



商业聚焦

快时尚品牌加速调整步伐

北京晨报记者日常走访北京商场发现,一些快时尚品牌开始调整店面布局,有些从商场主力店位置撤出,还有些品牌的主要商圈购物中心主力店闭店。近期快时尚品牌进行店内装修升级。这一系列更迭的背后,不难看出,随着国内消费升级发展,快时尚品牌加速转型。

销售承压 快时尚品牌进行调整

在当下来看,快时尚主要是指时尚服饰企业对秀场的时尚设计快速反应,在极短暂的时间内将产品概念转化为消费品。制成紧贴最新时装潮流的产品,以低廉的价格流入卖场,主攻主流消费者的一种销售模式。目前,市场上代表性的品牌主要有 ZARA、H&M、KM、优衣库等企业。

2017年起,快时尚品牌就开始着手调整。2月,ZARA 首次关闭中国区最大旗舰店。H&M 放弃原计划在中国每年新增 10%~15% 的新实体店目标。

H&M 日前发布 2017 年第四季度财报显示,在截至 2017 年 11 月 30 日的 3 个月内,总销售额为 584.81 亿瑞典克朗,同比下跌 4%。H&M 方面表示,2017 年 12 月和 2018 年 1 月公司总销售额仅增长 1%。这意味着 2018 年一季度的单季销售额,很可能达到十年来最低增幅。财报发布后,H&M 股价随即一度暴跌逾 10%,创下 2008 年金融风暴以来的最低值。

ZARA 也面临销售压力。其母公司 Inditex 集团原定于 3 月 14 日公布 2017 财年年报,然而摩根大通当地时间 2 月 23 日下调了其目标价格,并预计该集团的毛利率将进一步下滑 5%。受该消息影响,Inditex 集团股票于当日应声下跌 7.1%,这也是 2016 年 6 月以来最大跌幅。

服装质量 上海两成不合格

快时尚服装也不时爆出质量问题,登上“黑榜”。近日,上海市工商局通报快时尚服装质量抽检结果,共抽检 93 个批次商品,经检测,有 21 个批次不合格,不合格检出率为 22.6%,样品不合格标称商标涉及 FOREVER21、SUPIN 速品、Hang Ten、PSALTER 诗篇和 WESTLINK 等品牌。本次监督检查,主要不合格项目涉及 pH 值、色牢度和纤维含量等。有 3 批次服装 pH 值超标,其中,标称由广州速品服饰有限公司生产(或供货)的 SUPIN 速品牌高腰微喇中长裤(规格型号:170/70A(XL);款号:517383029),pH 值实测为 9.7(标准值应 4.0~8.5);标称由永远二十一商业(上海)有限公司

生产(或供货)的 FOREVER 21 牌女式长裤(型号规格:170/76A;货号:00094476),pH 值实测为 3.5(标准值应 4.0~8.5),均超出国家标准允值范围。

目前,工商部门已责令相关经营者立即停止销售不合格商品,对库存商品、在售商品全面清理,并对销售不合格商品的经营者依法调查处理。

国家质量监督检验检疫总局发布“2017 年 11 月进口工业产品不合格信息”显示,优衣库、ZARA 共计上千件服装产品因质量问题被通报。此外,国家质量监督检验检疫总局发布的 2017 年 5 月进口工业产品不合格信息”中显示,GUESS、H&M、TOPSHOP、Levi's、GAP 等多批快时尚服装因色牢度不合格、pH 值不合格、甲醛含量超标等问题被退运或销毁。

消费升级 更关注品质

随着我国消费升级,消费者更加关注品质。多位券商分析人士指出,产业升级与消费升级将催生更多的市场机遇。例如,随着国内消费升级及消费人群年轻化,轻奢小众品牌高速增长,看好在这一细分市场进行差异化布局品牌。同时,进行线上线下全渠道布局,供应链优化成效显著的企业也具有较大优势。线上线下的融合将成为一种常态化存在。而线上线下无缝连接则取决于渠道整合能力。

此前有研究报告指出,消费者因为自己喜欢的快时尚品牌或者喜欢的款式而购买快时尚服装,而不是对品牌产生好感而购买,品牌和消费者间建立的情感关联较弱,因此消费者易流失。业内分析人士建议,随着我国零售业发展进入新时代,品质化、个性化、定制化消费成为新时尚。预计快时尚品牌未来将仍在加入电商平台、推出高端新品牌、打出联名牌等方面加速调整步伐。

消费提示 购买服装应选标识齐全商品

工商部门提醒消费者,选购服装时要注意:

- 一、选择标识齐全的商品。注意查看产品及其包装上是否有中文标注,是否标明生产厂家的名址、产品名称、产品型号、采用原材料的纤维含量、洗涤方法、产品标准编号以及产品质量等级等,是否有产品质量检验合格证。
- 二、选购轻薄或者拼接面料较多的裙装时,要注意检查接缝部位是否牢固。
- 三、选购深色裙装时,应注意浅色的洗标上是否有沾色现象,并在使用中按照使用说明建议的洗涤方法维护保养。

余雪菲 / 文

■ 商讯速递

东方广场举行戊戌狗年开年仪式



2月28日,东方广场举行了戊戌狗年开年仪式,接近五十位东方广场写字楼及东方新天地的租户代表出席活动共贺新春。同时,邀请到有“天下第一鼓”之称的安塞腰鼓,为大家献上了一场鼓乐升腾、祥狮欢腾的喜庆盛宴。

开年仪式,不仅为新年讨得好彩头,更是与广大租户共迎吉祥的好时机。北京东方广场有限公司总经理蒋领峰表示,向大家致以新春问候,并表示将一如既往地与各品牌、企业精诚合作,携手共创更加美好的明天。

东方广场每年都会邀请众多租户到场共同欢庆,今年更有接近五十位东方广场写字楼及东方新天地的租户代表出席活动。同时,安永、毕马威、汉坤、银华基金、大金、蔚来汽车、CANALI、老铺黄金、星巴克等行业翘楚更热情地参与到点睛、系红绳、授红包等环节中,共同祈福新一年。

同时,东方广场邀请到有“天下第一鼓”之称的安塞腰鼓,为大家献上了一场鼓乐升腾、祥狮欢腾的喜庆盛宴。作为东方广场每逢年初的重头戏,隆重的开年仪式在热闹迎新的同时更寄托了对新一年的美好祝愿。

银座 mall 推专属优惠活动 迎接“女神”

“女神节”

就要到了,

银座 mall 推出

多项专属优惠,

迎接“女神”。

银座 mall

呵护女性皮肤。

女性认真护肤从洗脸开始,

一次性洗脸巾避免了细菌的滋生问题,

减少了长痘痘的机会。

银座 mall 帮助解决“女神”洗脸护肤问题,

当日消费

满 588 元,即可获赠棉森洗脸巾或首饰收纳罐。

同时,当日消费满 2388 元,即可获赠 Miomi 迪士尼限量版隐形眼镜盒一个。

还有女性与超完美的妆感总与卸妆分不开,银座 mall 还送出“女神”性价比超高的卸妆膏,让女性从卸妆开始让肌肤持续好状态。

当日消费满 5388 元,即可获赠芭妮兰卸妆膏一个。

此外,银座 mall 推出会员凭借 100 积分可换领紫琪尔 580 元美胸养护体验卡一张。

