5G 投票风波惹恼柳传志

任正非力挺联想

关于 5G 标准投票的风波在继续发酵，甚至惊动了柳传志和任正非。昨日，联想控股董事长、联想集团创始人柳传志亲自出面作出回应，称联想投票做法没有任何问题，痛斥网络上污蔑联想“卖国”各种谣言。他还特别提到，华为创始人任正非力证联想投票并无问题，两人共同表示，中国企业应该团结，不要受到挑拨离间。而华为前天也发表声明，声援联想。在 5G 首个标准即将落定的关键节点，此事件引发广泛的关注。

柳传志号召誓死打赢这场“联想荣誉保卫战”

在一封主题为《行动起来，誓死打赢联想荣誉保卫战》的内部信上，柳传志称最近网上突然出现了一些直指联想、用词相当恶毒的文章，甚至把“卖国”的帽子扣在联想身上，声音竟然越来越大，致使联想的声誉受到了严重的挑战，这让他非常震惊。于是，他向联想集团的多位高管，包括当时参加 3GPP 会议的联想代表进行了详细的调查。

“在整个过程中，我个人认为，联想的投票原则没有问题，执行也没有问题！”柳传志称，这是发生在 2016 年关于 5G 信道编码标准方案投票的事情。在整个投票过程中，联想集团代表遵循两个原则：一个是基本的，要维护自己企业的利益；还有一个更高的原则就是要注重大局。“什么是大局？大局就是国家和行业发展的整体利益。”他指出，在 3GPP 组织的 5G eMBB 方案第一轮投票的时候，联想集团基于自身前期技术和专利储备，选择了 LDPC 技术方案（以下简称 L 码）。在第二轮投票时，联想综合考虑国家整体产业合作、创新与发展，坚决选择了联想之前没有太多技术积累的 Polar 码方案（以下简称 P 码）。

为求证这一结论，柳传志专门和任正非通了电话。“任总对我表示，联想在 5G 标准的投票过程中的做法没有任何问题，并对联想对华为的支持表示感谢。我们一致认为，中国企业应团结，不能被外人所挑拨。”柳传志指出，一个技术领域事件，事隔近两年以后，突然间被人翻了出来，还被污蔑为卖国等行为，并不断发酵，显然不正常。

“事实怎能歪曲！联想的荣誉岂能任人践踏！”针对网上的各种“抹黑”，这位老帅很愤慨。“今天我们不能容许有人朝我们泼脏水，甚至冠以‘卖国’的帽子。”他号召全体联想人誓死打赢这场“联想荣誉保卫战”！

华为两度发声力挺联想

该风波的另外一个主角华为，也两度发声力挺联想。5 月 15 日晚间，华为发表声明称，公司作为 5G 研究和标准的主要贡献者之一，愿意在标准化活动中，持续向产业链伙伴推荐、分享更多的创新技术，感谢联想集团和各合作伙伴一贯的支持，也愿意跟联想集团，以及产业链的其他合作伙伴共同努力持续推进 5G 产业的健康发展。

实际上，在上周五晚间，一向低调的华为已经通过官方微博声援联想。华为称，2016 年 11 月 3GPP 会议上，华为及其他 55 家公司（包括联想和摩托罗拉移动）基于广泛的性能评估和分析比较，联合提出 P 码作为控制信道的编码机制并获得通过，联想及摩托罗拉移动都是赞成票。至此，5G 信道编码技术方案确定，其中 P 码作为控制信道的编码方案，L 码作为数据信道的编码方案。

上周五，一些网络社交平台突然冒出“联想为什么不给华为投票”、“联想不支持 Polar 方案”等帖子，引发了广泛的围观和争议。传闻称，在 3GPP 举办的有关 5G 标准的表决会上，联想带着摩托罗拉一起站队高通。一时间无数口水喷向联想。

此前联想已经第一时间辟谣。联想集团掌门人杨元庆周六凌晨说话了：本就一个有关技术标准的投票，竟能在两年后硬给炒成一个爱国的话题。好吧，爱国，咱也绝对经得起考验！但问题是，如果真给技术标准贴上爱国标签，它还能够在国际市场上畅通无阻吗？

不过联想的辟谣并没有让各种攻击停息。

5G 标准的较量才刚刚开始

目前网上流传着各种版本的 3GPP 5G 会议的投票经过，针对联想“站队高通、插刀华为”的说法大多源于此。对此，联想集团昨日特此将两次会议的简要事实经过向公众说明。

焦点是，在短码上联想究竟投票给了谁？因为此次 5G 标准信道编码分为数据编码和控制编码，而数据编码又分为长码和短码。较量主要在两大主流编码标准 L 码和 P 码间展开，前者有三星、高通等公司支持，后者则是华为主导。

此前多个版本指向，联想以及摩托罗拉移动在长码上投票给了 L 码，短码弃权，控制码投给了 P 码。而华为在短码上因为联想的弃权导致惜败给高通。不过，真相并非如此。

据了解，2016 年 10 月 3GPP 会议上，所有与会公司包括中国公司对 L 码用于数据信道长码均无异议，而对于数据信道短码的意见仍然相持不下，所以这次会议最终只就 L 码用于数据信道长码达成了决议。当时联想和摩托罗拉移动出于自身技术和专利储备考虑，支持三星（并非网传的高通）牵头的采用 L 码为 eMBB 数据信道的唯一编码方案。“但联想的表态，并没有对会议结果起到决定性的作用，联想和摩托罗拉移动的两票对 P 码在数据信道长码上失利没有实质影响。”

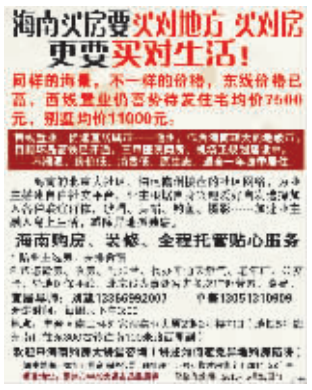
因为 3GPP 的工作方式是以达成共识为目的。一个提案得以通过，唯一的要求是没有任何公司反对，而不在于有多少公司赞同。在第二轮投票中，联想给予了 P 码全面支持。

“5G 的话语权，是最终获批的核心专利数。5G 技术，包括 P 码和 L 码中的专利，都是多家公司技术融合的结果，你中有我，我中有你。对 P 码最终成为 5G 标准的一部分，我们由衷高兴。”事实上，无论是 L 码还是 P 码都不是一家公司吃独食。各家公司的鸡蛋都没有放在一个篮子里。

引人关注的是，信道编码虽然是 5G 发展中的重要部分，但是 5G 的较量才刚刚开始。今年 6 月 3GPP 即将确立 eMBB 场景下 5G 独立组网标准。多方利益的博弈已经到了空前激烈的关头。

资深电信专家项立刚指出，标准作为全球通信竞争的制高点，是一场实力的交锋，同时也是妥协的过程，其复杂程度远超想象，不是局外人查点资料就能厘得清的，更不能简单地去贴所谓爱国、不爱国的标签。中国厂商 5G 话语权的提升，需要开放共赢的土壤。

北京晨报记者 焦立坤



中信银行完成收购哈萨克斯坦阿尔金银行多数股权交易

4 月 24 日，中信银行股份有限公司联合中国烟草总公司下属双维投资有限公司在哈萨克斯坦阿拉木图完成对阿尔金银行（Altyn Bank）60% 股权收购，其中中信银行持股 50.1%。

阿尔金银行前身为汇丰银行哈萨克斯坦分支机构，于 1998 年在哈创立，2014 年 11 月由当地最大商业银行——哈人民银行（Halyk Bank）全资持有。中信银行自 2015 年起同哈人民银行启动阿尔金银行股权收购谈判，截至目前，交易各方已按照中哈两国法律完成并购尽职调查、两国监管审批、股权交割登记等程序，标志着历时 2 年的收购项目圆满收官。中信银行成为率先在“一带一路”沿线国家收购银行股权的中资银行。

2013 年 9 月，领导人在访问哈萨克斯坦期间首次提出建设“丝绸之路经济带”，呼吁沿线各国共建“丝路经济带”利益共同体，打造地区合作新局面。哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫积极呼应，提出“光明大道”计划。资金融通，是“丝路经济带”合作倡议的重要组成。畅通金融渠道，推进资金、资本融通，也是中哈务实合作深入发展的迫切需求。中信银行本着高度的责任感和使命感，积极响应“一带一路”倡议，大力参与“光明大道”计划，提出赴哈收购当地商业银行股份，一是要开创中哈金融合作的新模式和新平台，发挥金融助力作用，促进两国各领域务实合作全面深入发展；二是带动中信集团在哈乃至整个中亚地区的业务拓展；三是加快实施中信银行海外发展战略和布局。

并购交易完成后，中信银行将与各股东方强强联手，大力支持阿尔金银行打造特色业务优势，提升在对公和零售、贸易融资、金融市场、人民币清结算等方面的业务水平，在继续深耕当地市场的同时，为在哈投资的中资企业提供全方位优质服务。中信银行还将结合自身金融科技布局，同阿尔金银行加强共享支付工具、移动银行、大数据应用等较为成熟的技术，支持阿尔金银行加快业务拓展与平台搭建，赢得市场先机。（余文）

中信银行 CHINA CITIC BANK 总行营业部 BE JING BRANCH

感恩母亲，招行有爱

——招商银行北京分行开展母亲节主题活动

5 月的第二个星期日，是一年一度的母亲节，招商银行北京分行辖内 94 家支行，以打造母亲节温馨厅堂为契机，从装饰、功能区域布置、便民设施升级等方面入手为客户打造温馨、舒适和愉悦的厅堂环境，迎接这个属于全天下慈母和准妈妈的共同节日。

厅堂装饰花样百出 趣味互动设计精心

多家支行对厅堂环境进行了精心装饰，挑选丰富多样、适合母亲节的花艺和摆件等，厅堂内温馨四溢。在美化厅堂的过程中，招商银行增设了手机银行 App 的评比环节，客户通过点赞打分对厅堂环境进行评比。客户在享受美好温馨的厅堂环境之余，同时参与了趣味互动，满意度大大提升。

功能区域的布置凸显个性化，如读书角、茶吧、咖啡区、儿童游乐区、观赏区等主题化场景，为妈妈们营造轻松休闲的氛围，提升支行舒适度。

爱心活动丰富多彩 温馨画面令人感动

母亲节当日，多家支行精心举办母亲节特色厅堂活动。北苑路支行准备了多肉植物，客户将印有妈妈爱称的专属名牌送给妈妈。小小多肉成为连接彼此爱的桥梁，让妈妈们体会了一个简单而温馨的节日。此外，支行为小朋友们准备了许多“我爱妈妈”字样的精巧小衫。当小朋友们穿上这些爱心小衫，与妈妈们合影时，一个个小香吻贴在年轻妈妈们的脸上，温暖的画面感动了支行的工作人员。

金融街中心支行为到访的妈妈们准备了好妈妈证书、明信片等创意小礼品，让爱绽放在笔尖，挥洒暖暖祝福。此外，因忙碌未来得及给妈妈准备礼物的年轻客户，也可以在支行领取小礼物，将爱传递。对此，客户表示十分贴心。

双榆树支行的员工化身“爱心使者”，为到访的妈妈们送上鲜花与祝福，诚意十足。同时，支行举办了以“妈妈们辛苦了”为主题的抽奖活动，奖品有免费体检卡、SPA 体验券等，现场气氛热烈，好评如潮。

“五月感恩季之温馨母亲节”的活动在客户的赞美声中迎来尾声，现场客户纷纷表示，招商银行活动创意十足，让平时不善表达的自己勇于向妈妈表达爱意。据招商银行相关负责人介绍，此次活动属于“2018 客户体验提升年”系列活动之一，招商银行将始终坚持以客户为中心，结合节日契机，打造更多的节日主题活动，让每一位到访网点的客户都能获得美好体验。（王文）

招商银行 北京分行 24 周年