



你有“低电量焦虑”吗？

看到手机低电量提示，你会感到紧张、焦虑吗？英国一项最新调查显示，低电量焦虑似乎愈演愈烈。英国通信运营商调查了2000人，结果显示，调查对象中，近25%承认自己每天为电池电量的问题焦虑；近一半人表示自己受低电量焦虑困扰超过5年；40%的人外出时会携带至少一个充电宝。不过，随着技术进步，或许不久的将来，人们每周只需为手机充一次电，又或者可以将体温、肢体动作等转换为电能，低电量焦虑也将随之消失。

点评：放下手机，发现世界更精彩的一面！

一周国际 科技新闻 TOP榜



两大股东呼吁 苹果解决青少年 手机成瘾问题

1月8日，据相关媒体报道，苹果股东Jana Partners和加州教师退休系统呼吁该公司采取措施解决日益严峻的青少年手机成瘾问题。他们上周日致函苹果，要求该公司考虑开发能让父母限制儿童使用手机的软件。他们还要求苹果研究过度使用手机对心理健康产生的影响。据悉，加州教师退休系统和Jana Partners合计持有约20亿美元苹果股票。

点评：良心好股东！



日本开发出 “刷手支付”

据日媒报道，日本大型信用卡公司JCB开发出了扫描手掌即可完成本人确认和信用卡付款的机制。大家只需要在指定的APP中注册手掌完成记录，进行付款的时候便可以“刷手”完成支付。据悉JCB借助了Universal Robots公司通过手掌静脉分布图进行确认的技术，提高了认证的精确度，最终实现刷手支付。现在该技术在分辨用户本人和他人手掌的出错率仅为千分之一。

点评：买买买之后，岂不是更想“剁手”……



首块 弹性电池问世

据外媒Etnews报道，在韩国研究人员的努力下，UNIST（韩国蔚山国家科学技术研究所）的研究团队研发出世界上第一块弹性电池。它采用了被拉伸也能够保持其导电性的复合材料，并且使用该复合材料作为电极的集电器。在被拉伸的同时又可以保持其原有性能，安全可靠，可以广泛应用于可穿戴设备。

点评：别“难产”就行。



伦敦载客无人机 计划年底试飞

英国一家企业计划于今年年底试飞载人无人机。如果试飞成功，从伦敦市中心前往希思罗机场只要12分钟，如果开车，这段路程通常需要1小时才能走完。这架Y6S型号的无人机由“自动飞行”公司制造，设计搭载两名乘客。英国《泰晤士报》9日报道，这款无人机由牛津郡的工程师研发，预计今年3月公开“亮相”，并在今年年底试飞，每架中间售价2万英镑（约合17.6万元人民币）。

点评：未来某一天天空上是不是也会“堵车”啊！

杨琳 / 辑

科技资讯

优客讲堂正式发布 将助力高校双创体系建设

1月5日，优客工场举办“高校创新创业论坛暨优客讲堂发布会”活动，正式发布教育业务“优客讲堂”，优客工场创始人毛大庆博士担任校长，新东方教育集团董事长俞敏洪先生担任总顾问。

依托优客工场平台上近十

万名高质量初创企业创业者资源，优客讲堂将为高校创业者与市场搭建桥梁，通过创业课程、创业沙龙、创业加速营、参访游学等方式，为大学生创业团队提供关于企业管理、战略规划、商业模式、团队建设、项目投融资等多模块培训指导。同时，优客讲

堂还将输出定制化内容，配合高校完成创新创业教育课程体系，带领实干创业者走入高校。据悉，经过半年多试点摸索，优客讲堂已与首都经济贸易大学、中国人民大学、北京邮电大学、南开大学、宁夏大学等在内的十余家高校达成合作意向。

京东金融交出 2017 年创新普惠成绩单

在刚刚过去的一年中，京东金融在普惠金融方面做出了不少探索，尤其是将大数据、人工智能等技术能力积极运用于普惠金融事业中。2017年，京东金融在践行普惠金融方面交出了这样一份成绩单：在全国1700个县、30万个行政村开展各类农村金融业务，帮助4.2万

贫困群体的经济状况得到显著改善；累计服务20万中小微企业；京东众筹累计融资金额达到50亿元，扶持创业创新企业已经超8500家，居行业领先地位。

值得注意的是，京东众筹成立至今除了帮助创新创业企业获得发展急需的资金和用

户，也帮助企业获得最直接的消费行为反馈，为后续产品变为商品、找准市场痛点提供有效的大数据支持。在项目众筹成功、产品上线之后，京东众筹还会为其对接京东商城、京东物流、京东供应链金融等多种优质资源服务，让匠心和梦想获得更多的支持。

业界探寻自持时代创新空间运营破局之道

不久前，全联房地产商会2017年会在京举行，作为本次年会最引人注目的平行论坛，“自持时代创新空间运营专题思想会”人气爆棚，以“共享空间 创新运营”为主题，通过主题演讲、高峰对话两大形式，探讨如何紧抓时代发展机遇，为

行业带去更多思考和方向，建立创新共享的运营新生态。

好租创始人兼CEO曲先洋指出，如何帮助开发商在存量市场中提升其产品竞争力、快速去库存，对包括好租在内的商办地产服务平台而言，既是机遇，又是挑战。从好租方面

来说，近期推出的智能空间云管家SpaceOne，可以帮助资产管理实现“资产管理智能化、数据运营可视化”的高效协同管理服务，在提高商办地产去化过程效率的同时，也能更准确地客群分析预测，提高后期租赁的成交效率。

叮咚钱包品牌升级 发力全球资产配置

1月6日，互联网资产管理平台叮咚钱包在北京举办“科技金融，开启美好生活”品牌升级战略发布会暨全球资产配置与科技金融高峰论坛。在会上，叮咚钱包发布了50品牌战略。未来，叮咚钱包将以全新的品牌形象，加速布局科技金融领域，在大数据、智能金融、全球资产多元化配置发力。

基于大数据与前沿技术，叮咚钱包的量化分散投资模型以投资人对资金风险定价为基础，

通过智能化模型测算资产最佳配置组合，帮助客户实现不同期限下的财务目标。自2016年1月上线至今，叮咚钱包累计成交额超75亿，已服务超230万用户。叮咚钱包创始人兼CEO纪宜彤表示，政策的明确与前沿技术的应用推动了互联网金融行业的良性发展，叮咚钱包将在提升服务效率和质量的同时，以持续不断的技术创新、产品革新为行业发展提供范本。

天猫智能门锁超品日 鹿客 Touch 受热捧

1月8日至1月11日天猫超级品类日携手鹿客智能门锁等诸多行业领先智能门锁品牌开启了我不想带钥匙智能门锁专场活动。

数据显示，本次专场活动中，鹿客Touch在10日凌晨正式开售之际，便出现了用户守守时间“哄抢”产品的盛况。截至11日晚，鹿客Touch销售金额已破千万人民币。这也得益于正式开售前，鹿客Touch发起的“10元预约”立省600的活动，将用户高效聚合，同时再配合，

前期线上、线下全渠道的覆盖和行业大V的关注，一时间将鹿客智能门锁推向风口。鹿客Touch智能门锁一直被誉为“门锁界iPhone”，不管是外观的双曲面屏和独创的同心圆指纹把手设计，还是内在采用的活体指纹识别技术、在同心圆指纹把手中嵌入的指纹自学习算法，都成为鹿客Touch在行业中的强有力竞争。此外，鹿客智能门锁已经实现0.4秒极速开锁，用户手指触碰把手前端瞬间就已进入激活和识别状态，快速实现“一步开锁”。