深度

每天为你讲述一个财经故事

世界移动通信大会亮点闪现

手机上将出现哪些新武功？

手机江湖的年度大戏2018世界移动通信大会（简称“巴展”）正如火如荼。业内感叹，手机行业的半壁江山都奔波在巴塞罗那的舞台上。尽管苹果、OPPO缺席，华为、小米只是吊了吊观众胃口，但是三星、vivo、诺基亚、TCL、索尼等不少厂商依然秀出自家最新武功。目前手机行业同质化严重，5G还远，那么2018年智能手机创新突破点在哪里，行业又会出现哪些热点？

基于5G端到端切片的VR互动业务在展示。

你好，刘海！
真正的全面屏量产还需时间

自去年下半年流行以来，全面屏受到全行业的追捧。今年的巴展上，诺基亚、中兴、索尼、LG、TCL都带了自家全面屏手机新品，加入“被检阅”的大军。不过，18:9的屏占比距离真正的全面屏尚有距离，厂商们正在努力打通这一技术难题。

巴展上，中国手机商vivo推出一款全面屏概念机“vivo APEX”，将边距压缩到业内前所未见的尺寸，在正面的视觉效果上几乎是全屏幕。据了解，光线感应器和距离感应器是制约全面屏设计的一道难关。vivo将光线感应器的位置移至机身顶部，并将隐藏式距离感应元件隐藏于屏幕下方，同时首次将升降式摄像头设计由概念变为现实，解决了前置摄像头的成像效果与手机屏占比难以兼得的问题。平时前置摄像头隐藏于机身内部，打开相机自拍时会自动升起，退出后自动降落。

距离真正的全面屏量产还需时间，“刘海屏”因此获得更多手机厂商的青睐，去年推出的iPhone X就用了“刘海屏”。此前就有业内人士预测“刘海屏”将在今年流行。巴展上，中国出海手机品牌企业领歌出尽风头，发布了全球首款异形全面屏安卓手机“LEAGOO S9”。另外，夏普和小米也都将推出“刘海屏”手机。

国内面板厂商天马也在巴展上发布了第二代全面屏产品，采用刘海设计。这意味着更多厂商正在“刘海屏”上发力。

快了，AI千元机！
AI手机芯片将打破技术壁垒

本届巴展的主题为“创造更好的未来”，用一个词点睛就是“人工智能”。显然，AI正在深入改造手机。

在巴展上，不少手机厂商在AI上大做文章。LG在巴展上推出的新机V30s以AI拍照作为主打功能，相机可以智能识别环境，自动设置参数。AI在三星S9的Bixy上也得到增强，通过对拍摄对象的实时检测和识别，Bixby可以直接在手机摄像头拍摄的图像上方生成并显示相关信息。用户还可通过实时翻译功能进行即时外文翻译和货币汇率计算，甚至购买生活中看到的商品。

联发科推出旗下首款AI芯片曦力P60。该公司无线通信事业部总经理李宗霖介绍说，这款芯片将让手机更智能，比如深度学习脸部侦测、物体与场景辨识、更为流畅的游戏体验及更聪明的照相功能。最重要的是，这款芯片让消费者不必花费高昂的费用即可体验多种先进AI技术。

目前AI还是高端手机的配置，但联发科的AI芯片或将打破这一技术壁垒，让千元人工智能机早一点到来。

作废声明
北京京城广厦房地产经纪有限公司湘婷分公司（注册号：110112009563866）公章一枚声明作废。

5G为VR赋能
进化中出现新元素

VR已经不新鲜了，但在本届巴展上，这些技术也在不断进化中出现一些新元素。尤其是即将到来的5G，为VR带来新的想象空间。

昨日，华为与Telefonica联合展示了业界首个基于5G端到端网络切片技术的VR业务。VR互动业务未来将会应用到游戏、教育、娱乐、医疗、工业设计等各个场景。记者发现，中国移动研究院联合大朋VR针对边缘计算推出定制优化一体机，可通过边缘网络辅助VR渲染运算，大幅降低硬件成本，优化用户体验。京东方则在展会上全球首发3.5英寸单眼2K分辨率双屏VR分体机，也吸引了众多参观者体验，据称有效改善了VR眩晕的问题。

无线充电的春天来了
越来越多的新机加入

无线充电技术虽然早已商用，但是依然存在诸多市场痛点，此前仅有极少数旗舰手机具备这一功能。记者发现，越来越多的厂商加入无线充电的队伍，多款新机支持无线充电。其中，三星S9与S9+继续支持无线充电。而索尼两款新手机也具备了无线充电的功能，同时还推出了一个无线底座扬声器。诺基亚新出炉的Nokia 8 Sirocco支持无线充电技术。而配件厂商也开始推出了越来越有创意的无线充电器。 **北京晨报记者 焦立坤**

Zara母公司股价创3年新低
销售增速放缓

北京晨报讯（记者 陈琼）快时尚品牌Zara面临销售增速放缓、电商前景不佳的双重考验。因业绩增速放缓、毛利率下滑，摩根大通下调对Zara母公司Inditex集团的评级和价格目标。2月23日，Inditex股价跌至3年来最低水平，每股报收25欧元，7.1%的跌幅创下2016年6月份以来最大单日跌幅，该股的年度跌幅已扩大至14%。

Inditex集团作为全球最大的快时尚企业，正在面临前所未有的经营危机。截至2017年10月底，Inditex集团去年前三季度净利润为23.4亿欧元，同比仅上涨6%，比上年同期9%的增幅大幅放缓。尽管公司的销售额同比上涨近10%，但增速仍远远低于过去几年超过20%的销售增速。另外，Inditex集团过半以上的销售额以非欧元货币形式产生，欧元汇率的不断走强也对Inditex集团的利润造成很大冲击。

应对危机，Inditex集团不得不通过关闭实体店、加码电商来寻求转型之路。有消息称，西班牙快时尚品牌Zara在纽约的首家门店将于今年9月关店。另外，Inditex已与买家签署售出位于西班牙的14家门店和葡萄牙的2家门店的回租协议，交易总额预计达到4.72亿美元，目的是为了将更多资金投入拓展Zara在西班牙地区的线上电商。

不过，Inditex集团加码电商的前景并不被业内看好。分析人士指出，网络销售附带高昂的物流和快递成本，会造成成本的上升。”

遗失声明
遗失声明

栏花广告
刊登热线
57491668
广告

迁坟通知

广告

北京京一中医医院 （京）中医广【2017】第03-08-0037号	北京康贝佳口腔门诊部 （京）医广【2017】第08-29-0573号	北京海德堡联合口腔诊所 （京）医广【2017】第07-04-0435号	北京中研医院管理中心东城中医医院 （京）中医广【2017】第12-15-0196号
北京中诺口腔医院 （京）医广【2017】第07-17-0477号	北京维乐极致口腔门诊部 （京）医广【2017】第12-13-0789号	北京美冠塔丽和口腔诊所 （京）医广【2017】第03-13-0135号	北京王府井口腔医院管理有限公司第一门诊部 （京）医广【2017】第05-22-0329号
北京拜博拜尔口腔医院 （京）医广【2017】第06-01-0349号	北京维尔口腔医院 （京）医广【2017】第03-13-0171号	北京四惠中医医院 （京）中医广【2017】第10-19-164号	北京劲松口腔医院投资管理有限公司国贸口腔门诊部 （京）医广【2018】第12-26-0019号