

全屋定制避开四大雷区

上周,读者徐女士向北京晨报投诉一家知名定制家居品牌的设计师水平差,出错率100%,其中餐桌门、玄关柜深度、吊柜、衣柜抽屉、梳妆台背板的尺寸测量错误,不能用;衣柜搁板设计不合理;主卧和主卧的床设计不合理;电视柜板材损坏无法安装。近两三年,全屋定制一直是市场的风向标,定制类家居业绩呈现年年增长的态势,且预计未来几年还有大幅攀升的空间和良好预期。然而处于高热发烧期的全屋定制业务存在很多问题,客户投诉不断增多,包括欧派、索菲亚、尚品宅配等定制大牌的用户也常有向北京晨报投诉的事例。



误区一

不是所有的家具都适合定制

面对“全屋定制”企业,一些消费者签订合同后,一切全都交由定制公司完成。原本想省心省事,后来却发现问题重重。对于空间利用有严格要求的家具选用定制家具,而一些对于空间尺寸不敏感的家具,像沙发、茶几、椅子、床等,建议选择成品家具,尺寸、款式都是固定的,品

质感更强,省时省力,而定制家具对于尺寸需要严格的把控,如果尺寸不合适需要返工,费时费力。现在,很多定制家具品牌都宣传全屋定制,不仅有根据客户需求设计定制家具,像桌子椅子这种有现成的成品、甚至还有家居装饰品可供消费者来选择。

误区二

定制家具计价方式复杂

定制家具的计价方式复杂,让很多消费者摸不着头脑,最终定制以增项加钱告终。目前市场上有多种计价方式,有的企业采用投影面积法,即将家具柜体的宽乘以高(长乘宽),所得到的一个平面面积,再乘以单价,就得到了总价。但值得注意的是,门板、配件等是否包括在内。有的企业按展开面积计算费用,即每块板子的面积相加,将柜体结构完全拆分,将层板、隔板等都展开成平面,计算出总面积,再乘以每平方米的价格,计算

出“总价”,但同样需要注意配件是否需要另算费用。还有按单元柜计算,企业将每一种标准柜体、大小抽屉、隔板等相应报价,消费者根据自己的需求进行自由组合,但单项报价中是否含有五金件等一些配件,不同品牌之间的情况并不相同。还有的用设计软件自动计算。定制家具计价复杂,在定制前一定要确定好套餐内是否包含配件或套餐包含材料是否能够满足自己的定制需求,避免出现增项问题。

误区三

基础装修完工前测量的尺寸或有偏差

上周投诉定制家居设计师尺寸统统出现错误的徐女士家的案例,其实与基础装修也有关系。因为定制家具需要测量定做,制作周期长,或者想保证装修风格的一致性,一些用户会急于在装修初期就去购买定制家具。但在硬装完成后,空间的尺寸可能会发生变化,比如铺地砖或地板会导致房高变

化、墙面找平也会导致尺寸的变化,而尺寸会直接影响定制家具能否顺利安装投入使用。因此,消费者可以在装修初期,找到家装室内设计师和定制家具的设计师一起沟通,将装修的整体格调确定下来,等硬装完成后,对需要定制家具的空间进行复尺,再开始定做家具。

误区四

定制家具不是随意设计的

许多消费者被定制企业所宣传的“量身定制”“个性化设计”等口号打动,进入设计阶段后,却发现并不是自己想要什么样式的就能实现什么样式的。大多数只能在定制品牌规定的风格、样式中选择,顶多是更换下颜色和板材。一方面,从专业角度而言,家具设计涉及人体力学等原理,不合理的设计,在投入实际的生产加工以后,结构或者稳固性方面就会出现一些问题,比如板材的宽度超

过一定标准的跨度,后期在使用的过程中就可能会出现变形等情况。因此,从用户的使用安全角度考量设计的不可行是无可厚非的。另一方面,定制企业的设计人员的专业水平也确实良莠不齐,由于定制家居的门店数量不断增加,无法每个门店都有专业过硬的设计人员,更多的设计师只相当于测量员的角色。

刘旭/文

北京国际家居展解锁智能生活方式

北京晨报讯(记者 张丹)6月14日至17日,北京国际家居展暨智能生活节(以下简称“2018 BIFF”),将在顺义新国展举办。本次家居展延续了第一届“设计之家,未来之家”的主题,通过科技赋予家居生活智能化新体验。2018 BIFF将推出八个展区,包括两个国际家具馆、软体家具馆、儿童家具/生活软装馆、原创家具馆、套房家具馆、京派家具馆和智能家居/未来生活馆。其中,位于E4馆的智能家居/未来生活馆展区集科技与创意为一体,既有极具科技感的无人超市、无人机、自动驾驶技术,又有生活感十足的电竞娱乐、时尚设计、城市运动、亲子教育等内容,重新定义衣食住行。

在E4智能家居/未来生活馆里,国内外科技行业知名企业同场“竞技”:中关村在线作为国内为数不多的体验馆全产业链综合服务商,让观众近距离体验融合视觉、触觉、听觉等全方位的沉浸式空间体验。阿米纳通过三维立体影视内容以及与影片内容一致的全方位立体声效,给予观众全方位的感官冲击,创造出身临其境的沉浸体验。除此之外,哈



曼、阿米纳、软银、奇犽、SONOS、优必选、阿斯蒙迪、稀奇艺术、森贝尔以及Boyteks等众多品牌携手打造未来生活空间,定义了以“轻奢”为主题的未来生活方式。2018 BIFF顺应市场趋势,推

出一站式亲子、美食、娱乐“生活趴”,打造顶级消费体验区。届时“未来之家”高峰论坛也将如期举行,汇集行业精英,探讨创意家居对生活方式的颠覆,发掘未来生活的无限可能。

红星美凯龙朝阳路商场将建共享办公空间

北京晨报讯(记者 黄兰)本周,红星美凯龙家居集团总裁王伟对外宣布,北京红星美凯龙与纳什空间合作,将在红星美凯龙朝阳路商场打造3万平方米的共享办公空间。该商场的五层、六层将会改造成为混合商业、科技、传媒文化等多种元素的办公商业综合体。据了解,红星美凯龙朝阳路商场周边集聚了50余个文化创意产业区、超过18000家各类文化传媒类企业,是中国文化传媒机构最聚集的区域。红星美凯龙朝阳路商场自入驻东部新朝阳区域以来,在填补该区域没有高端家居卖场的空白的同时,以主打设计+混合业态经营的独特定位,迅速成长为了朝青板块的商业新地标,不仅吸引了诸多消费者,也吸引着诸多创业者,尤其是家装设计师工作室的入驻,本身就具有较高的人气。红星美凯龙与纳什空间合作的办公空间会为红星美凯龙朝阳路商场带来超过4万常住人口。同时,新业态与商场内的家具、建材业态相融合,也可以为消费者带来更加便捷的服务,带来消费体验的升级。届时,这里不仅仅是一个办公、家居购物的空间,还将是文创孵化器、咖啡餐饮休闲地、年轻创业人群活跃的集群。