

南中轴规划拟全球征集设计方案

永外、大红门、南苑森林湿地公园统一规划

北京晨报讯(记者 张璐)据市规划国土委消息,即日起至2月22日,北京南中轴地区概念性规划研究及永外——大红门——南苑森林湿地公园详细规划拟面向全球征集设计方案。

征集公告称,为贯彻落实《北京城市总体规划(2016年—2035年)》,发挥好以“两轴”统领完善城市空间和功能组织秩序的作用,按照北京市委专题会议关于努力将南中轴建设成为生态轴、文化轴和发展轴的有关精神,结合非首都功能疏解和新一版北京总体规划确定的地区功能定位,打破行政区划束缚,将位于南中轴的东城区永外地区、丰台区大红门地区、南苑森林湿地公园地区进行整体研究统一规划,重构南中轴地区的空间

秩序,整体提升城市空间品质,增强地区发展活力,示范带动南城及南部地区发展,市规划国土委、东城区政府和丰台区政府共同组织北京南中轴地区概念性规划研究及永外——大红门——南苑森林湿地公园详细规划设计方案征集活动,拟面向全球公开邀请具有类似规划设计经验的规划设计机构前来申请应征,提交资格预审申请文件。

规划设计范围方面,北京南中轴地区概念性规划研究,研究范围北起南二环,南至南五环,西起京开高速,东至成寿寺路凉水河一线。永外——大红门——南苑森林湿地公园详细规划设计,总面积约26平方公里。

在规划设计内容上,北京南中轴地

区概念性规划研究,即以北京中轴线为整体研究背景,在对中轴线的历史现状与未来发展进行分析解读、研判的基础上,对本范围内的发展定位、空间结构、功能分区等进行研究,提出地区规划发展管控的原则性要求。

永外——大红门——南苑森林湿地公园详细规划设计,即在南中轴地区概念性规划研究的基础上,对永外地区、大红门地区和南苑森林湿地公园地区的功能分区、空间结构、产业转型和城市更新策略、交通组织方案、市政设施规划进行详细规划设计,并对局部重要节点的城市风貌、空间形态、建筑布局、公共空间、建筑色彩、第五立面等进行城市设计。

初五迎返京高峰

北京晨报讯(记者 曹晶瑞)昨日,北京晨报记者从市交通委获悉,2月20日正月初五至3月12日春运结束,其中,正月初五本市将迎春运客流返京最高峰,公交、地铁将视情况延长运营时间,增加班次。

据预测,返京阶段全市完成进京客流量近2585万人次,日均约104万人次,客流高峰预计出现在2月20日至2月24日春节长假末期,3月2日至3月5日即正月十五后,3月8日至3月12日即春运最后一周。正月初五当天,北京将迎第一个春运客流返京高峰。

返京阶段,为做好市民接续交通服务保障工作,地面公交将重点做好北京站、北京西站、北京南站的接续服务保障,增加夜间开行线路,视客流情况及时采取增加车次、延长运营时间以及多样化接续摆渡车等措施,保证北京站至北京西站直达专线车运力充足。

市交通委表示地铁1号线、2号线、4号线、7号线、9号线、10号线、14号线和机场线等途经机场、火车站及主要枢纽场站的线路将视客流情况及时加开临客或者延长运营时间。出租车将重点做好首都机场、南苑机场和北京站、北京西站、北京南站的“保点”运输,还将合理引导非“保点”车辆、网约车就近参与保障。

颐和园赏梅

昨天,颐和园举办了“傲骨幽香”梅花、腊梅迎春”文化展。开幕式上,百余市民抢先赏梅。为捕捉梅花的情影,七八十岁的老观众捧着重重的相机流连忘返。

北京晨报首席记者 崔红/文
首席摄影记者 吴宁/摄



新发地连续18年表彰“文明经营户”

北京晨报讯(记者 陈琳)新年临近,北京新发地日前相继召开了2017年度工作总结和年度文明经营户表彰大会,一批有突出贡献的先进工作者和文明经营户走上主席台,领取了属于自己的一份荣誉。对文明经营户给与认可和表彰,已经成为了新发地市场的惯例,这已经是连续第18年召开表彰大会。

北京新发地董事长张玉玺告诉北京晨报记者,新发地市场每年有三大重要的会议:“春节联欢晚会、职工表彰大会、文明经营户表彰大会”。这三大会议是企业的核心部分,不仅创造了企业文化的氛围,拉近了企业领导与员工之间的距离,也是企业文化的具体体现。

以文明经营为理念,做诚信为本的企业一直是新发地市场的企业文化基础。在当天的“文明经营户”表彰大会上,共有12名“特殊贡献”文明经营户和491名文明经营户受到表彰。受到重点表彰的商户有几个共同点:一是业务做得大;二是多年来积极配合市场工作,在各方面具有带头作用;三是建基地、做宣传、打品牌。北京新发地总经理张月琳重点表扬了几位在文明诚信经营方面有突出表现的商户,称赞他们与市场同呼吸、共命运,为保障首都人民的“菜篮子”和“果盘子”做着贡献。

张月琳表示,2017年以来,新发地



关注菜篮子 走进新发地

农产品批发市场在各级政府部门的支持下,紧紧围绕“守法是底线,品牌是关键,文化是灵魂,发展靠奉献”的经营工作总基调,努力拓展经营,繁荣稳定市场。广大经营户面对复杂多变的经济环境和形势,正视现实,迎难而上,在做大做强自身经营的同时,为市场的繁荣与稳定立下汗马功劳,成为市场持续发展的中流砥柱和重要支撑。

2017年,北京新发地也交出了一份漂亮的“成绩单”:市场交易量为1618万吨,总交易额达816亿元。“正是大家的共同努力,新发地才能取得这样的成绩,今天评选出的先进集体和先进工作者,是我们的标杆,是大家学习的榜样。”张月琳透露,2018年北京新发地的战略发展方向“提档升级、强化服务、严格管理、把控安全”。在加快市场“软硬件”建设的同时,强化两个“安全”,为商户提供更好的服务、更稳定的平台。“如今大家越来越重视品牌建设,提高自己的品牌价值,这点非常好,而打造一个好的品牌除了要诚信,还要有内涵。我们应该在建设自己品牌的同时,打造属于自己的企业文化,这样才能持久地发展下去。”在这方面,市场也会继续加强“扶品牌”的工作,为商户提供品牌宣传等方面服务,帮助大家打造自己的“知名”企业。

玩“抓娃娃机”小心假冒玩具



首都工商视点

随着春节假期临近,商场超市内的“抓娃娃机”又成了年轻人和儿童十分热衷消费的一项娱乐。日前,根据商标权利人举报,朝阳工商分局对辖区内多家经营“抓娃娃机”的场所进行了检查。结果在奥运村、太阳宫地区的两家购物中心的“抓娃娃机”内,就发现涉嫌侵犯“泡泡玛特”注册商标的玩具30余个。

仿冒品牌玩具 材质做工粗糙

北京晨报记者跟随执法人员来到太阳宫附近一家购物中心,在电玩城一侧看到并排摆放了10多台“抓娃娃机”,里面有上百个不同品牌的玩具。经过仔细检查,“泡泡玛特”商标权利人发现了涉嫌侵权的冒牌玩具6个。

据商标权利人介绍,这些涉嫌侵权的玩具从外观上看与正品有较明显差别,商标字体与正品不同,而且玩具的材质、做工与正品相比较为粗糙,正品玩具售价在100元以上,而这种涉嫌侵权的玩具价格成本低廉。针对此次工商检查的结果,购物中心负责人表示之前并不知情,会全力配合工商部门的工作。

随后,执法人员又在奥运村地区一家购物中心的多台“抓娃娃机”内,也发现了涉嫌侵权“泡泡玛特”注册商标的玩具29个,执法人员对涉嫌侵权的玩具做了暂扣处理。

工商朝阳分局左家庄工商所副所长宋辉告诉记者:“通过我们的检查,了解到‘抓娃娃机’内大部分玩具是正品,但所有涉及‘泡泡玛特’注册商标的玩具都是侵权商

品,我们推断,由于该品牌玩具价值较高,每个都在100元以上,商家想通过这种品牌玩具吸引消费者。”

侵权商家受罚 追溯商品来源

经检查,这两家购物中心内涉嫌侵权的当事人主体属同一总公司,执法人员对所有涉嫌侵权玩具做了暂扣处理,并将根据《商标法》的相关规定,对侵权商家进行处罚,并追溯侵权商品的来源。“现在不少年轻人和儿童都热衷于‘抓娃娃机’,抓一次一两块钱,许多消费者在好胜心的驱使下不断投币,一次能花上百元,在此工商部门提醒广大消费者要理性消费,抓到价值较高的玩具需查看商品标签及质量,如有疑问可向工商部门进行咨询或申诉。”宋辉表示。

此外,节前朝阳工商分局在全区范围内开展打击商标侵权“溯源”专项行动。此次专项行动以驰名商标、地理标志、涉外商标和老字号商标为重点,有效开展同权利人、行业协会、电商平台等相关各方的合作,加大对商标侵权案件源头追溯力度,对商标侵权商品生产、销售、注册商标标识制造等环节开展全链条打击。截至目前共查获侵权汽车配件1万余件、酒1万余瓶,服装、鞋帽2000余件。

此次行动中工商执法人员联合商标权利人,在三里屯开展检查7次,查扣侵犯LV、香奈尔、迪奥、华伦天奴等注册商标专用权的商品近400件。仅1月30日工商执法人员在三里屯地区开展检查,现场查获了侵犯LV“注册商标专用权的商品42件,侵犯GIVENCHY“注册商标专用权的商品8件,侵犯CHRISTIAN LOUBOUTIN“注册商标专用权的商品7件,总案值40余万元。目前已对3家商户立案调查。

北京晨报记者 陈琳