

# 银行理财收益普遍“过5”

## 保本型理财或将逐步退出市场

节后银行理财收益依然保持不错的势头。近日,北京晨报记者走访多家银行网点发现,银行理财产品仍普遍保持了超过5%的预期收益率。不过,在打破刚性兑付的情况下,保本型银行理财产品或将逐步退出市场。



### 5%以上收益产品随处可见

“现在银行理财卖得不错,有好几款理财产品都在5%以上。”一家股份制银行工作人员表示,尽管目前多个理财产品都还有额度,但现在的收益率并没有比节前有所下降。

实际上,往年节后的银行理财产品的高收益都会出现下降。但北京晨报记者发现,今年节后的银行理财市场却依然保持较高走势,不

少股份制商业银行均有5%以上的理财产品。如中信银行的一款91天期的理财产品预期收益率为5.2%;而浙商银行多款的理财产品预期收益则高达5.6%以上。

在一家股份制银行网点,市民朱女士刚刚购买了一款收益率为5.2%的银行理财产品,她直言今年将把更多的资金放回至银行理财中;“银行理财现在收益率也

比较高,最主要的是比P2P感觉更安全。”

普益标准监测数据显示,从2月10日到上周五,在跨春节长假的两周时间里,银行理财产品发行数量达2138款,发行银行数较此前减少9家,产品发行量增加200款。其中,封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为4.88%,较春节前仅减少0.02个百分点。

### 节后收益大幅下降概率不大

业内人士表示,今年节后国内外市场利率仍然较高,是推动节后银行理财产品收益率高企的重要因素。

融360分析师表示,未来一段时间银行理财产品收益大幅度下降的概率不大,稳中有升是最可能的趋势。对于年终奖理财,广发银行的财富管理顾问高光朗表

示,年终奖5万元以下的投资者而言,应更看重各类投资产品的起购点,门槛较低的货币基金、基金定投是不错的选择。

高光朗表示,年终奖在5万到10万之间、有一定工作经历的投资者,大多为30岁以上,不仅有偿还房贷的压力,还需要应对“上有老,下有小”的局面,所以

在打理资产时需要兼顾安全性与收益性,建议把一半的资金投资于银行理财产品,由于岁末年初市场资金面普遍偏紧,银行的理财产品收益率会相对其他时间段高一点,对于年终奖理财来说比较划算。而对于年终奖在10万以上的投资者,高光朗认为合理地资产配置变得更加重要。

### 保本型理财或将逐步退出市场

值得注意的是,今年理财市场上与往年不同,不仅余额宝等宝宝类货币基金开始限额,P2P等互联网金融平台遭遇强监管落地之年,银行理财产品也随着资产管理监管细则的逐步落地而面临打破刚性兑付的局面。

融360理财分析师表示,金融市场的强监管态势仍将持续,

银行理财打破刚兑转型净值型理财产品的市场冲击效应也将逐渐显现。监管政策出台以来,银行保本理财产品虽尚未发生剧烈调整,但未来随着新规的逐步落地,银行保本理财产品或将逐渐退出市场,转型为银行结构化存款产品。

“所谓结构性存款是指在存

款的基础上嵌入了金融衍生工具,如股指、汇率、黄金等,从而使存款人在承受一定风险的基础上获得较高的收益。”融360表示,值得关注的是,很多银行储户从字面意思理解仍视其作为一种普通存款,并未意识到潜在的风险。

北京晨报记者 姜樊

### 三大运营商 2018 年首月战绩

## 中国移动宽带规模逼近第一宝座

北京晨报讯(记者 焦立坤)三大运营商最近公布了2018年开年首月的运营数据,其中最受关注的是,中国移动在宽带上继续高歌猛进,越来越逼近中国电信的第一宝座。

不过,在固网宽带的赛道上,中国移动继续后发优势,抢夺两家兄弟公司的蛋糕。当月,中国移动的固网宽带净增数为407.6万户,用户总数达到1.17亿户。而无论是中国电信还是中国联通,宽带用户增长已经持续放缓数月。其中,中国电信有线宽带用户当月净增103万,累计达1.3456

亿户;而中国联通2018年1月份,固网宽带用户只净增50.1万户,累计达7704.0万户。

2016年10月底,中国移动超越中国联通,成为国内第二大宽带运营商。当时中国移动宽带用户规模为7551.0万户。

而之后的15个月里,中国移动发起更猛烈的价格战,并迎来爆发式增长,拿下约4149万用户,月均用户增长约276万户。而如果按照这种速度下去,没有悬念,今年中国移动将超越中国电信坐上中国宽带市场的头把交椅。而中国电信和中国联通今年

能否在宽带市场做出有力的反击,将成为这出逆袭戏码的看点。

与此同时,电信和联通的手机用户也在快速追赶中国移动。2018年1月份,三大运营商的手机用户都出现了小幅增长。其中,中国移动当月净增了384.3万户。而中国电信净增了506万户,中国联通当月净增287.2万用户。

业内人士评论指出,中国移动作为宽带市场后来者,给电信和联通造成了强烈的危机感;电信和联通则发挥创新的力量,在不限套餐、移动用户数方面发力,撬动中国移动的根基。

## 全球区块链人才 3 年增 19 倍

### 人才占比较低 核心人才稀缺

北京晨报讯(记者 韩元佳)区块链自诞生以来,一直处在争议的漩涡中,但这并不妨碍区块链的市场热度,最近3年全球区块链人才已增长近19倍。尽管增幅明显,但领英数据显示,全球区块链人才总量仍然比较少,仅相当于领英平台全球AI人才数量的2%左右,具备“区块链思维”和应用开发经验”的人才更是极度匮乏。

领英数据显示,全球对区块链人才的需求量从2015年开始出现增长,在2016年至2017年呈现爆发式增长态势。从人才供给端来看,近年来对区块链人才需求增长最快的行业是计算机软件行业,其次是金融服务及保险行业,其他行业尚未产生大规模的人才需求。

领英数据显示,2015年至2017年期间,在领英档案上标注有区块链相关技能的人才数量增长近19倍,但在领英平台全球AI人才数量的占比并不高,仅为2%左右。从这类人才的全球分布来看,美国占比25%,紧随其后的是印度和英国,占比分别为7%和6%。中国的相关人才基数比较小,主要集中在北京和上海。业界人士认为,区块链开发最受欢迎的编程语言是C++和Go,精

通密码学和分布式计算的资深人才对区块链开发也具有先天优势。

领英中国技术副总裁王迪表示:“区块链是一个由技术社区驱动、仍处于早期快速发展阶段的新兴技术模式,目前尚不完备。区块链开发更需要具备去中心化思维、实际应用开发经验以及快速的学习能力。用通俗的话来讲,区块链开发需要的是‘软技能’,AI需要的是‘硬实力’。”

“当前具备区块链思维和应用开发经验的人才非常稀缺。”王迪认为,“意图发力区块链概念、掘金商业机会的企业,既需要这样的人才作为项目领军人物,也需要建立更长期的战略目标来培养和储备更多年轻的技术人才,这样才能在行业迎来真正的风口时抓住机会。另外,也可以与美国、英国和印度等国家开展人才和技术合作,这些国家具备区块链开发经验的人才比国内更多一些。”

2017年年底,德勤发布的一份基于全球软件协作平台GitHub上区块链技术和项目的分析显示,目前Github上共有86034个区块链项目,但仅有8%的项目有人维护,5%的项目存活下来,项目平均寿命仅1.22年。

### 节后招聘市场迎来小高峰

## 快递员按摩师涨薪幅度大

北京晨报讯(记者 刘映花)每年春节后都是换岗、跳槽的高峰期,节后第一周,招聘市场就迎来了一个小高峰。百姓网招聘数据显示,春节后一周,蓝领需求大幅增长,快递员、按摩师等近两年发展迅速的新兴职业,涨薪幅度超30%。

百姓网招聘数据显示,春节后第一周用工招聘数同比上涨56.9%,其中快递员、普工、销售、客服的需求较其他岗位更大。年轻人通过互联网接触到更为广阔的社交环境,对于就业岗位有了更深入的综合考量,工作环境单一的普工和服务员,较往年缺口更大。

快递员、送餐员岗位需求仍然旺盛。但与此同时,第三方劳务派遣公司为物流运输行业注入了新鲜血液,为快递员、送餐员等岗位输送了大批兼职派遣人员。各家企业年底也各出奇招,纷纷

采取年底双薪、承诺开年大奖、助力返乡等福利升级计划留人,因此,春节后人员流失的情况比往年有所缓解。物流运输行业的“底薪+计件工资+奖金”的薪资结构让初出茅庐的00后也有了月薪过万的机会。

百姓网招聘数据显示,除了快递员,3年以上资深销售平均月薪为11000元,相应的按摩师、月嫂、美发师、厨师等岗位平均薪资也都过万。与高薪酬相呼应的是工作内容难度提升,这些岗位更考验从业者的综合素质。以薪酬水平最高的销售岗位为例,沟通能力、学习能力、抗压能力等缺一不可。

百姓网招聘负责人表示,与以往相比,如今越来越多企业采取福利升级等措施留住人才,也更看重员工的能力培养,培训升职机会和高额奖金成为不少劳动密集型企业的“标配”。