

## ●职场

## 践行法治 消除就业歧视

在“三八”妇女节来临之际,不少地方都开展了形式多样的关爱女性活动,尤其是“她经济”的升温,更见证了女性的经济实力“越来越强以及‘身份地位’也越来越高。但与此同时,更不能忽视职场女性的权益。诚如媒体所言:‘她经济’是叶;她权益’是根”,所以,唯有“她权益”得到更有效的保障;她”才会越来越美丽与强大。

毋庸置疑,新时期女性在社会中发挥越来越重要的作用。比如,我国女科技工作者已达2400多万,其数量及在科技人员中的占比都位居世界前列,是我国科技大军中不可或缺的一支力量。不止于此,全国有7000多万新的社会阶层人士,他们是新时代中国特色社会主义建设的重要力量,其中女性发挥了越来越重要的作用。

不难发现,在现实生活中,“她权益”受到伤害的现象还存在。智联招聘发布的一则报告显示,超八成女性认为在就业中存在性别歧视,其中,超两成女性认为在就业中性别歧视严重。

事实上,在我国,保护“她权益”的法律法规并不缺失。以《女职工劳动保护特别规定》为例,其初衷就是为了减少和解决女职工在劳动中因生理特点造成的特殊困难,保护女职工健康。并且还有《中华人民共和国妇女权益保障法》是为了保障妇女的合法权益,促进男女平等。

因此,让“她权益”得到最有力的保护,要靠这些法律的全方位落地,用人单位须坚持依法用工,切莫肆意侵害女职工的合法权益。

有人说21世纪是“她世纪”,此言不虛。在新时代,女性必然会发挥越来越重要的作用。同时,这其中也包含了对妇女的尊重,就需要通过对“她权益”的重视与保护来呵护住这种尊重。 杨玉龙

## ●观念

## 尊重女性 完善保护机制

随着女性在经济收入和社会、家庭地位的提升,新时代里女性在社会各个领域的力量和作用越来越凸显。但同时,也必须正视女性所面临的现实困境。

女性普遍心理压力大,是不争的事实。因为她们背负着工作与生活的双重压力,期望自己在各方面能够同男性不分仲伯,真正彰显出“半边天”的力量和风采。但同时,生活、工作的重重责任,也使得许多女性压力沉重,甚至常常显得力不从心。

如何改善女性的生存环境和发展条件,是实现社会文明和谐的一项紧迫而艰巨的任务。首先,要切实解决影响女性生存发展的社会问题,关键要改变目前社会财富分配和资源配置中的男女不平等状况,采取有效措施努力提高女性的社会地位,给女性提供同等的升学、就业和提升的机会。要充分发挥政府有关部门、司法机关、城乡基层组织和各社会团体的作用,提高《婚姻法》《妇女儿童权益保护法》等法律法规的执行力,进一步完善女性保护机制,切实维护妇女权益,加大社会救助力度,为她们提供基本生存和参与竞争的条件。

同时,设立公共教育平台和服务载体,提高女性的法律意识和心理素质,培养女性健康向上的精神风貌,使广大女性学会通过合法的途径,运用法律手段保护自己的合法权益。

特别是在全社会倡导关爱女性、尊重女性的行为规范,坚决抵制和打击歧视女性、同工不同酬、性骚扰等不良风气和违法行为。换言之,消除性别歧视,是实现男女平等的关键一步。此外,女性也要提高自身综合素质,崇尚积极、健康、文明的生活方式,做到自尊、自爱、自立、自强,通过建功立业、敬业奉献去体现女性的价值和尊严。 张连洲

## 事件回放

“三八”国际妇女节临近,无论是线下的各大商场还是线上的各个电商平台,关于“三八”妇女节的促销广告铺天盖地,商家不约而同地把这一女性节日作为春节后重新启动消费市场的契机,预热新一轮消费热潮。(3月6日《新华社》)

## 她节日 勿忘她权益



## ●三言两语

要让妇女真正成为推动社会发展的中坚力量,一方面需要女性的自我再觉醒,另一方面还需要通过法律与制度的健全完善,来推动女性权益的保障。

——樊树林

随着“她力量”的崛起,她们用女性特有的生活态度、思考方式和创业激情,在各自的创业领域默默付出、无私奉献,展现着绚丽多姿的“她魅力”,闯出了一片天地。

——黄春景

在中国家庭消费中,多数家

庭女性扮演着重要的消费决策者角色,因此要加大供给侧结构性改革,才能不断满足女性的“美好生活需要”。

——孙维国

“她经济”为何如此火爆?其一,女性家庭主导地位提升;其二,一般家庭财务大权掌握在女性手中;其三,购物就是休闲已经成为了习惯。我们为女性家庭主导地位提升欣慰,但是还需要多些思考。如何在消费中保护女性合法权益。

——郝雪梅

## ●消费

## 规范促销 防范购物猫腻

最近几年,随着女性在经济收入、社会、家庭地位上的提升,女性已经成为消费及被服务的主导力量,一个新的名词——“她经济”出现在公众的视野。三八节临近,商家紧跟“她经济”的脉搏,瞅准“她商机”,展开五花八门的促销活动,这无可厚非。然而,降价一定是真实的,促销一定是真诚的,这样才能赢得女性消费者的认可。记者深入到商场、超市,发现很多促销活动的降价幅度很大,比如有的有是满百元减三十八,有的竟然直接打3.8折,这样的降价幅度,放在平时想也不敢想啊。薄利多销是行之有效的经营理念,但是,如此的降价幅度,还有多大的利润空间?实在令人疑惑不解。

2017年的“双十一”网购节,消费者创造了单日交易额近200亿元的神话。然而,随着媒体的曝光,网购节促销猫腻渐渐露出狐狸尾巴——电商所宣称的降价、促销、返现等,都是猫腻多多,消费者一不小心就上当受骗。现在,我们已经知道,电商虚假促销的惯用伎俩有:先提价再打折;促销商品的质量欠佳;退货渠道闭塞;促销活动复杂等。网购节的促销有如此的套路,那么,“三八节”的促销是否真实真诚?恐怕没有人能给出答案。

三八节促销“她经济”不能是“假经济”,如果商家的促销是个圈套,就是欺诈消费者,职能部门不能坐视不管。窃以为,女性朋友不要被五花八门的促销迷了慧眼,追求经济实惠没错,但要真的实惠,而不能只看见表面上的实惠,购物时不仅要货比三家,而且应提前关注中意商品的价格变化,一旦发现促销猫腻,立即采取手段,留存证据,依法维护权益。而职能部门也要积极、主动地帮消费者维权。 黄齐超

## ●文化

## 溯本还原 节日应有意义

三八节还未到,各个商家已经铆足了劲儿,打起了促销牌,但是“她经济”升温,并非妇女节应有的表情,除了消费,妇女节还隐藏着很多其他含义。

妇女节原本是一个庆祝妇女在经济、政治和社会等领域做出重要贡献和取得的巨大成就而设立的节日,有着深刻的历史含义和积极的现实意义,但是,时下,这一节日逐渐变了味,逐渐变成了消费节。商家在妇女节瞄准女性促销,女性在属于自己的节日里消费购物,这原本无可厚非,也是社会发展进步和经济飞跃的体现,何况,如今正是换季季节,女性也的确需要通过消费来满足现实需求,但是购物消费可以,但是却不能忽略妇女节的本身价值,不能忘却这个节日的积极意义。还是应该回归本源,探究节日的内涵,对女性的价值和地位,对社会发展进行深入的思考。

首先,应该认识妇女节的深刻含义,对社会发展和女性社会地位的提升有着充足的理解和感受。其次,应该坚守这种节日含义,即便在今天,大部分女性的地位和权利得到了保障,但是还是应该看到在一些偏远地区,女性仍然处于附属地位,比如,一些地方和家庭重男轻女思想仍然严重,一些传统手艺仍然严守着传男不传女的规矩,一些企业在招聘中设置障碍,歧视女性的现象仍然存在,产假等假期得不到落实和保障等,这些都是不公平的现象,也是对女性权利的侵犯,这些都是值得思考和解决的问题。

“她经济”升温,只是市场和经济发展的体现,并不是妇女节应有的含义,因此,在“她经济”火爆的背后,还应该认真回味这个节日蕴含的内涵和价值,思考当今女性面临的一些权利保障难题,每位女性也应该积极思考,支撑起新时代新发展的半边天。 刘剑飞