

# 比起10亿元俱乐部，我们更应该呼唤9分作品



突然之间，觉得国产片好了很多，这不去年底的《芳华》还未谢幕，新年伊始，马上就看到了一部被某平台评价为9分的作品——《无问西东》。

从首映取得的热烈效果和给笔者的触动来说，《无问西东》已经达到了2017年进口片中的顶级作品如《摔跤吧，爸爸》《看不见的客人》等同样的层级，而且由于其接近性和对于当代中国的特殊意义，它的价值还应该更高，如此开年之作，实在让人对于2018年的国产片表现有了极大的信心。

业界普遍对于2017年国产电影的表现给予肯定，这种肯定不仅仅是票房总量止跌续涨，而且幅度可观，更不仅仅是《战狼2》创造票房纪录，更是因为国产电影从创作上开始摆脱市场化早期的乱象，单纯依靠营销，依靠明星效应的作品慢慢不再吃香，而良心之作开始取得与其相适应的市场反馈。另一方面，由于多年市场化的培养，加上新媒体传播效应，观众的欣赏水平普遍提高，不但对于判断作品的优劣有了更多的把握，而且也逐渐形成了对于不同影片的喜好分群，被呼唤了多年的类型片春天，开始到来。对于市场来说，类型片逐步成型，意味着整个业界生产秩序的建立，从制作到发行的各个环节将有更多的规律可以遵循，专业人士的意见因此会越来越被尊重，被广泛质疑的资本粗暴干涉创作的现象会得到很大的改善。

在类型片逐步成型的过程中“唯票房论”的观念需要纠正。对于市场化的电影工业来说，票房当然是很重要的标准，绝大多数商业片，既然是以资金投入的，当然希望收获利润。这没有什么不可理解的。但是，完全以票房论英雄的错误之处在于，很多时候，电影的票房是与投入不成正比的。作为一种带有艺术特性的商品，电影也包括其他艺术产品与纯工业品的最大区别，就在于其核心的商品价值是一种无法完全量化的价值，不能简单地以资金数量来计算。所以艺术产品上市以后，能够获得什么样的市场回馈，是一个很不确定的因素。就以去年12月的电影市场为例，陈凯歌的《妖猫传》、成龙出演的《机器之血》、邓超出演的《心理罪城市之光》事先都被认为是值得重视的影片，结果在前有《芳华》全社会关注，后有《前任3》一骑绝尘的夹击下，除了《妖猫传》的票房尚可，另外两部都算得上是无疾而终。但是那两部片子有没有差到只有两三亿元票房的地步，情况是不一样的。

在这一轮之前的资本狂热里面，最典型的病症是，以为凡是大投资，必定有大利润，而且只要有利润，电影质量无关紧要。个别的利润奇迹被当成金科玉律。这种只追逐利润的态度，对于电影创作的伤害是很明显的，一个正常的市场，同样质量的片子，赚赔都很正常，但是屡屡有质量差的电影胜出，就肯定不正常。

唯票房论的另一个错误，是只瞄准大片。一提电影，就必须是大投入、大制作，好像没有票房纪录，没有轰动效应就不是电影。其实，电影工业跟其他领域一样，必须是一个金字塔结构，没有基础的中小制作规模电影，是不可能有大制作的空间的。一方面是业界人才的限制，一方面是观众的养成。只愿意捞金字塔尖，不愿意做基础投入，即使偶尔成功了，也是过眼云烟。以好莱坞为例，他们固然有只拼视觉不顾故事的所谓大制作，但是更多的是中等成本的好故事影片，是这些影片才升华出《泰坦尼克号》这样的攫金大作。

所以，窃以为，当前的中国电影市场已经初具规模的情况下，资金已经不是业界的当务之急，过于强调票房对于投资方和观众都会产生误导。相比于十亿票房大片俱乐部，进入9分好片的“琅琊榜”，是更有意义的一件事。随着中国银幕总数的进一步增长，和国家城镇化建设的发展，总会有越来越多的人形成定期看电影的消费习惯，所以票房纪录的增长，不论总数还是单品，都是必然的趋势，不值得大喜大悲。而从整个电影工业的真正长远成长来说，只有不断刷新影片艺术质量的高度，才是真正铸就坚实基础的做法。比起那些拿了票房纪录就被观众抛在脑后的不健康快餐，能够被人记住的好作品，就如同一座座丰碑，用自己的身体承载着电影发展的重担。

9分“琅琊榜”，也许不一定都公平，因为有些平台的打分，会受一些额外因素影响，但是不管资本怎么营销，观众心中的分数是不会假的。所以，才说那句老话，金杯银杯不如观众的口碑。

《无问西东》的票房如何，我不敢预测，但是它一定是值得记录在中国电影史上的作品，因为它所具有的情怀和境界，不是可以用票房来衡量的。篇幅有限，我们《北京晨报》将在之后制作这部电影的后续专题。在此提醒周末去看片的观众，带好纸巾，因为你会泪奔，准备好心情，因为你会感动，一定的！

郁晓东

**北京古玩城国际拍卖有限公司**  
2018春季拍卖会公告  
拍卖标的：文物艺术品  
预展时间：2018年1月17日-18日10:00-18:00  
拍卖时间：2018年1月20日13:00  
展拍地点：北京古玩城A座5层拍卖厅  
(北京市朝阳区东三环南路21号)  
电话：010-56009800/30-51 传真：010-59009855

**注销公告**  
北京中研医院管理有限公司...  
**遗失声明**  
北京中研医院管理有限公司...  
**遗失声明**  
北京中研医院管理有限公司...

**遗失声明**  
北京中研医院管理有限公司...  
**遗失声明**  
北京中研医院管理有限公司...

**遗失声明**  
北京中研医院管理有限公司...  
**注销公告**  
北京中研医院管理有限公司...

**栏花广告**  
刊登热线  
57491668

<b>北京京一中医医院</b> (京)中医广【2017】第03-08-0037号	<b>北京中诺口腔医院</b> (京)医广【2017】第07-17-0477号	<b>北京康贝佳口腔门诊部</b> (京)医广【2017】第08-29-0573号	<b>北京海德堡联合口腔诊所</b> (京)医广【2017】第07-04-0435号	<b>北京中研医院管理中心 东城中医医院</b> (京)中医广【2017】第12-15-0196号
<b>北京拜博拜尔口腔医院</b> (京)医广【2017】第06-01-0349号	<b>北京维尔口腔医院</b> (京)医广【2017】第03-13-0171号	<b>北京维乐极致口腔门诊部</b> (京)医广【2017】第12-13-0789号	<b>北京美冠塔丽和口腔诊所</b> (京)医广【2017】第03-13-0135号	<b>北京王府井口腔医院管理有限公司第一门诊部</b> (京)医广【2017】第05-22-0329号
				<b>北京劲松口腔医院投资管理 有限公司国贸口腔门诊部</b> (京)医广【2017】第02-14-0063号