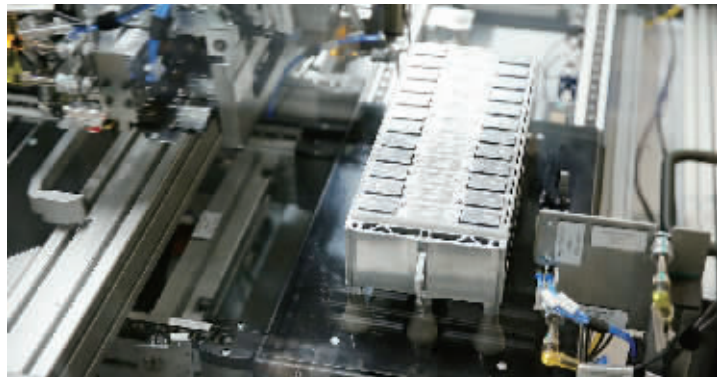


# 车企需负责蓄电池回收利用

北京晨报讯(记者 和玲)春节过后,一大堆新政向新能源车市场砸来。日前,工信部、科技部、环境保护部、交通运输部、商务部、质检总局、能源局七部委联合印发《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》(以下简称《办法》),至此明确规定动力电池的回收主体责任人是汽车企业。

《办法》第五条指出,落实生产者责任延伸制度,汽车生产企业承担动力蓄电池回收的主体责任,相关企业在动力蓄电池回收利用各环节履行相应责任,保障动力蓄电池的有效利用和环保处置。坚持产品全生命周期理念,遵循环境效益、社会效益和经济效益有机统一的原则,充分发挥市



场作用《办法》还指出,汽车生产企业应建立动力蓄电池回收渠道,负责回收新能源汽车使用及报废后产生的废旧动力蓄电池。不难发现,汽车生产企业将在动力电池回收利用的过程中发挥主

导作用,而电池生产企业、回收电池生产企业、报废汽车回收拆解企业与综合利用企业可通过与汽车生产企业合作,各自发挥所长。一般来说,动力电池的使用寿命一般5—8年,从2009年我

国开始推广新能源车,这意味着从今明两年开始,我国新能源车车型将逐渐进入更新换代期。此时出台关于蓄电池回收办法是解了燃眉之急《办法》提出,鼓励电池生产企业与综合利用企业合作,在保证安全可控前提下,按照先梯次利用后再生利用原则,对废旧动力蓄电池开展多层次、多用途的合理利用,降低综合能耗,提高能源利用效率,提升综合利用水平与经济效益,并保障不可利用残余物的环保处置。

可见,伴随着蓄电池回收进入一个峰值期,围绕所含的钴、镍等原材料,电池回收已形成了一个庞大的产业,数据显示,2018年废旧动力锂电池从中回收的钴、镍、锰、锂和铁等金属所创造

的回收市场规模将超53亿元,到2020年将超百亿元。对此,相关专家指出,如何实现有效的梯次利用以及如何不把污染转嫁到其他行业实现真正意义上的节能环保再利用等问题都需要相关补充办法来加以规范。

在回收再利用方面,日本企业一直走在前面,值得我们学习。丰田汽车就与住友金属合作,在日本本土启动回收镍氢电池的项目,借助住友金属高纯度提取技术,已可回收电池组中50%的镍,进而实现了混合动力车动力电池中镍的多次利用;本田汽车2012年则与日本重化学工业公司合作,配置了一条可以回收80%稀土金属的生产线,以用于制造新镍氢电池。



## 吴震皓出任 Polestar 中国区总裁

北京晨报讯(记者 和玲)沃尔沃公布,现任沃尔沃汽车集团亚太区产品部副总裁吴震皓将出任 Polestar 全球 CTO 兼中国区总裁。首款车型 Polestar 1 在 3 月 6 日举行的日内瓦车展上正式亮相,吴震皓有望首秀日内瓦车展。

该职位此前由沈峰负责,不过今年 1 月沈峰已经加盟蔚来汽车,负责蔚来旗下产品从研发生产到交付全生命周期的质量管理工作。Polestar 急需招贤纳士,此次沃尔沃很谨慎启用了内部少帅,而不是空降外援,可见对于 Polestar 的重视。

吴震皓于 2013 年加入沃尔沃汽车集团,2013 年—2014 年任沃尔沃汽车集团中国区企业战略副总裁,2014 年—2015 年任沃尔沃汽车集团中国区企业及产品战略负责人,2016 年至今任沃尔沃汽车集团亚太区产品部副总裁,并在自动驾驶、

电动汽车、车联网、全球化工业布局、产品扩张、消费者洞察、数字化等领域发挥了重要作用。

2017 年 10 月 17 日 Polestar 诞生于中国上海,它是沃尔沃旗下全新且独立的电动高性能汽车品牌,也是第一家在中国制造的海外高性能汽车品牌。在本届日内瓦车展上,首款车型 Polestar 1 正式亮相,这是一款基于沃尔沃 PSA 平台打造而成的双门四座 GT 轿跑车,并将于 2019 年年中开始在成都工厂生产。

在商业模式方面, Polestar 采用了一种全新的客户购车模式:客户将每月支付定制租赁费用,而不是自己花费大笔资金去购车。这种全包式、无预付款、固定的月付款可以确保客户不为购车、贬值、保险和维修而发愁,而未来所有的 Polestar 车型都将采用这种方式提供,简而言之就是只租不售。

## 蔚来汽车年内赴美 IPO

北京晨报讯(记者 和玲)有消息称,蔚来汽车(NIO)已聘请包括摩根士丹利和高盛投资在内的八家银行为其年内赴美上市做准备。蔚来此次赴美进行 IPO 融资目的是进一步扩大其在自动驾驶和电池技术领域的投资和发展。据悉,蔚来汽车此次赴美 IPO 的融资规模预计将达到 10 至 20 亿美元。对此,蔚来汽车表示不予评论。

蔚来汽车于去年 12 月份首款启动量产车 ES8 正式上市并开启预订,新车基准版补贴前售价 44.8 万元,并推出一系列出行解决方案。在发布会现场,蔚来汽车创始人、董事长李斌表示,在购买环节,用户可以选择电池租用方案,车价比常规购买低 10 万,每月支付 1280 元,同时可享受电池升级服务。ES8 车主可享受终身免费质保、终身免费车联网服务、终身免费异地充电、终身免费道路救援等 4 项服务。

在前期卖车不赚钱,而且还推出四项免费服务政策等都需要大笔资金支持。在这种情况下,蔚来的前期路径应该是一方面造势,一方面通过在资本市场融资。目前公司短期内难以实现盈利,不符合国内上市条件,唯一可行的就是赴美进行 IPO 融资。”业内人士分析指出。

随后北京晨报记者来到王府井的蔚来中心。一辆 ES8 展车位于展厅中央,当天不是周末,所以销售顾问比看车的人都多。销售顾问告诉记者:目前订车,最早也要到 10 月份才能提车。”当记者提出想试驾车辆时,销售顾问表示,展车只是工程车,不能提供试驾服务。一位来看车的何先生告诉记者:“一直都关注蔚来汽车,今天看了样车的确有些动心,但是又知道蔚来是代工生产的,也不免担心,打算再观望。”这位消费者的想法很具代表性。

## 第 88 届日内瓦国际车展开幕

第 88 届日内瓦国际车展于当地时间 3 月 6 日开幕。阿斯顿·马丁全新 Vantage 将首次亮相车展,同时阿斯顿·马丁最美超豪华 GT 跑车 DB11 Volante 和 Coupe 车型也首次联袂登场。此外,阿斯顿·马丁红牛 F1TM 车队 2018 赛季的全新赛车 RB14 也将在车展现场亮相。此次强大的参展阵容是阿斯顿·马丁在日内瓦车展上最大规模的一次亮相。

北京晨报记者 和玲

## 龚大兴玩转足球 斯威汽车征战中超

北京晨报讯(记者 和玲)日前,斯威汽车宣布以 2 亿元买断“重庆足球”的冠名赞助权。在 2018 中国平安中超联赛赛程公布的新赛程名单里,“重庆当代力帆”已经更名为“重庆斯威”。

对于重庆球迷来说,“龚大兴”这个名字并不陌生,在球迷眼中他也是一位骨灰级的足球发烧友。2002 年,他曾经赞助重庆足球队征战甲 A 联赛,并成为中国足协的赞助商;2003 年,以支付租借费的形式帮助中国球员邵佳一加盟德甲慕尼黑 1860,邵佳一也成为了其企业的

广告代言人;同样是在 2003 年,龚大兴主导他的企业成为中国女足的赞助商,赞助球队参加了美国女足世界杯;2009 年赞助中超联赛;2010 年赞助中国国奥队征战奥运会等。这次,斯威汽车作为源自意大利的品牌与重庆足球联手,打造重庆斯威足球队,不仅是龚大兴个人对足球的热爱,更是斯威汽车打造足球运动 DNA 的大手笔。

2016 年 7 月 27 日,SWM 斯威汽车品牌在中国北京正式发布,并陆续推出多款精品车型。SWM 斯威 X7 自动挡的上市,

大大提升了 SWM 斯威汽车的产品综合竞争力。SWM 斯威 X7 定位于十万级智能大 7 座 SUV,上市后受到了市场的好评。2018 年,对于 SWM 斯威汽车来说,更是关键的一年。SWM 斯威汽车确立了实现“两个 1”的目标:2018 年年销量要突破 10 万辆,单品销量实现月销 1 万辆,全力突破,力争从一个新势力品牌,进入主流汽车品牌的行列。今年 SWM 斯威汽车将推出核心战略 SUV 目前该车已确定命名为 G01,同时还将推出经过大幅升级的 2018 款 SWM 斯威 X7。