

●正方

对字体文化的丰富

事实上,明星字体纷纷涌现是好事。一方面,能满足使用者随心所欲地挑选需要的字体效果。在电脑字体单一的年代,人们可选择的范围很小,只是宋体、黑体、楷体等基本字体,用多看多了难免单调。有人如此比喻:“字体是文字的衣裳,饱含人们对文字之美的表达,也反映出社会每个阶段的审美变化”。随着时代发展,人们尤其是年轻人对于字体等越来越追求个性化。而明星字体,或隽秀灵动如徐静蕾的字体,或潇洒飘逸如韩寒的字体,一改“千字一面”,恰能满足使用者的口味。另一方面,打造明星字体成为一种现象,可以大为丰富我们的字体文化。

有人认为一些明星字体“玷污”了字文化,或许是觉得那些明星的字体不太好看,甚至太“丑”。然而,“萝卜青菜,各有所爱”,某个明星的字体好看与否,实在是“仁者见仁、智者见智”的事情,觉得好看就挑选来使用,觉得难看完全可以弃之。再说,在媒体报道的明星字体中,恐怕并没有哪些明星字体丑到人神共愤的程度,充其量写得普通。一些明星字体能否流传下去,应交给市场来检验,而不是挥舞经验的大棒来打杀。当然,对于写得普通的明星字体,家长也不会让孩子临摹吧?

认为明星字体“玷污”了字文化,还有付费使用的原因。十多年前,“方正静蕾简体”字库需付10元钱才能下载安装使用,当时有网友觉得,这完全是对中国书法艺术的亵渎。实际上,打造一套明星字体,明星付出了劳动,字库公司付出了成本,这也是他们的劳动所得,明星字体也是人家的一种知识产权,面向市场收费无可厚非。假以时日流行开来,也会从收费走向免费的。而且,明星字体商业化提高了明星文化素养的含金量,或许能刺激更多明星不仅追求演艺出色,还追求写一手好字。

何勇海

●评判

别一味炒作流量

明星字体商业化,字库企业不能为了增加流量和追逐经济利益最大,一味地炒作、推广明星字体,不能是哪位明星的流量大就吸纳、推广哪位明星的字体,完全无视明星字体本身的美丑。如果字库企业甚至连一些字体并不是很优美只因为背后有巨大流量的明星字体也收录入库,那么这对于我国书法艺术的传承绝非幸事。相反,明星字体商业化真的有可能会破坏书法之美,玷污了书法艺术。

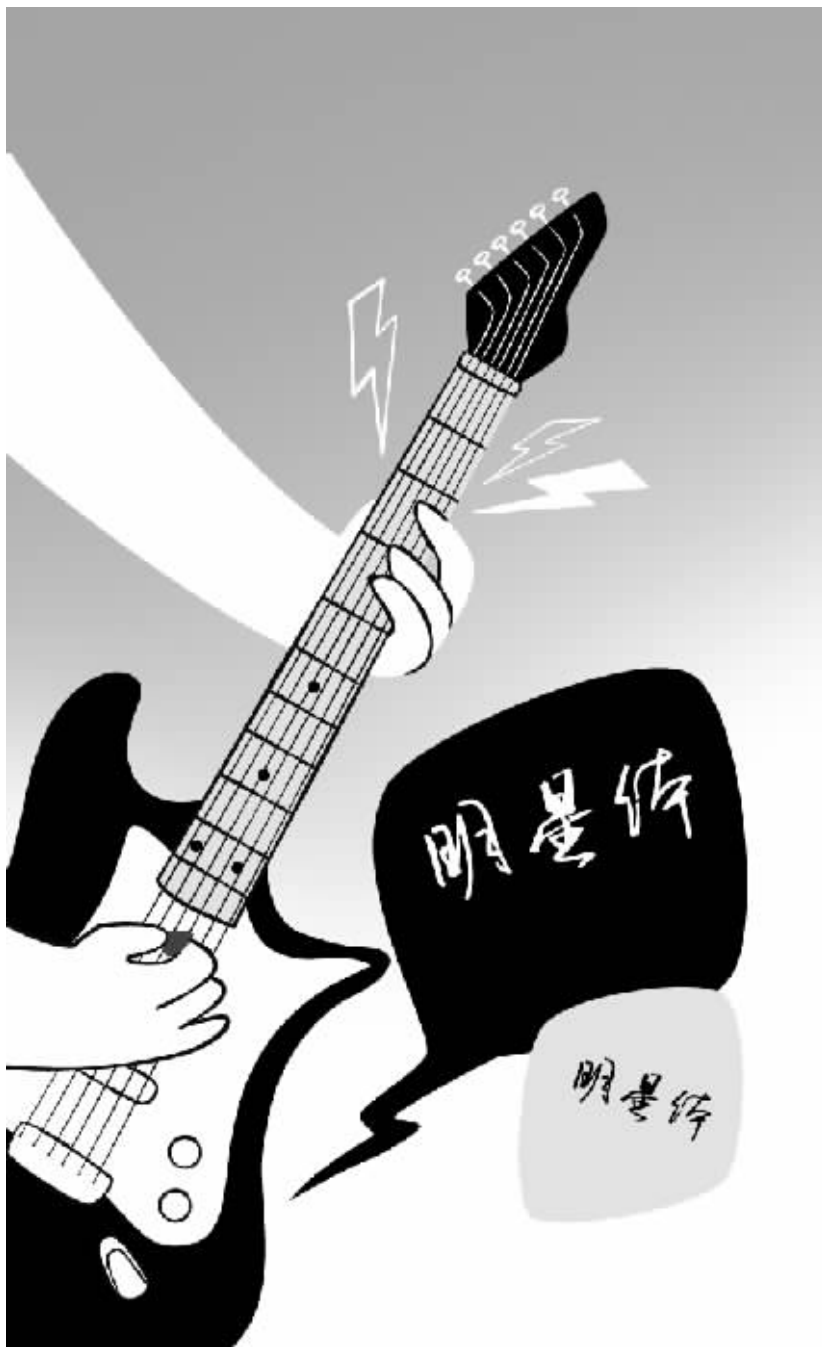
现在流量明星的粉丝群体中大部分人是中小小学生,他们的判断能力、辨别能力还不是很强,其中有不少粉丝不管偶像的字体多么的丑陋,偶像的字体就是全世界最优美的字体,就要使用、模仿、学习他们偶像的字体。特别是一些明星的书法明明只相当于中学生的水平,却被团队炒作成了十分优美的字体,简直堪比书法家。从这个角度说,丑陋的明星字体走上商业化道路,进行大面积推广,很有可能误导青少年学习、模仿丑陋的明星字体,而不是优美的书法家字体,让青少年的书法水平越来越差,字越写越丑。

对于书法艺术的传承而言,明星字体商业化其实是把双刃剑,有利也有弊,需要做到的是消除弊害,放大其利。因此,字库企业在明星字体商业化道路上必须坚持正确的价值观,要有社会责任,应当邀请专业的书法家对明星字体进行评价,只吸纳那些优美、专业,具有书法艺术价值的明星字体,淘汰、拒绝不是很优美特别是丑陋没有书法艺术价值而有流量的明星字体,这也是明星字体商业化、明体字应用的科学之路。

何勇

事件回放

在江苏卫视近日播出的《无限歌谣季》中,歌词字幕少见地出现了个人字体——汉仪毛不易体,是根据歌手毛不易手写字打造而成的一款字体。为明星打造字体,在QQ、电视字幕、手机等环境使用,如今成为一个新鲜现象。明星字体是“玷污”了字文化,还是推广了字文化,引发人们关注。(5月16日《西安晚报》)

明星字体
玷污字文化?

●三言两语

信手写来的符号,何必抬举。
——邹云鹏

靠明星影响力推广了字文化,没必要指责。

——马昭

明星字体,就是明星写的字体,关键词在于明星而不是字体,仅限于字体的话,有没有价值一目了然。

了然。

明星应该主动与字体断绝关系,不要以为自己是明星就觉得无所不能。

——周易

不用挣所有的钱吧?

——张立明

●反方

只能是自娱自乐

据了解,毛不易并非首位推出个人字体的明星,早在2007年4月,一款“方正静蕾简体”被方正方面称为我国第一款真正意义上的个人书法计算机字库产品。这几年,郭敬明、井柏然、易烊千玺、赵丽颖、唐嫣、张杰等近20位明星的手写字都成为字库产品。但这些明星字体能成为主流吗?显然不太可能。一方面一些明星的字虽然不太丑,但也不够好。够得上字体的应该是先有字体,再有明星。现在颠倒了,而事实上,既是明星字又写得好的却几乎没有,在这样的现实背景下,何必打造明星字体?另一方面是如果要打造字体,应该是由书法家开始,可现在书法家没有字体,明星倒有了,这岂非太可笑了?换一种说法,字写得不好的人有字体,字写得很好的人却没有字体,这是什么逻辑?

如果是成年粉丝,出于追星的需要,追一下“明星字体”,在休闲的时候写一画一画倒也无妨,如果是小学生,要学“明星字体”,则是害了学生。而有些明星写的字就不规范,还如何引导粉丝写字?明星的一举一动影响力都很大,他们应该去做应该做的事,但像字体一类容易造成坏影响的事,就不应该去做,如果认为明星字体是有益之举,则是痴心妄想。至少现在还没有出现哪个明星同时也是书法家。既然不是书法家,又如何能够打造字体?说白了,打造了“明星字体”,就是为了商业利益,借助明星的影响力赚钱。井柏然经纪人透露,井柏然通过推出个人字体获得的收益是80万元,虽然后来悉数捐出。但相关的人员又赚到了多少,而井柏然的字体又会影响到多少人,也极有可能有人因此字不好了。

字体要有生命力,不应该考虑明星,明星在演技方面、做公益等方面会有突出的贡献,在字体方面就别掺和了,这可能会误人子弟的。

王军荣

●延伸

追星族的疯狂所致

互联网时代,有人说,不知不觉中,字体正在更广泛地与我们的生活产生交集,字体越来越花样翻新,越来越炫酷;在电子设备上,现在不仅能打出彩色动画字体,用户还能通过手机应用自创字库;在企业市场上,越来越多的企业选择定制企业字体,并联合字库出品明星手写字体、IP定制字体……明星字体的出现,实际上是字体企业和明星的共谋,大家各取所需。

如今的一些“明星字体”有的让人看不懂。如同古代的“推背图”“无字天书”,才是地道的“天神文字”,它玄而又玄,凡人谁也看不懂。连“扶乩”者自己也不明白那沙盘上的字是如何写出来的,是什么意思。古代“天书”的奥秘正是在这种神仙手笔,令人望而生畏和迷信崇拜,实则是随心所欲。可是“明星字体”不仅受到“粉丝钢丝”们追捧,而且成为追星族崇拜的偶像。这不是“明星字体”怎么好看,而是人们爱屋及乌,只要是明星,好像身上的虱子也是双眼皮的,糖尿病也是“甜蜜的事业”。

文字是国家的灵魂,是一个民族、一个国家历史的痕迹,我国的汉字文化博大精深。中国文字的演变是跳跃式的,是华丽的,是耐人寻味的,就如同中国的历史一样。中国人创造中国文字,中国文字也同样引导着中国人前进。在中国文字中,各个历史时期所形成的各种字体,有着各自鲜明的艺术特征。中国文字的发展,经过秦统一中国后,连续对汉字进行简化、整理,使汉字逐渐走向规范化。

字文化,不是明星们的玩偶,公众更不是明星们故弄玄虚的练笔场。从一定意义上说,有一些“明星字体”就是对汉字文化的解构,是对汉字文化的破坏。汪代华