

# 第三方支付平台勿成诈骗温床

读者来论

关于第三方支付平台的管理规范和游戏规则的建立和完善,显得十分滞后,不仅为不法分子提供了上下其手的便利,而且赃款在银行账户和第三方支付平台之间多次切换,使得公安机关也无法及时查询资金流向。

记者近期在北京、广东、浙江、河南等地调研发现,因使用便捷、作案隐蔽等特点,一些第三方支付平台就像一个庞大的“资金池”,已成为电信诈骗团伙套取、漂白非法资金的“绿色通道”,其监管上存在的漏洞给警方及时冻结被骗资金和侦破案件造成障碍。公安机关调查发现,七成被骗资金是通过第三方支付平台。其中浙江联鑫公司被诈骗人民币2760万元。(1月23

日《经济参考报》) 本来,非银行的第三方机构在消费者、商家和银行之间建立连接,提供网上支付结算和资金转移服务的互联网机构,即第三方支付平台的兴起是一大幸事。目前,拥有中国人民银行发放牌照的第三方支付平台多达200多家,此外还有大量非正规的机构从事此类业务。仅2016年,通过第三方支付平台交易的资金就超过20万亿元。

遗憾的是,由于“其兴也勃”,难免鱼龙混杂。相反,关于第三方支付平台的管理规范和游戏规则的建立和完善,却显得十分滞后,不仅为不法分子提供了上下其手的便利,而且赃款在银行账户和第三方支付平台之间多次切换,使得公安机关也无法及时查询资金流向。

加强第三方支付平台的管理和规范,自是当务之急。作为发放第三方支付平台牌照的中国人民银行当尽早出台管理细则,制定

严格细密的操作程序,并将其纳入日常化监管视野。对于一些无牌照的第三方支付平台,当及时取缔和查处,铲除其生存空间。

第三方支付平台当完善自我监管和自律机制,尤当提高技术门槛。严防为了一己私利自甘堕落,与诈骗分子狼狈为奸。警方在侦查办案中就发现,大量第三方支付平台的账号可以在网络上直接买卖,第三方支付账号往往冒用身份信息就可以申请办理,在注册账户时

未做到实名制,相关注册信息、手机号码、身份证号码、营业执照等信息没有做到核查义务。

除了警方充分利用大数据平台,强化对第三方支付账号资金流水监控。网络运营商也当履行守土有责的职分。第三方支付平台的账户申请同样需要实名认证,力禁通过邮箱就可轻松开通,或者一人申请多个账号。当形成监管合力,绝不能使部分平台成为犯罪分子的得力工具。 刘效仁

■多棱镜

## 警惕扫码送礼 提醒正当其时

春节将至,一波消费高峰即将到来,为此中消协今日发布2018年春节十大消费提示,包括警惕“感恩答谢会”、商家优惠促销陷阱等,针对消费者对“扫码送礼”新型诈骗模式的防范不足,中消协提醒要时刻提防个人信息泄露。(1月23日中新网)

二维码的快捷便利毋庸置疑,扫码支付方式也日渐为大众所喜爱,送礼又是国人礼尚往来的社交方式,二者结合,往往消弭了人们的警惕性。然而,看似举手之劳的“扫码送礼”往往变成深不可测的“陷阱”。“扫码送礼”是一种新型诈骗模式,人们的大意之举可能落入强行推销、牟利甚至诈骗的圈套。从假冒的“违法停车罚单”到虚假的共享单车二维码,再到激发爱心的“扫码创业”,“扫一扫,几千元没了”“扫码扫丢了个人信息”等新闻也随之而来,不法分子利用二维码制造的新骗局层出不穷;“扫码送礼”更是搭上了互联网的快车,蒙上了优惠让利、人情往来的面具,这些涉及个人信息的“赠送”往往是经过“精心”包装的新型诈骗,骗子利用所取得的信息开通账号进行贷款等,让消费者不知不觉间背负巨额债务。其手段更隐蔽更诱人,传递速度更快捷、影响更广泛,危害也更大。

中国最隆重的节日春节即将到来,最大的消费高峰即将到来,“警惕扫码送礼”等消费提醒正当其时。互联网不是法外之地,无论是利用二维码的恶意营销,还是恶意盗取用户信息,都侵犯了消费者的知情权、选择权及隐私权,“扫码送礼”新型诈骗模式更是触犯了法律。中消协发布2018年春节十大消费提示,是根据消费现状和预测,提出合理化建议,帮助消费者建立防范观念,提高法规意识和自我保护能力,引导消费者理性消费。是其恪守职责的表现。广大消费者特别是中老年人要悉心听取,提高防范意识,一定莫贪便宜,时刻提防个人信息泄露和新型诈骗。

斯涵涵



## 画说新语 变味年会

最近,一篇文章在朋友圈刷了起来:《为了躲年会,我辞职了》。文章里写道:“如果你男朋友开始在淘宝上搜旗袍、假发、胸罩等,不要害怕,有可能是他们公司要开年会了;如果你发现你的室友,每晚单曲循环,声嘶力竭地唱一首歌的时候,年会也就不远了。”(《南方都市报》)年会沦为低俗秀场,其本来承担的积极作用和意义必然丧失。

伍齐/文 刘军/图

■名人坊

## 从奢侈到奢靡有多远

《参考消息》报道,中国的奢侈品消费在去年突然增长了20%,其中以女性的穿戴、珠宝和化妆品占主导。这一增长的主要贡献者之一是“千禧一代”,他们与10年前首次让中国成为世界上最赚钱的奢侈品市场的消费者不一样。

千禧一代不是像普拉达手袋这样的传统奢侈品牌,而是新产品,比如巴黎世家的运动鞋、古驰T恤和时尚休闲装。首要考虑的是独特性和创新性。

寻找新产品,追求独特性和创新性的同时,英媒还报道了对个性化定制护肤品的需求刚刚兴起,未来一年这种定制化美妆需求主要来自中国。怪不得德媒也称,全球奢侈品生意正兴

旺,尤其要归功于富有中国人需求的不断增长。

中国富人在奢侈品个性化上的追求令西人惊愕又惊喜,中国富人在时尚个性化上成为了最令奢侈品制造商欣喜不已的上帝与客户,这是国人的悲哀与堕落。

巴菲特的富有世人皆知。但是他住的房子购于1958年,只花了3.15万美元,一住就是半个多世纪!巴菲特的车牌有个大写的thrift(节俭)!他每天的早餐最高不超过3.17美元,巴菲特99%的钱都送给别人了,因为那对他没用。2006年,巴菲特将所有钱捐给了比尔及梅琳达·盖茨基金会,成为全球捐款最多的慈善家。

我们绝非要求中国的富人都学巴菲特。但是瞿

秋白认为:奢侈和淫靡只是一种社会崩溃腐化的现象,绝不是原因。此话很值得深味,那么原因在哪里?当前我们正在反四风,反的就是享乐主义和奢靡主义,中国的富人们反而首当其冲走在了奢侈品个性化的世界最前列,这些富人的钱是哪来的?可见路漫漫其修远兮!

疯狂购买享受奢侈品只是个体行为的种种现象,个体现象一旦成风,那就变成了奢靡,从奢侈到奢靡,是社会风气的恶化堕落与漫漶。不管从哪种角度去审视,我们对奢侈行为既要自律也应抵制,因为它关乎我们的人生,更关乎国家的未来与命运。

魏润身(首都师大文学院院长教授)

■快评论

## 去向牌岂能沦为挡箭牌

前不久,到某区财政局办事,经过几个办公室,看到门上“去向牌”都写着“外出”字样。问在该局工作的一位同学,工作人员都“外出”干啥了?同学说,有的是真外出去办事了,有的人在办公室里为图清静,以“外出”的幌子挡住找“麻烦”的人。也有的人闲来无事,私下去外面玩了。一般情况下,在“去向牌”上写了“外出”,领导也不会较真追究责任。(《人民日报》)

四风整治已经好多年了,这种情况不该继续上演。但愿有关部门加强管理,别让“去向牌”的管理制度形同虚设,甚至成为不作为的“挡箭牌”。 郭元鹏

## 谁来为学生“被实习”埋单

“被学校强迫实习了一星期,不止一次有了想死的念头。”在微博上,山东聊城大学学生写下一封“求助信”。这位学生透露,学校要求数百名大三同学,寒假期间到昆山康佳电子有限公司、苏州佳世达科技有限公司实习。(央广网)

改变学生实习变廉价打工屡禁不止的现状,必须完善普通高校组织学生实习的管理规定,对于违规组织学生实习的学校,严厉追责,提高其违法成本。高校及其负责人在学生实习中获得好处的,应当直接以受贿罪追究其刑事责任;对向高校及其负责人提供好处的实习单位,应当以行贿罪追究其刑事责任。 张立美

## 自主定价别成了随便涨价

2015年末,新版《广西壮族自治区定价目录》中,将物业服务费列为市场自主定价项目,不再实行政府指导价。两年多来,南宁市的物业服务费一路看涨,如今不少新楼盘已迈入“2元时代”。物业费定价多少才合理?定价的方式该如何确定?记者调查发现,这些问题困扰着不少小区业主和物业从业人员。(《南国早报》)

放开物业收费价格,让市场主导收费标准,让收费标准主导服务水平。按说,这是良性互动。然而,在放开物业收费价格之后,物业收费一路走高,“物业自主定价”成了“可以随便涨价”,这不是该出现的现象。 郝雪梅