



牺牲质量的低价套餐不划算

两三年前,带着“互联网家装”光环的新品牌进入市场,其“攻城略地”的主要手段就是“高性价比套餐”,市场上那些老牌传统家装企业担心被这股新军“革命”,也纷纷推出平米套餐报价模式的家装服务产品。一时间,599、699、798,这些家装套餐模式席卷了整个家装市场。经历几年“价格战”后,品牌家装公司或减少了利润或丧失了口碑,一些互联网家装品牌也昙花一现般的从市场“消失”,消费者也渐渐明白了看似简单实惠的“装修套餐”却暗藏种种消费陷阱。那么,选择装修公司要看哪些指标?低价套餐都存有猫腻?装修价格到底多少才算合理,既实惠又能保证质量?本周,北京晨报记者进行了采访。

装修得看技术硬指标

装修,表面上看准入门槛低,其实它是个技术活。正所谓:三分产品,七分安装,装修不能看谁吆喝的声音大,而是要看谁做的工作细致,服务周到。

百万家园监理公司总裁许国忠告诉北京晨报记者:装修完全属于技术操作,只是近几年,有些非家装行业的人干家装,这就使得进入家装行业里的人错综复杂,说得好做得不行,影响家装的社会口碑,对家装行业是个摧毁。”而中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会张仁也多次强调:家装一定要落地。

技术过硬,才能保证装修工程达标,这技术不仅仅是指

装修工人的手艺,也包含了设计师、公司所合作的材料品牌。而之所以会出现装修公司跑路、资金链断裂的情况,除了跟装修技术有关外,跟公司的运营方式有很大的关系。瑞博文装饰总经理汤谨宾告诉北京晨报记者,传统家装公司在成本核算上,首先要保证公司的正常运营,而一些新兴的装饰公司通过融资获得运营资金,前期更多的是在短期内把规模做大,这就导致成本与利润分配上的不均衡。精兴装饰总经理江宏告诉北京晨报记者,一般成本占总金额的65%至70%,保证在这个范围,装修才得以顺畅进行。

家装低价套餐陷阱多

图便宜是老百姓购物普遍存在的一个心理,这也是家居卖场、家居企业、家装公司策划优惠活动的初衷。对于每一个企业而言,价格优惠都是有一个底线的,家装企业也不例外。

装修涉及的环节多而杂,需要合理计算成本与利润,否则装修各个环节的衔接会出现问题,装修质量也就难保证。“就装修这个行业而言,公司可使用的资金不会超过总资金的5%,否则就会出问题”百

万家园监理公司总裁许国称。今朝装饰副总裁汪晓兵告诉北京晨报记者:装修有一定的成本,这个和各个公司的定位,所合作的材料商以及工人、设计师等有关。低价低得不合理,就会压缩成本和利润,装修质量就可能出问题。消费者在装修时需要注意,如果在装修过程中,出现工期一直拖延,尤其是装修主材迟迟不到位,那么公司运营可能就出现了问题。

近几年,随着互联网家装公司的不断涌现,传统家装公司受到波及,为了迅速抢占市场,家装市场曾一度出现套餐价格战。瑞博文装饰总经理汤谨宾说道,其实,低价套餐不等同于低质量,因装修公司定位、套餐所含内容以及装修工人的施工手艺等因素不同,各个公司给出的价格自然有高低。如果低价是在保证质量基础上的低价,这是合理的。如果低价又低质量,这就需要消费者警惕。

业内人士普遍认为高于1500元/平方米较合理

装修价格,与房屋面积、房屋新旧程度、所选装修主材以及对房屋设计方面的要求等有关,无法具体量化,也难一概而论。可以说,装修价格上不封顶,但是装修价格却是有底线的,价格定的太低可能有问题了。

那么,装修价格每平方米核算多少才能保证工程质量?这个很难给出具体的回答,一方面跟装饰公司的定位有关,另一方面跟消费者自己的需要相连,有的

倾向选择实惠型,有的倾向选择奢华型,但不论是实惠还是奢华,都是保证了装修质量的。精兴装饰总经理江宏表示,这点的确实没有绝对的标准,我们公司严格要求标准化施工,均采用苏皖技工,打造完美工程质量,还有第三方监理进行验收。就我们公司而言,人工成本核算相对较高,所用辅材和主材均符合国标要求,在厂商上采用统一采购,统一配送,质量问题得到保

障。粗略核算基础装修应该在1500元/平方米左右。“其实,老百姓对自己家的房屋装修应该有个基本预算。以套内使用面积进行计算,房屋整个装修完成,核算价格,低于1500元/平方米就有可能出问题,后期会有增项出现,高于1500元/平方米为合理。”百万家园监理公司总裁许国忠告诉北京晨报记者。

北京晨报记者 张丹

2018年儿童家居消费趋势调查

当80后、90后为父母后,这些年轻的家长,对儿童家具、儿童建材的投入比例正在逐步加大。这一现状对于家居市场来说,潜藏着巨大的产品需求和商机。儿童家居市场的需求到底有哪些?家长在选购产品时关注哪些问题?北京晨报发起2018年儿童家居消费趋势调查,请您参与我们的调查问卷,给出宝贵意见。参与方式:1、调查问卷邮寄至:北京市朝阳区左家庄前街1号院百灵大厦5层北京晨报社《家居周刊》2、登录新浪家居,搜索2018儿童家居消费趋势调查。3、扫描北京晨报家居微信公众号二维码,参与调查。我们将在参与读者中,抽取10位幸运读者,赠送精美小礼物。



姓名: _____
联系方式: _____

1、您家有几个孩子?

- A.1个
- B.2个
- C.3个

2、您家孩子处于以下哪个年龄段?

- A.1岁以下
- B.1岁至3岁
- C.3岁至6岁
- D.6岁至10岁
- E.10岁至15岁
- F.15岁以上

3、您家为孩子设置单独的儿童房吗?

- A.有
- B.没有
- C.目前孩子小,没有单独房间,以后会有

4、如果您家装修,您会购买儿童专用建材吗?

- A.儿童房会选择儿童专用建材
- B.没有必要,不会购买
- C.具体情况具体分析,购买个别儿童建材

5、装修房子时,您计划购买的儿童家居产品?(多选)

- A.儿童学习桌椅
- B.带收纳功能的儿童床
- C.上下床
- D.儿童涂料
- E.儿童马桶
- F.儿童浴缸
- G.儿童房壁纸
- H.儿童家纺
- I.收纳架
- J.护眼灯

6、购买儿童家居时,您最主要考虑的因素是?

- A.外观款式
- B.价格与性价比
- C.安全环保性能
- D.材质
- E.外观设计
- F.品牌知名度

7、您是否担心家中的家具会对孩子造成安全隐患?

- A.不担心,家里总有人盯着孩子
- B.担心,并且已经做了一些安全防范
- C.意识过,但是没重视
- D.从没留意过此类问题

8、您认为儿童家具哪一部分最容易给孩子造成伤害?

- A.材质不环保产生的有毒有害物质
- B.家具的尖锐边角
- C.抽屉、柜门夹手
- D.五金部件和细小装饰
- E.不适宜比例的家具的翻倒
- F.家具上的玻璃部分
- G.床垫、沙发上的尘螨引发过敏

9、您在挑选儿童家具时,会留意有毒有害物质限量和使用安全警示标志吗?

- A.很重视,会留意
- B.没意识,没留意
- C.第一次听说,还要关注这些
- D.留意过,但是没找到

10、您认为儿童家具市场哪些需要改进?(多选)

- A.板材、漆、五金配件的质量检测报告和环保证明应该明示给消费者
- B.产品设计雷同,差异化不明显。
- C.适合1至3岁儿童使用的幼童家具以及适合16至20岁使用的青少年家具偏少
- D.所谓的定制服务,并没有完全考虑业主居室和家庭具体情况
- E.儿童家具服务人员缺乏与家装

设计师的对接沟通

F.进口儿童家具品牌偏少

11、您购买儿童家居的预算是多少?

- A.3000元以下
- B.3000元至5000元
- C.5000元至1万元
- D.1万至2万元
- E.2万至3万元
- F.3万至5万元
- G.5万元以上

12、以下儿童家具品牌,您听说过哪些品牌?(多选)

- A.我爱我家
- B.可爱多
- C.七彩人生
- D.松堡王国
- E.快乐驿站
- F.星星索
- G.康朴乐
- H.多喜爱
- I.喜梦宝
- J.爱心城堡
- K.至白小屋
- L.松果
- M.酷漫居
- N.梦幻年华
- O.豆丁庄园