

值得

关注

【“房住不炒 中小城市不例外”】

《人民日报》海外版昨日刊发题为《房住不炒 中小城市不例外》的文章,文中称,楼市多年来“冰火”两重天的格局正悄然逆转:一线城市波澜不惊,三四线城市则持续升温。但长期来看,供求关系是三四线楼市的决定性因素;“房住不炒”同样针对三四线城市。

评:三四线城市房价涨了

人民日报为三四线楼市走强泼冷水

●王莉

不少。

【46款APP上工信部黑名单】

昨日,工信部发布2018年一季度检测发现问题的应用软件名单,共涉及21个应用商店,46款APP。所涉问题主要包括强行捆绑推广其它应用软件;未经用户同意,收集、使用用户个人信息;用户不知情的情况下,自动向外发送短信等。其中不乏一些知名APP,例

如“今日头条新闻”、“QQ同步管理助手”、“神庙逃亡”、“YY影院 证件照研究院”、“安卓优化大师”等。

评:快看看自己的手机。

【互联网渠道短期健康保险不含保证续保条款】

昨日,银保监会表示,近期有消费者反映通过互联网购买的短期健康险产品到期后不予续保的问题。银保监会提示消费者对此类产品要谨

防宣传误导,明确短期健康险不含有保证续保条款等方面情况。

评:买保险是技术活。

【美团点评被曝最快月底赴港上市】

昨日市场消息称,美团点评最快6月底在港提交上市申请,初步计划集资60亿美元,预计今年9月或10月正式挂牌,不排除在内地发行中国存托凭证(CDR)的可能。

评:传了很多次了。

58的朋友圈为何独缺链家?

“真房源”背后的博弈

北京晨报讯(记者 姜樊)58集团在房地产中介行业里画了一个朋友圈,单单把链家排除在外。

本周二,58集团和我爱我家、21世纪不动产、麦田等多家房地产中介共同举办“誓师大会”,要为行业打造“真房源”环境。这样的业界好事,背后却是暗流涌动的博弈。

据了解,这次58集团推出的“真房源”体系,不仅将设立1亿元的基金计划,用以推动58同城“真房源”,同时还发布了“临感”VR看房、楼盘字典和经纪人认证计划、安选plus的一揽子保险保障体系等。

然而此次与58集团站在一起的房地产中介公司唯独没有链家,且针对“真房源”计划也与此前链家针锋相对。

今年4月,链家网升级为“贝壳找房”,并表示将继承和升级链家网在产品技术、品质控制和数据挖掘的能力,持续迭代大数据产品“楼盘字典”,研发和应用VR看房技术。

贝壳找房CEO彭永东在接受记者采访时表示,贝壳找房在不远的将来,将覆盖全中国300个城市,服务超过2亿社区家庭,链接100万职业经理人和10万家门店,赋能超过100个品牌。

恰巧,这与作为主营平台流量的58集团正在做的事情几乎一致。有业内人士曾评论认为,贝壳找房就是“链家版58同城”。58集团的数据显示,目前覆盖全国5万家经

纪公司,7万个楼盘和千余家品牌公寓机构,超过130万、全行业近9成经纪人。

58集团CEO姚劲波多次表示,58只做流量,只提供平台服务,不会做房屋经纪业务,不开线下门店。“关于真房源的问题,58同城、赶集网、安居客已经占有互联网信息租房市场八成以上的用户,所以我们才会对业界有这么大的影响力。”

58集团高级副总裁&安居客COO叶兵则认为,58集团正是没有经纪业务的开放平台,推动“真房源”是顺理成章的,比一些经纪公司“倡导更为合适。”

值得注意的是,链家当时也画了一个朋友圈。“贝壳找房”平台上除了原有的链家自身房源之外,还宣布与联合优客逸家、龙湖冠寓、自如、湾流等10家品牌公寓发起成立公寓行业的首个“品质联盟”。显然,这个朋友圈里没有其他房屋中介公司。

实际上,我爱我家等房地产中介公司在4个月前还曾与链家站队,一起抵制58集团端口费上涨太多。仅仅4个月后,曾经并肩的战友已经分崩离析,曾经的敌人却因为共同的敌人成了朋友。

不过,姚劲波采访时并没有直面回应与链家竞争问题,但表示希望把58集团“真房源”变成一种对用户有意义的事情与合作伙伴一起来做;“如今的市场环境必须有人跳出来举这个旗,团结大家往前走。”

三大运营商北京抢滩物联网

北京晨报讯(记者 焦立坤)最近三大运营商纷纷在京推出物联网新政,加速抢滩这个新金矿。

北京移动昨日推出全新的物联网举措,发布五大核心能力,即业务运营能力、国际业务拓展能力、增值服务能力、安全防护能力、应用集成能力;同时为深化物联网产业联盟合作,全面构建“3+1+N”合作伙伴联盟运营体系,即建立“北京移动生态合作伙伴库”、“北京移动合作伙伴方案库”、“北京移动合作伙伴产品库”,协同中国移动物联网公司建设“北京物联网开放实验室”,并通过举办系列推广活动加强与合作伙伴沟通对接。截至目前北京移动的物联网连接数突破3300万,通过物联网联盟与150余家产业链合作伙伴建立联系,完成NB-IoT基站建设超过5000个。该公司还分别与高通、小米等9家合作伙伴进行战略合作签约。

本周五,中国联通将在北京展开NB-IoT全国巡展,宣布相关政策,并全方位地展示该公司NB-IoT网络的部

署情况和应用能力。据悉,为推进NB-IoT正式商用,中国联通成立了NB-IoT开放实验室。打造端到端全流程测试认证,现已孵化出50+垂直行业应用。据悉此次推进会,标志着联通新一代物联网在京正式商用。

而在上周,北京电信眼中消息云、华为宣布达成智慧消防合作,联手在消防领域开启规模部署的大门。目前NB-IoT发展进入快车道,此前已经规模进驻路灯、水表等领域。而运营商正试图在更多的行业落地。

NB-IoT是基于蜂窝网络的新一代物联网连接技术,具有广覆盖、大连接、低功耗等突出特点,能够解决传统物联网时代的应用痛点。从去年开始,三大运营商在北京开始大举动铺网,而更多的落地成果正在开花。

物联网互联的时代下,物联网产业迎来发展黄金期。数据显示,2016年中国物联网产业规模达到9300亿元人民币,同比增长24%。预计到2020年,这一数字将超1.8万亿。

民生北分针对老人儿童开展专场金融知识宣教活动

金融安全是国家安全的重要组成部分,是经济平稳健康发展的坚实基础。对国家而言,金融安全关系着经济社会发展大局;对个人而言,金融安全关系着老百姓“钱袋子”。民生银行北京分行积极贯彻人民银行的指示精神,针对老年人、儿童等低净值人群开展了多场专项金融知识普及活动,帮助他们提高风险防范意识,运用正当途径守护好“钱袋子”。

6月9日,该行宣教小分队走进了门头沟区龙泉镇。得益于近些年的棚户区改造,当地越来越多的老百姓富裕起来,日子也越过越红火。但是,面对财富的大量累积,该地区老年人遭遇不法分子诈骗钱财的情况屡屡发生,许多家庭因此蒙受巨大损失。针对这一情况,民生银行北京分行的工作人员着重为当地居民普及了人民币、存贷款、征信、支付结算等日常生活中所必须的基础金融知识,通过宣传手册的案例由浅入深分析,呼吁老年朋友们不要轻信陌生人,遇事不慌张;同时,该行还介绍了获取所需金融知识的途径,着力弥补当地居民因为金融知识匮乏引起的防范意识淡薄、诈骗识别能力不足等突出问题,引导其根据自身需求选择适合的金融工具和服务。

6月10日,民生银行北京分行的工作人员马不停蹄,来到了该行举办的“舞动民生”

全民广场舞大赛决赛现场,面向参赛的20支广场舞队伍及现场观众宣传金融知识。据悉,决赛在太阳宫公园举办,共千余人到场参与活动,绝大部分为老年朋友。该行以增强风险防范意识和责任意识为主题,特别针对非法集资、电信诈骗、珍爱信用等方面的内容,结合现场讲解与折页派发,提醒消费者在日常办理金融业务过程中,正确保护个人信息,提高风险防范意识。活动过程中,针对老年消费者提出的问题,宣传人员及时耐心给予解答,获得群众的一致好评。

除了老年人,少年儿童也是容易受到金融诈骗侵害的群体。随着互联网用户持续低龄化,不法分子也将目光锁定了防范意识薄弱的青少年及儿童群体。针对这一情况,民生银行北京分行组织辖内支行开展了多场“小小银行家金融知识讲座”,传播金融知识,培养少儿财商。工作人员用浅显易懂的语言为小朋友们讲解第五套人民币纸币票面特征、防伪特征识别技巧,通过互动游戏为他们介绍理财知识,鼓励他们养成积攒零用钱不乱花钱的好习惯。

民生银行北京分行相关负责人表示,接下来,该行将继续走向农村、社区为老年人、务工人员开展金融知识普及活动,积极履行公众教育的社会责任,守住百姓“钱袋子”。

(张彤星)

vivo 破局“真正全面屏”

北京晨报讯(记者 焦立坤)在世界杯开幕前夕,作为官方赞助商的vivo祭出了重磅武器——vivo NEX,推出“零界全面屏”设计,给出一个令人脑洞大开的“真正全面屏”样板。

可以说,这款手机在全球范围内首次实现了无刘海全面屏。“这两年大家都在做全面屏,直到今天才真正地让vivo做到了。”赛诺副总经理孙琦为其点赞。

而做到这一点的关键是vivo创新性的升降式前置摄像头设计。当你点击自拍,摄像头会酷酷地自动从上方弹出。迄今手机对摄像头的设计有独立外置的、旋转的、放下面的,这是第一次出现升降式的,在现场引起一片惊呼声。在6.59英寸的OLED显示屏上,vivo NEX无刘海、不开孔、超窄边框的设计刷新全行业标准,整机屏占比高达91.24%。在业界看来,这令“未来手机只有一块屏幕”的构想距离我们越来越近。

目前全面屏是各大手机厂商的主流设计,不过因为摄像头等元器件位置所限,此前主要有刘海屏、三星屏和小

米MIX三种方案。不过从此以后就变成四大门派了。

不只是外形上的突破,这款手机还有全屏幕发声技术、隐藏式感应元件、第三代屏幕指纹技术、升级版智能语音助手Jovi、游戏引擎、Hi-Fi等多项酷炫技术集体加持。

在业界看来,这家曾经以渠道和营销见长的手机公司,已经快速完成向技术驱动转型的蜕变。从2017年9月推出X20开始,vivo频频发力在行业手机创新整体乏力的背景下开始爆发,崭露头角的技术创新实力。从Hi-Fi专业级音质、柔光自拍、屏幕指纹到现在的零界全面屏,vivo的技术个性越来越强。

vivo高级副总裁倪旭东表示,NEX承载着vivo对于行业未来的判断,该公司还将在AI、5G等领域加强布局,转变为“硬件+软件+服务”的创新型科技公司。

这款手机将于6月23日正式开售。vivo NEX售价3898元,NEX旗舰版(128G)4498元,NEX旗舰版(256G)4998元。