

节后蔬菜价格进入下降区间

新发地告别“春节模式”恢复正常交易

北京晨报讯(记者陈琳)随着春节假期结束,北京新发地市场也告别了“春节模式”。昨天北京晨报记者在新发地市场看到,市场内已经恢复到往常的交易火爆场景。随着上市量增加,节后蔬菜价格也进入到下降区间。

记者在市场内看到,各交易区的商户已陆续开工,进出市场的大车已形成车流,交易区内大车依次排队,采购商也陆续进入市场,在商户摊位前询价采购,为节后首都农产品的补充起到重要作用。

随着蔬菜上市量增加,蔬菜价格也进入到下降区间。上周末新发地市场蔬菜的加权平均价是3.01元/公斤,比前一周的4.06元/公斤下降25.86%。据北京新发地农产品批发市场总经理张月琳介绍,节前、节后,蔬菜的价格经历了一轮“过山车”行情。节前菜价出现了快速上涨,农历腊月廿六的价格是2.91元/公斤,春节当日的价格4.06元/公斤,5天的时间价格上涨39.52%,一举蹿到近几年春节当日价格的最高点。

节前价格快速上涨,主要原因一是节前反季节蔬菜需求量明显放大,又恰逢节前采购高峰期,反季节蔬菜的价格相对较高,上涨的势头又比较



关注菜篮子
走进新发地

迅猛,拉动加权平均价快速上涨。其次,拉动价格上涨的动力源主要是南方产区的蔬菜。由于天气的原因,南方产区冬季蔬菜受到很大影响,几乎是全面减产。豆角类蔬菜、椒类蔬菜、瓜类蔬菜、菜花、莴笋类蔬菜的价格同比涨幅都非常明显。由此也拉动北方大棚蔬菜价格大幅上涨。三是节前用工的费用均出现明显上涨。比如北方冬储的大白菜,在地窖里是以毛菜的形态储存的,在上市之前需要雇人把毛菜从地窖里搬出来,再剥成净菜,装上车。平时用工费用是10元/小时,节前上涨到20-25元/小时;海南到北京的运费,平时是400-500元/吨,节前上涨到800-1000元/吨,尽管如此,不少司机和农户也宁愿过节而不再干活。

节后菜价快速回落,也是正常的市场规律。首先是节后对反季节蔬菜的需求量有所下降,价格失去需求的支撑;其次,北方产区春季蔬菜开始陆续上市,南方蔬菜失去了自己的独家优势。

张月琳表示,从本周开始菜价进入下降区间。新发地市场的商户认为,春节期间的价格将一去不复返了。而且这种回落的走势将持续到今年6月份之前。



首都工商视点 开学季工商严查“三无”文具

北京晨报讯(记者陈琳 通讯员裴新军)在“开学季”,通州工商分局多路执法人员奔赴辖区小商品批发市场、大型商场超市和学校周边的文具商店,对文具市场开展全面检查,严防“三无”文具、质量不合格文具流入市场。记者了解,春节期间,通州工商分局仍然持续“打假”,价值70余万元问题烟酒被查扣。

日前,通州工商分局中仓工商所执法人员来到通州区第六中学附近的一家文具商店,最近这段时间,每天这里都会聚集不少前来购买新学期文具的学生和家长。执法人员向负责人索要了授权代理文件和进货凭证,认真核对了销货记录和商品库存,按照文具的种类不同分别挑选了笔、本、铅笔袋、书包等近期销量较大的文具,查看文具产品标签的生产厂家、商标、厂家地址等内容是否齐全。对于水彩笔、涂改液等文具,工商执法人员还通过看、闻、触摸等方式进行感官检查,一旦发现气味刺鼻、制作粗糙的文具,就会对其重点关注,送交检测机构进行质量检测。通州工商分局多个工商所也分别对各自辖区文具市场开展执法检查,针对“三无”文具的执法检查行动,将在近期持续进行。

通州工商分局中仓工商所长孙红健介绍,质量不合格的“三无”文具容易对使用者造成危害,例如香味过于浓郁的文具,孩子用久了就会头晕、打喷嚏,含有苯、二甲苯的修正液长期使用可对肝脏、肾脏等造成慢性危

害,铅、镉等重金属超标的文具,孩子的啃咬行为则容易使有害物质进入体内,易引起记忆力减退等。

在春节期间,通州工商分局持续保持对制假、售假行为的高压态势,成功查获冒牌白酒20箱,问题烟草制品100余箱,案值70余万元。日前,通州工商分局接到举报,称张家湾镇前街村一家烟酒商店销售冒牌白酒。随后张家湾工商所会同公安、食药监部门执法人员及牛栏山酒厂工作人员立即前往被举报地点开展调查。

在位于前街村的被举报烟酒商店内,商店负责人孙某承认自己图便宜,从一个不认识的推销人员那里购进了牛栏山牌白酒。牛栏山酒厂工作人员对现场存放的20箱牛栏山白酒进行鉴定,共发现了20箱侵犯牛栏山“商标专用权”的各类白酒。工商执法人员依法对涉嫌冒牌白酒予以暂扣并立案开展调查。另外在孙某租赁的库房内,执法人员还发现100多箱利群、中南海等品牌的烟草制品。经查,这些香烟都是孙某通过互联网从外埠购入的。目前,烟草监管部门已经对此事介入开展调查。

为确保节日期间市场秩序规范有序,通州工商分局加强了对重点区域、重点行业、重点时段的监管,在春节期间,共检查各类商场超市等市场主体796家,现场检查、核查群众举报信息5件,调解处理消费纠纷60件。

燕莎奥莱非物质文化遗产展点亮新春

春节长假期间,京城消费热度持续,迎来消费高峰。商场转型升级满足消费者需求,老牌商业中心展现“新”活力。奥特莱斯业态领军者北京燕莎奥特莱斯购物中心打造不“戍”此行“惠”战到底——燕莎奥莱新春购物嘉年华活动,回馈京城消费者。燕莎奥莱还邀请八位北京非物质文化遗产传承人,打造非物质文化遗产艺术展,让消费者体验高性价比购物之旅的同时感受中国传统文化。

非物质文化遗产艺术展 点亮戊戌狗年春节

非物质文化遗产艺术闹新春,消费者感受传统民俗文化魅力。2月16日至20日(大年初一至初五)每天13时至18时,燕莎奥莱推出非物质文化遗产艺术展,诚邀八位非遗传承人,展示“面人”、“剪纸”、“风车”等非物质文化遗产项目。

据了解,参加此次艺术展的

八位非遗传承人由北京市海淀区非遗文化保护工作室推荐。他们分别是非物质文化遗产剪纸传承人陈玉梅,非物质文化遗产面人传承人张会兵,非物质文化遗产中国结传承人梁宏,非物质文化遗产风车传承人刘文镇,非物质文化遗产板笔画传承人李新义,非物质文化遗产镶嵌葫芦传承人徐燕华,非物质文化遗产兔爷传承人尹强,非物质文化遗产钩编传承人崔连君。

市民与八位非遗传承人亲



密互动,享受节日氛围。随着我国消费升级,燕莎奥莱关注春节期间消费者需求,回归传统文化。活动期间,燕莎奥莱还倾情回馈消费者。会员当日消费满1888元即可兑换一张“非遗福券”(每名会员最多兑换10张),使用指定数量的“福券”可对应领取剪纸、面人、风车等非遗艺术品。

活动主办方燕莎奥莱表示,希望能通过本次展,让市民更近距离接触到我国非遗文化项目,亲眼感受到传统文化的视觉冲击,增加春节传统年味,弘扬我国传统文化。此次活动正值中国传统重要节日——春节,燕莎奥莱结合戊戌年特点,借“戍”和“需”的谐音体现

春节元素,表达燕莎奥莱让您不虚此行”的美好祝愿;“惠战到底”则彰显了燕莎奥莱高性价比商品的经营特色。

丰富市民精神生活 弘扬非遗工匠精神

春节假期,北京市消费市场活跃。北京市商务委员会网站消息称,2018年春节假期七天,北京市商务委重点监测的120家商业服务业企业实现销售额49.7亿元,同比增长4.8%。据了解,春节期间燕莎奥特莱斯也取得较好的销售业绩。

传统文化点亮京城市民戊戌狗年春节,丰富市民精神生活。参与艺术展的市民纷纷感叹

“面人”、“剪纸”、“风车”、“中国结”、“兔爷”工艺精湛。还有多位市民表示,我们不仅在物质文化遗产传承人身上看到了精湛的技艺,还看到了扎根在民族精神基础上的“工匠精神”。

“工匠精神”首次出现在2016年3月的政府工作报告中。近期社会各界聚焦“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。在燕莎奥莱看来,展示中华民族非物质文化遗产,也是企业的责任。燕莎奥莱将丰富市民精神生活,弘扬非遗工匠精神,助力“工匠精神”回归。

北京燕莎奥特莱斯购物中心是中国领先的奥特莱斯业态的购物中心。近年来,燕莎奥莱围绕“名牌+实惠+时尚+服务”的经营理念和发展模式,品牌布局全,品类优势明显、打造特色标签。春节期间,市民除了与民俗大师近距离互动,还可以参加会员积分抢精美礼品,送机票、“泰”开心,2018新春全场商品大促等三大系列主题活动,亲身体验春节的欢乐气氛。值得关注的是,此次燕莎奥莱新春购物嘉年华的大型活动,为配合首旅集团首客首享平台上线工作及集团二十周年庆预热活动,活动时间延续至3月18日。

余雪菲/文

