

孙宏斌谈投资乐视：愿赌服输

“我会尽力 但人生有很多遗憾”



“我会尽力，希望不留遗憾。但如果仍然没有办法，那也只能遗憾了。人生有很多遗憾。”面对网友连珠炮式的提问，乐视网董事长孙宏斌在昨天上午召开的乐视网《关于终止重大资产重组事项暨公司经营情况投资者说明会》上坦承了他此刻的心情。

一年前的1月15日，作为乐视的“白衣骑士”，孙宏斌还曾踌躇满志，用“不就是几块地钱”的慷慨应对公众对他投资150亿的质疑。他也曾用这样的话来形容他和贾跃亭：“有些人认识很多年你还是觉得陌生，有一些人一见面经过短时间的交往就觉得很亲，像兄弟。”

如今，再谈起风雨飘摇的乐视和贾跃亭，当初那段用36天就拍板的决定和“都是老贾定的”价格已成往事，而此刻的孙宏斌也无需再向公众遮掩他的真实心情：遗憾、郁闷以及不得已的坦然面对。

谈投资乐视 愿赌服输

入主一年，融创中国董事局主席孙宏斌为乐视操碎了心。后悔当初吗？孙宏斌表示，做生意总是有赚有赔，做任何事情都有风险。“如果把风险控制到零，那只能把钱存到银行了。乐视网确实发生了谁也没想到的变化，我们只能碰到什么问题解决什么问题。人其实是不能预测未来的，只能不断地应对、调整。坦然

面对困难、坦然面对结果，是我们应有的人生态度。”

投资前是否对乐视的关联交易知情？孙宏斌表示知情，但错判之处在于，关联方欠上市公司的债务无法得到有效偿还。孙宏斌感慨：人有时候要敢叫日月换新天，有时候也要愿赌服输。

在2017年9月1日香港召

开的2017年中期业绩会上，孙宏斌曾哽咽：“在投资乐视之前，我这辈子已经没什么遗憾了。但在投资乐视之后，如果不把这个公司搞好，我这辈子就真的有遗憾了。”昨天，孙宏斌改了口风：“我会尽力，希望不留遗憾。但如果仍然没有办法，那也只能遗憾了。人生有很多遗憾。”

谈贾跃亭 个人之间没有矛盾

进入2018年，乐视网的资金问题依然没有得到缓解，孙宏斌振兴乐视的计划也并未看到实质性进展。创始人贾跃亭尚未回国，乐视影业注入乐视网以失败告终，就连将乐视更名为“新乐视”也未被董事会通过。

与此同时，昔日上演“同袍之情”的贾跃亭与孙宏斌的关系也变得微妙起来。不同于今日的惺惺相惜、相见恨晚，双方在回应针对乐视网欠款数额、担保金额、还款进展等关键问题时多次言语矛盾，互相打脸。

针对投资者关心的与“贾跃亭的矛盾”，孙宏斌回复称：“我和老贾一直保持着良好的沟通，个

人之间没有任何矛盾。目前面对的是如何解决问题。”

1月22日，乐视债务处理小组通过“乐视生态”微信公众号发表声明，称乐视控股及关联方对上市公司需要承担还款的金额预计在60亿左右，而不是乐视网此前公告中所称的75亿。当天晚间，乐视网发表澄清公告强调：经上市公司财务部统计，截至2017年11月30日，上市公司与贾跃亭先生控制的关联方之间形成大量应收账款、其他应收款、预付账款等。公司关联欠款余额达到75.31亿元，涉及关联方50余家。

分歧还包括贾跃亭所做担保

的数额。贾跃亭妻子甘薇曾在个人微博称：“贾跃亭为上市公司担保100多亿元”。对此，乐视网发布公告澄清称，截至公告发出日，乐视网存续的各项借款中，贾跃亭及乐视控股以及联合其他方共同为上市公司及子公司提供担保的总额为14.17亿元。

去年12月底，北京市证监局责令贾跃亭立即回国，贾跃亭在回应函中称，积极与上市公司充分讨论沟通，提出明确的还款意愿和初步方案，双方形成债务解决意向。但乐视网于当天晚间发表公告称，截至目前，双方尚未就解决意向形成可执行的实质性书面整体债务解决方案。

谈大股东地位 融创中国尚无增持意向

还在停牌的乐视网面临一个客观现实，由于多家机构调低目标价，复牌之后出现震荡是大概率事件。加之目前乐视网第一大股东贾跃亭持股比例为25.67%，其中股票质押比例高达97.2%；融创中国持股乐视网8.56%，为第二大股东。一旦乐视股票复牌后出现暴跌，极有可能触发贾跃亭所持股份平仓线。

面对投资者关心的乐视网股权结构变化风险，以及孙宏斌是否会进一步增持乐视网并取得第

一大股东地位的问题。乐视网表示，融创中国尚未向公司表达进一步增持意向，公司将按照相关法律法规，对实际控制人和大股东所持股权变动，进行及时的如实披露。目前贾跃亭先生为公司第一大股东，但其不担任任何职务，除股东大会外，不参与公司经营上的决策。

针对第一大股东变化风险，乐视网进一步表示，股价走势受到多重因素的影响，公司无法对复牌后的股价进行判断。如果公

司股价持续下跌，贾跃亭先生需按照协议条款向质押机构补足保证金。如果未能按时补足保证金，质押机构有权对所质押的股权进行处置。目前贾跃亭先生并未表达对所持乐视网股权的处置安排，也未表示不对所持股权在质押机构的质押行为支付补足保证金。如果因股价下跌，贾跃亭先生也未对保证金进行补足，则其所质押的乐视网股权将由质押机构按照协议条款进行相应处置。

北京晨报记者 韩元佳

互联网巨头 开启内容撒钱模式

补贴还在持续，但变化已经发生

在线上流量红利逐渐趋缓的今天，谁能拥有更多的优秀作者，产出更丰富的优质内容，谁就能获得巨额线上流量，从而获得更大的商业价值。补贴还在持续，但变化已经发生。粗暴的砸钱越来越少，精准的粉丝扶持计划和短视频领域的倾斜已成为行业共识。

百度：百万年薪+AI赋能

1月18日，百度百家号重磅推出基于人工智能的辅助写作平台“创作大脑”和扶持短视频创作者的重要举措“百万年薪计划”。百度高级副总裁兼搜索公司总裁向海龙表示，百度不再仅仅是“搜索”的代名词，而是任何时间都可以“看一看”的资讯工具。

为了帮助创作者提升写作效率，百度发布了“创作大脑”平台。百家号总经理阮瑜

介绍，在视频内容方面，创作者们可以通过视频自动截取功能，轻松分辨长视频中的精彩片段并进行提取，完成长视频转换短视频，大幅度提高视频创作者的工作效率。

在补贴上，百家号2018年向短视频领域倾斜，将选择极具创意的原创视频作者，通过一站式扶植政策，帮助一批优秀内容创作者获得“百万年薪”收益。

阿里：推出IP联动策略

阿里大文娱选择从网络文学开启2018年的内容生态布局。在日前召开的首届阿里文学行业生态峰会上，阿里文学宣布签下酒徒、何常在、墨熊、风行烈、安思源等知名作家，并开启了IP联动策略，使网络文学与大文娱共振。

阿里文学CEO宇乾强调，以IP联动为核心的“新阅读”时代已经到来，阅读已经成为多触点的IP消费。阿里巴巴文化娱乐集团轮

值总裁杨伟东表示，未来一年阿里大文娱将大力推进影视、文学、游戏、衍生品等不同业务之间的化学反应，为内容方不断提供新玩法。为了满足年轻人的阅读习惯，宇乾宣布，阿里文学与天猫图书达成战略合作。今后用户在天猫购买部分实体书时，可以获得其电子版权，并通过淘宝阅读APP进行线上阅读。同时，用户也可以在淘宝阅读上购买到电子书的实体版。

腾讯：原创内容获得3倍分成

腾讯内容开放平台也公布了最新的内容扶持计划。据悉，在新分成策略下，企鹅号将加大分成力度，让作者不仅获得内容产生的广告分成，还将获得高额平台补贴。腾讯内容平台部副总经理陈鹏介绍，给予原创内容获得基础单价3倍分成，鼓励原创优质内容创作。在平台首发原创内容，将在原创的基础上再多3

倍，独家内容在原创的基础上再多5倍。对于短视频，企鹅号将为短视频内容提供2倍于图文内容收益的分成，以此鼓励作者投入创作短视频。

什么样的内容能获得高额分成。陈鹏表示，一是精品内容，二是新内容。陈鹏表示，企鹅号将在好看、好生活、好物等“三好”内容品类给予重点扶持。

头条：开启粉丝红利

今日头条的砸钱策略明显向粉丝红利倾斜。为进一步提升头条号粉丝价值，自2018年1月16日起，头条号平台将大幅提升内容（包括文章、图集和视频）向粉丝展示产生的广告收益，根据粉丝阅读和观看量级，提高至3倍至

50倍。此前，今日头条创始人张一鸣宣布，今日头条将从“智能推荐”走向“智能社交”，正式开启粉丝红利，并推出“千人百万粉”计划，未来1年内扶持出1000个拥有一百万粉丝的账号。

北京晨报记者 韩元佳