药篇

## 转型升级“神药”坠落

2017年是医药行业政策频出的一年,医药板块在资本市场上表现抢眼,更多的医药企业也纷纷登陆资本市场,谋求扩张版图。当然,2017年医药行业中也出现了一些令人失望、震惊和警醒的事件,让大家深知医药安全再怎么强调都不过分。



## 健康动态

## “家医+1,中医调理进万家”工程启动

近日,由人民日报社、国家卫生和计划生育委员会指导,人民网和健康时报主办的“第十届中国健康(2017年度)论坛”在京召开。论坛上,国内领先的“互联网+大健康”企业——宜生到家携手中华中医药学会推出的“家医+1,中医调理进万家”工程启动。该工程

致力于发扬中医适宜技术调理在疾病预防、康复以及家庭管理中的独特价值,将组织国内行业顶尖专家,以宜生到家作为独家落地支持单位,共同建立中医适宜技术行业和国家标准,共同推动中医适宜技术进入基层医疗机构,将中医调理送到千家万户。

## 智慧健康养老产业发展大会召开

随着电子信息技术的发展,越来越多的智慧健康养老产品和服务陆续涌现。以“智慧养老·健康中国”为主题的智慧健康养老产业发展大会日前召开,会议由工业和信息化部、民政部、国家卫生计生委共同主办,中国电子科技集团公司承办,中国电子科技集团公司第三研究所协办。大会围绕信息

技术与健康养老产业融合发展,搭建行业交流合作平台,表彰入围智慧健康养老应用试点示范企业、街道(乡镇)和基地。泰瑞特产业研究中心发布了《智慧健康养老产业发展白皮书(2017)》,深入剖析了智慧健康养老产业应用推进的主要问题,并对2018年智慧健康养老产业发展提出展望和建议。

## 月坛街道“无围墙”居家养老发布会举行

2017年12月28日上午,西城区月坛街道举办了生活服务业暨“无围墙”居家养老成果发布会。活动发布了“无围墙”生活服务平台。同时“城市体检”数字化生活服务地图,用大数据展示了月坛生活服务动态、分布状况。

据了解,月坛街道为搭建复合型社区服务平台体系,建

立了服务商准入机制、协调机制、服务商管理制度,对“无围墙”居家养老站点实施“五统一”规范化管理等一系列运行机制。通过参与式社区协商、三社联动、民意立项方式,将群众多样化的生活服务、居家养老服务需求落地开花,使生活服务及养老服务深入到社区,深入到家庭,实现服务全覆盖。

## 2017央广网母婴盛典在京举行

近日,由中央人民广播电台央广网举办的“2017年度央广网母婴峰会暨央广网母婴盛典”在京举行。本次盛典以“健康卓越·成长”为主题,聚力母婴界权威人士、行业领袖、优秀机构、知名育儿自媒体,共同讨论在消费升级和供给侧改革的大背景下,母婴行业如何适应变化,结合行业自身的改革和发展,提供新观点、新思路、新想法。此次母婴盛典活动是一场婴幼儿企业和行业专家纵览母婴行业未来发展

的育儿盛会。其中“中国婴配粉崛起进行时论坛”“母婴产业创新”等论坛,从多方面多维度,针对母婴用品以及母婴用品市场进行讨论,专家们也与大家分享有关方面的成果与经验,探讨相关领域所面临的问题与动态。通过专业、权威的品牌榜单倡导更有品质的育儿生活方式与正确的消费观,央广网母婴盛典将持续以新的理念为母婴市场注入新的活力,推动中国母婴行业的蓬勃发展。

## “亿滋希望厨房”阶段目标顺利完成

日前,中国青少年发展基金会与亿滋国际基金会在京召开“第五届中国学生营养改善研讨会”,共同就双方长期合作的“亿滋希望厨房”项目进行了经验与成果分享。2014年8月双方联手在全国80所学校启动了“营养健康活力计划”,3年来,项目区内营养不良学生比例下降10%。第一期项目惠及河北平泉、云南保山和湖北五

峰三地的农村儿童,项目报告显示,项目区内88.2%的高年级学生营养知识水平有所提高;每天吃蔬菜种类达到3种及以上的学生比例增加了5.9%,每天吃水果的比例增加了4.5%;体质指数达到正常标准的学生比例增加了6%;同时,营养不良的学生比例下降了10%;75%受调查学生的活动时间增加或者静止活动减少。(陈琳)

## 多金

恒瑞医药  
创造2000亿市值神话

2017年的资本市场上,医疗板块中的白马股不可不提,白马股可谓去年A股最大赢家,造就令人赞叹的市值增长。

其中代表则是恒瑞医药。作为创新药企业龙头老大,恒瑞医药的市值从去年年初的刚破1000亿,到11月一度上涨至突破2000亿大关,成为医疗行业史上第一家创造如此纪录的公司。这也让恒瑞医药掌门人孙飘扬坐稳了中国医疗界首富的位置。

## 跨界

康美药业  
深耕“智慧+大健康”

除了新晋千亿俱乐部的复星之外,市值保持千亿的还有中药饮片的老大康美药业。康美药业在中医药全产业链的运作之外,更是积极跨界,借助互联网、大数据,打造“大健康+大平台+大数据+大服务”体系,完善其“智慧+大健康产业”,可谓国内同行中的先行者之一。

## 创新

广药集团  
让传统中药时尚化

曾经惹来争议的还有广药集团董事长李楚源。2017年12月5日,李楚源在《财富》国际科技头脑风暴大会上所说的“常喝王老吉延长寿命10%”的话,成为一时间的舆论热点。

其实,此次言论的表象背后,应关注的是广药集团这家全国最大制药集团的创新尝试和转型升级,比如他们提出“时尚中药”概念,以年轻消费者易于接受的方式营销中药。广药集团也在积极布局大医疗板块,进军健康服务业和医疗器械领域等。

## 飙升

复星医疗  
市值翻番首破千亿

医疗行业的白马股也少不了复星医药,复星医药股价全年涨幅高达88%,位列板块前茅,助其市值从年初的551亿元基本实现翻番,首次突破千亿大关,跻身行业内千亿俱乐部。

复星医药背靠复星集团,是复星集团大健康板块的关键企业,凭借全产业链发展模式,通过资本层面的并购整合,海内外共同开拓,在资本市场中取得了对应的回报。

## 改革

云南白药  
混改走向市场化

2017年,市值站上千亿关口的医药企业还有云南白药。过去一年中,这家老字号企业继续拓展大健康领域,并通过国企混改迎来市场化发展新契机。

此次混改,云南白药引入国内医疗影像和家用医疗领域的龙头民营企业江苏鱼跃作为战略投资者,从原先云南省国资委的全资控股公司变为混合所有制企业。

## 风波

莎普爱思  
深陷虚假宣传漩涡

2017年12月,莎普爱思滴眼液被推上舆论的风口浪尖,药品遭质疑涉嫌虚假宣传,误导老年白内障患者。受此影响,莎普爱思股价连跌,被迫申请停牌,该公司也接连收到上交所问询函和浙江证监局的监管关注函,食药监总局也要求浙江省食药监局督促莎普爱思尽快启动临床有效性试验,并于三年内将评价结果上报。

如今的莎普爱思品牌大大受损,而想要重新树立品牌,他们做的还要更多。

北京晨报记者 张晓莉 李严