

周末圆桌会

给工人送热粥让爱心涌动

北京晨报：河南开封气温只有零下6摄氏度。市民张华在外卖平台点了50份热粥，备注就近送给除雪工人和外卖小哥。看到备注的商家又加送了10多份粥。外卖平台第二天全额退款，还额外奖励张华500元钱，张华说，将会把这份爱心继续传递下去……

王军荣：给除雪工人、外卖小哥、流浪者订餐送外卖送热粥，这是一个陌生人对另一个陌生人的关爱。一座城市，并不缺乏爱心，但爱心的集聚性显现却需要由头，需要点燃之火。在城市中有许多弱者，他们需要帮助，更需要爱心的注入。对于弱者，我们该抱之以同情心，该伸出关爱之手，此时并不是“多管闲事”，相反，你的一个小小的举动，或许就救了一个人的生命，至少让他能够暂时脱离困境，唤起生活的勇气；至少能够给他带来温暖，让他能够继续前行。赠人玫瑰，手留余香，给他一份“最暖订单”，给他一碗热粥，不仅温暖受助者的心，助人者的心也同样被温暖了。

课文变得魔性只因太情深

北京晨报：山东淄博老师课堂朗诵《将进酒》，视频大热，被冠以“魔性”：情到深处，仰天长啸，手舞足蹈，掩面自醉。该语文老师是淄博周村实验中学史大喜，记者尝试联系，但老师因担心影响教学而拒绝。

李晓亮：意外走红，一天七八家采访，压力可想象。拒采访，或也是多少感到这种围观里，夹杂不少不得体的猎奇者，非好奇而是好事的窥探。大家都是过来人，不妨回想下上学时，有几个老师是如此声情并茂，生动演绎，注入情感，甚至不能自己地尽职尽责、至情至性？又有多少是照本宣科，如工厂装配流水线作业，自始至终毫无感情机械僵化？这是真正入心的学习，而非我们那时满眼只有“背诵全文”的机械应试反应。能用地理化学写情书的教学法，才是真正鼓励真情实感，着重素质提升的。眼界更宽，文化多元，再看到为诗仙诗圣千古美文而涕泪肆流、情不能已的老师，大概不会觉得他痴癫魔性是一心抢戏的戏精，而只会念其意远情深，至纯至真吧。

有偿归还法定报酬标准

北京晨报：中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对2003名受访者进行的一项调查显示，81.3%的受访者认为“有偿归还”拾得物合理。56.5%的受访者认为“有偿归还”有一定正向激励作用，能鼓励归还行为；43.4%的受访者认为“有偿归还”是更加务实、理性的“拾金不昧”方式。

李英锋：现在，大多数遗失人都有给付拾得人报酬的意愿，不少拾得人在内心深处也有接受或索取报酬的真实意思表示，但由于舆论对于“拾金不昧”“有偿归还”的认知还存有争议，由于法律对“有偿归还”的规定还比较粗疏、模糊，人们对“有偿归还”还存有困惑和心理负担，在操作“有偿归还”时还容易产生分歧。笔者以为，我国也应通过制定《民法分则》、修改《物权法》，或出司法解释，明确有偿归还的性质、适用情形、除外情形和标准，让法律与道德相互支持，让有偿归还还有法可依，让遗失人支付报酬顺理成章，让拾得人接受报酬心安理得。

即将过去的这一周，发生了不少有趣、引人深思或者令人悲伤的新闻。我们撷取了其中一些事件，邀请评论员们谈谈各自的观点，给予平凡抑或非凡视角的解读……

暖心赋深情
规矩成方圆

一周视线

翰墨人生

著名书画家刘炳森先生辞世至今已十二个年头，为了纪念这位蜚声海内外的大艺术家，在故宫博物院单霁翔院长的大力支持之下，由中国文联、全国政协书画室、故宫博物院和中国书法家协会联合主办，由中国书法家协会中直分会承办的“紫垣秋草 翰墨人生——纪念刘炳森诞辰八十周年作品暨文献展”在北京故宫博物院武英殿隆重开幕。

摄/李木易 文/魏万廷

一周聚焦

让年节文化发扬光大

报载，为了增加中华民族自信，弘扬中华民族优秀传统文化，让更多的人拥有节日文化、娱乐生活的享受感和获得感，以中华民族最隆重的传统节日春节为契机，西安市将于农历腊月二十三至农历正月十六，举办中国新春盛典暨新时代民俗文化年展系列活动。

作为历史悠久的文明古国，中国有着丰富的传统节庆活动，其中不仅蕴含着人们对美好生活的向往，更饱含着国人的的人生观与价值观。就比如即将到来的春节，虽然中国地大物博，幅员辽阔，南北东西的节庆习俗各不相同，但是无一例外，都拥有着除旧迎新、迎春纳福的喜庆与浓重。从腊月二

十三开始，大家就准备过年了，家家户户都要大扫除，买年货、贴窗花、挂年画、写春联儿、蒸年糕等，每一天都有应时应景的歌谣匹配，其乐融融。虽然现在物质生活极大发展，不再像几十年前那样，要阖家出动排队买年货，凭票买鸡、肉、花生瓜子等，自然也就缺少了对“足吃足喝”的春节的向往，但是，对于节庆文化如果深入了解，精神层面的享受将有着更愉快的体验。爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏，千门万户瞳瞳日。总把新桃换旧符。千百年来，我们有着代代相传的习俗，有着丰富厚重的文化，认识年节习俗，了解祖国文化，这是一件既有意义又快乐非常的事情。

赵敦仁

防止窥探个人信息的APP

北京晨报：支付宝开放年度个人账单查询之后，芝麻信用“搭便车”让消费者“被选择”授权获取个人信息的事实在网上曝光。随后，中国人民银行约谈支付宝和芝麻信用。近日，关于一些APP过度索权和个人金融信息安全的话题成为舆论焦点。记者调查发现，为了收集用户信息，在大数据时代占据市场先机，一些APP过度索取消费者权限的情况近乎“疯狂”，相关法律和监管滞后。

房清江：相对于数据通讯技术与应用的快速发展，关联的立法与监管滞后是现实的问题，而随着大数据风口的形成，采集、存储、分析和利用用户的个人数据变得更有针对性和目的性，合理与合法边界模糊的矛盾日益凸现。虽然我国已经有多部相关法律法规加强对个人信息和与互联网相关的消费者权益的保护，但更需要确立一个和其他人格区分的个人信息权，在立法层面将原本分散的保护规定整合起来，形成专门的法律，并针对不同的类别建立专门的保护机制。如，APP平台不但需要遵守用户信息安全保护的共性责任，还有必要对其信息采集、使用等环节的权利应受到严格限制，其功能、技术运用接受审查监督，设置维护用户信息安全的禁区，防止盲目的大数据利用冲动。

禁电话手表不能只靠学校

北京晨报：阮女士给女儿朵朵买过3只儿童“电话手表”，如今，它们都安静地躺在抽屉深处。像阮女士一样，因为孩子图新鲜购买“电话手表”后束之高阁的人不在少数。究其原因，除了孩子自身，更多是由于学校明确禁止学生佩戴“电话手表”进校园。朵朵所在的燕山小学2016年就已经明确禁止学生佩戴“电话手表”。禁止佩戴“电话手表”，在济南市的很多学校都实施了。

郭元鹏：禁止佩戴“电话手表”的原因很多，一方面是学校的管理需要，一方面是最近这段时间关于“电话手表”的一些负面新闻。日前，央视新闻报道称，德国政府禁售儿童用“电话手表”，其原因是侵犯隐私或自身的安全漏洞问题。假如说：“电话手表”真的存在问题，这尴尬就大了，只是学校不允许佩戴，并不能彻底解决问题。正如一些家长质疑的那样：不允许佩戴，为何允许生产？既然“电话手机”是合法的产品，那就不应该存在问题。既然存在问题，那就应该从源头上禁止生产。

为卖产品玩命宣传不妥

北京晨报：一段“为测试逃生产品质量，老板亲自吊绳下21楼”的视频走红网络。据悉，这是一生产“空降器”的公司老板为证明其产品质量进行的试验，主要是为用户做个示范，表明自己的产品值得信赖。但律师指出，该行为涉嫌扰乱公共秩序，若发生坠落，可能危害楼下的人身安全。

杨玉龙：从情理角度而言，如此“作”的确是一种任性。一则，自认为再万无一失的产品和防护措施，也难免存在瑕疵，亲自吊绳下21楼一旦有闪失，就是生命惨剧，更有可能伤及无辜；二则，由此引发的负面示范效应更不容小觑，如果每个厂家和销售商都如此“玩命”宣传，势必会扰乱社会环境；三则，如若买家买回去也如此做实验，岂不是危险系数更大。厂家理应承担诚信经营以及靠产品资质来说话，而不是靠“玩命”来实验。