

全国人大代表赵超：

# 传承发展中医药需注重四大价值

新的政府工作报告指出，支持中医药事业传承与发展。这延续了国家对中医药事业的支持政策，也为新时期的中医药产业提出了更高的发展要求。今年是中医药龙头企业步长制药总裁赵超连续三届当选全国人大代表，他带来了多个与中医药行业发展相关的议案。在赵超看来，中医药的传承与发展必须注重临床、科技、市场、文化四大方面的价值，步长将肩负起传承发展中医药的重要使命。同时，步长制药作为大型公益活动“共铸中国心”的全程赞助者，赵超也对迎来10周年的“共铸中国心”项目的成果进行了一番总结，他希望将这个项目坚持下去，变成大家公认的慈善品牌，弘扬医者仁心的精神和文化。

## 科技是中药发展的核心，我们在践行！

作为中医药领域的领军企业，赵超首先谈到了中医药在当今中国的重要意义；随着国家的“健康中国”战略《“健康中国2030”规划纲要》、国家慢病管理政策的实施落地，中医药正在凸显出在“健康中国”和慢病管理等领域的巨大作用，国家把中医药的发展作为“健康中国”的重要战略。“对步长制药来说，这也是企业的使命和责任；企业的发展一定是和行业的发展、国家的发展息息相关的，只有这个行业壮大了，才是我们企业社会价值的体现。”

在发展过程中，步长制药一直注重“聚焦大病种、培育大品种”，在大品种领域，步长拥有多

个重磅产品。对此，赵超介绍说，“前段时间，中华中医药学会发布了《中药大品种科技竞争力报告（2017版）》，报告把中国对中医药的研究从不同的维度，包括科技的投入、科技的产出、国际论文的发表、临床使用等做了研究、统计和排序，发现科技价值比较高的产品都是市场上处于核心地位的大品种。之所以这些大品种能够成为主力品种，其科技含量是重要因素之一。”

赵超不无骄傲地透露：“我们也很荣幸，在科技因素排名前十的排行中，步长有丹红注射液、脑心通胶囊、稳心颗粒3个产品在里面，其中丹红注射液排名榜首。”

## 中医药体现临床、科技、市场、文化价值

阐述步长制药产品的科技价值之后，赵超出于对市场的洞悉总结出了现代中医药的四大价值：中医药的价值，一是它体现出的临床价值；二是它体现出作为科技商品、产品的科技价值。我们的责任是既要继承好传统的中医理论，也要去做现代科技研究，把它的有效成分、治疗机理、靶点、循证医学等用现代医学手段做好研究和诠释。同时，我们还要看到它的市场价值。比如说中药

对慢病管理的作用，据统计，人的死亡有70%是慢病引起的，医疗费用也有80%被慢病占用。”

赵超更指出：“中医药是一种特殊商品，它还具有文化价值。”他举例说，步长的产品脑心通的方子来自清朝名医王清任的补阳还五汤，是他《医林改错》中记载的方子。王清任这部著作其实也是对传统中医药的继承、颠覆与发展，像类似的案例背后就有众多值得书写的文化故事。

## 传承一定是通过发展来进行

新的政府工作报告提到支持中医药事业传承发展，对此赵超有着深刻的认知，他强调：“如何传承中医药？传承一定是通过发展传承，否则只是保存，不能发展，不能与时俱进，不能满足现代人乃至未来人的需求，就等于没有市场价值，没有实用价值，最后会变成博物馆文化。”

步长作为中医药龙头企业，赵超感觉到了身上的重担；应该说我们责任重大，使命重大，不仅仅要把企业发展好，核心问题是

## 步长把自己定义为“医者”

说到发展，就离不开科研投入，步长为了更好地传承发展中医药，投入了大量资金和精力进行科学研究。赵超谈到：在企业的发展过程中，我们没有把自己定位成单纯的一个企业，如果把自己定位成企业，就涉及利益最大化问题。我们把自己定义为‘医者’，是一个健康工作者，产品首先要满足患者的健康需求。‘医者仁心’嘛。我说过，这个行业必须是有道德操守的行业、是有职业素

在发展过程中还要把中华医药这个国粹发扬光大，发挥出中医药的价值和作用。”

在25年的发展过程中，步长总结出了传承发展中医药的心得。赵超总裁介绍，步长选择了一条经实践检验是正确的路：“我们的定位是要做科技中药、现代中药、品质中药。我们在继承传统中医药理论的同时，还进行现代的研究，用现代的手段，结合现代医学的特点把中医药发扬光大，使产品具备适应现代临床需求的能力。”

养的行业。如果不具备这一点，你可能获得一时的成功，但不可能长久走下去。”

步长选择这样一条路，也体现出了企业的战略眼光。长期的科研投入为步长带来了更加雄厚的动力，赵超说：“步长可能是中国中医药企业拥有独家知识产权最多的一家，我们在科技研发方面一直大力投入，我们也是药品上市后再评价、再研究投入最多的企业。”



▲步长制药总裁赵超作为全国人大代表参加“两会”。

▲步长制药董事长赵涛下基层参与“共铸中国心”公益活动。

▲步长制药创始人赵步长教授与科研人员开展研究工作。

▼步长制药以实际行动助力“共铸中国心”公益活动。



## 呼吁建立世界性传统医药标准

科技助力为步长的产品国际化插上了翅膀，世界也感受到了中医药的魅力。未来，赵超还有一个为全世界人民健康服务的远大目标，他还呼吁要由中国建立世界性的传统医药标准。“随着‘一带一

路’倡议的提出，我们也呼吁让中医药不仅为中国人民服务，也要为世界人民服务。那怎么去为世界人民服务？你必须用现代的医学成果展现中医药的魅力。我们也在给国家建议，建立符合中国特色的质

量标准控制体系和疗效标准体系。随着中国国力的增强，我们能不能以中国为标准建立世界性的传统医药临床评价标准。这样，中医药走向国际，为世界人民服务的目标就能变成现实了。”

## 践行公益，不忘初心

传承发展中医药，是步长对传统医药传承和发展的责任和担当，步长的担当还体现在践行公益之中。步长全程赞助的大型公益项目“同心·共铸中国心”，至今已经走过十年历程。提到“共铸中国心”，赵超屡次说起了“感动”这个词。“‘共铸中国心’就是大医精诚、悬壶济世、医者仁心的充分体现。2008年汶川地震牵动国人的心，首都医务工作者倡导发起了‘共铸中国心’公益行动，1500多人次的首都医疗专家赶赴灾区，拉开了‘共铸中国心’的公益之旅，这条路一走就是十年。”

回顾十年来走过的路，赵超充满感慨：“这十年，有非常多的感人的故事。我们有近3万人次的专家志愿者参与到项目中，志愿者中有院士、著名专家学者。‘共铸中国心’体现了我们全社会对边疆民族地区的大爱，爱的感召，一呼百应，责无旁贷，这是企业价值的体现，也是志愿者无限的荣耀。很多专家志愿者在公益行动中被感动，帮助他人的同时也是自己心灵上的升华。”赵超说：“‘共铸中国心’已形成一个有序、有效的救助模式，变成了一个公益事业的品牌，企业和医务工作者参与其中都是一个自我价

值的提升。”

从发起至今，步长已与“共铸中国心”并肩走过十年，谈到未来，赵超表示还要坚持下去，“从步长来说，能够发起‘共铸中国心’，得到这么多专家的参与、政府的支持、爱心机构的帮助，弘扬医者精神和文化，我们感到非常激动和荣幸。同时，我们也希望让‘共铸中国心’变成一个大家公认的公益品牌，使更多需要帮助、诊治的患者得到救助，使大医精诚、医者仁心的文化传播下去，我相信这也是企业对社会的最大贡献。”

北京晨报记者 张晓莉 李严