

《经典咏流传》 探寻诗词和音乐的融合



相关链接

“国宝”“舌尖” 陪您过年

在新春佳节期间，央视新闻频道和纪录频道也将推出特别策划，陪伴观众欢乐过年。新闻频道主打“欢乐中国年·启航新时代”特别设计《焦点访谈》新闻1+1《面对面》都将制作特别节目；纪录频道则以好评如潮的《如果国宝会说话》和饱受期待的《舌尖上的中国3》两档节目以飨观众。

一、《如果国宝会说话》

《如果国宝会说话》是中宣部、国家文物局和中央电视台共同策划完成的国家涵养工程。从新石器时代到宋元明清，百集纪录片《如果国宝会说话》目光跨越八千年，摄制组足迹遍布全国，拍摄了近百家博物馆和考古研究所，五十余处考古遗址，千余件文物。首次用文物讲文物，用文物梳理文明。该片每集5分钟，用100件国宝述说中国古人的创造力，以全新视角认识读懂中华文化。全片分四季播出，每季25集，第一季于今年元旦在纪录频道首播，播出后好评如潮，豆瓣得分高达9.5，被誉为文化类纪录片的佳作。据记者了解，该片第一季将于春节期间在纪录频道重播。

二、《舌尖上的中国3》

春耕、夏耘、秋收、冬藏，天人合一的东方哲学让中国饮食依时而变，智慧灵动。中医营养摄生学说创造了食材运用的新天地，儒家人伦道德则把心意和家的味道端上我们的餐桌。淘洗历史，糅合时光，一代又一代的中国人天地间升起烟火，用至精至诚的心意烹制食物。一餐一食之间，中国人展示个性，确认归属，构建文明，理解和把握着世界的奥妙。

《舌尖上的中国3》将继续回馈观众以极致诱人的美食，并从食物、人物和文化三点出发，探讨人和自然、人和食物、人和人的关系，突出食物的文化感和历史感，既近观食物之美，又远眺文化渊源。节目将于正月初四在央视综合频道和纪录频道同步开播。

三、新闻频道推出多档特别节目

《新闻1+1》将在初一到初六晚间时段推出一档文化类的新创节目《非常年夜饭》。节目以列车上、悬崖边、军营里等特殊地方、特殊岗位、特殊群体的“特殊的年夜饭”为载体，用感人的故事，展现他们的工作生活状态、精神面貌和家国情怀。

《焦点访谈》将推出6期系列专题《希望的田野》。片中选取有代表性的乡村，从建筑、乡规、民俗、手工艺等方面，记录传统乡村在新时代的发展变化，体现发扬传统、乡村振兴的主题。

《面对面》推出特别节目“春晚面孔”，为您专访春晚演员及主创，包括春晚总导演，探寻揭秘今年春晚的精彩与创新。另外还策划了十多个其他系列报道，像“厉害了，我的家”“有你的地方才是家”“多国政要名流大拜年”“外国人眼里的中国年”“晒晒我的传家菜”等。北京晨报记者 冯遐

北京晨报讯(记者 冯遐)作为中央电视台文化节目的创新之作，《经典咏流传》将于春节初一至初三，在 CCTV-1 综合频道晚8点黄金时段推出。节目近日在京举行看片会，来自行业、学界、媒体等多个领域的专家就节目的价值引领、内容创新，以及节目对于引领中国电视文化节目进入新时代具有的现实意义进行分享和深入探讨。

“诗词唱经典，中国正流行。”《经典咏流传》将古代诗词和近代诗词配以流行音乐，由毛不易、谭维维、沙宝亮等音乐人现场演绎。北京师范大学教授康震，中国音乐学院院长王黎光，曾宝仪、庾澄庆等艺人组成鉴赏团，旨在深度挖掘诗词背后的深厚内涵，讲述文化知识、阐释人文价值、解读思想观念，让大众从更年轻化的语态表达中去汲取中国优秀传统文化的营养。

如何解决诗词和音乐两种形态的跨界融合，央视创造传媒总经理、总编辑过彤表示找到了两把钥匙。第一个是时代性，所选的诗词要对当下的中国社会有普世的观照性，中国的诗词文化博大精深，团队选取的诗词都应该具有普世的情感，只有这些普世的情感能够穿越时空，被当下的中国人读懂，比如古人有关“惜时”“励志”“亲情友情”“家国”等主题的诗词，才具备二度创作再流传的可能性；第二个是时尚性，邀请明星和有特点的素人来唱，他们本身都是时尚的载体和符号，再用什么样的歌曲演绎方式，什么方向的故事去包装。节目不是在展示品鉴一件件古董，而是要让经典通过今人的创造活起来，流行起来。

中国社科院新闻所世界传媒研究中心秘书长冷凇也认为：“节目既做到了模式的创新，从文化类节目跟风中突围出来，也做到了选资源资源的创新；既有王俊凯这样的大众少年偶像唱《明日歌》，又有88岁中国第一代钢琴演奏家巫漪丽演绎《梁祝》；最后是领域界限突破的创新，自从《朗读者》《中国诗词大会》出现之后，跟风的节目太



谭维维



王俊凯

多《经典咏流传》则用音乐的方式在创新上达到新的高度。”当代知名作家梁晓声表示，节目之好超出了自己的想象：“我也想到过古典诗词的现代传唱，不过更多想到的是古筝，曲调依然想到的是古调，用如此现代的唱法和曲调来演绎，而且演绎得更贴切，是我没有想到的，因此我觉得这对全国的电视台都是一个示范”。

中央电视台综合频道副总监许文广介绍《经典咏流传》历时一年多的策划，是为了寻找央视文化节目新的破局，这种破局不只在电视节目形式的创新，更重要的是立意的突破。节目中最打动他的诗歌是由一位支教老师和大山里的

孩子们演唱的清代袁枚的小诗《苔》(见大图)，也令现场许多观众感动落泪。袁枚在近三百年前创作的这首诗，或许一个晚上的传播会超过它在近三百年传播的总和。

对于中国优秀传统文化应该如何做到既流行又流传这一课题，央视广告经营管理中心主任任学安认为，以往商业资本多数流向过度娱乐化的节目，因为那样的节目更容易受到市场的追捧。对此，他表示节目用和诗以歌的形式，让传统文化具有了时代性，为蕴含在传统文化中的精神财富与新时代的价值追求，建立了有机连接，让主流的经典再次成为流行的先锋。