



平谷墅级新品面世

北京领秀匠心打造纯墅叠院

低密浅山院墅匠心独运

北京岭秀是由两大一线开发商金科和碧桂园联合开发打造,位于平谷夏各庄新城,是区域一块低密度住宅用地。平谷规划定位为北京城市副中心后花园,承接北京城市副中心人口疏解职能。2020年世界休闲大会就选址平谷夏各庄,是北京具有发展潜力的城市板块。

北京岭秀秉承“复兴雅宅文化”的建筑理念,打造容积率仅为1.2的低密浅山院墅,规划有纯墅叠院产品,南北通透,双面采光,功能区分合理,推窗即享浅山自然山水。

建筑风格糅合西方精粹工艺、融合现代审美,将新亚洲建筑风格灌注于纯院墅产品当中,并将整座园林规划为一街四园十二巷”,由景辉街呼应首开区地块;以琴棋书画为名打造锦瑟园、九弈园、兰亭园、丹青园;以山水诗歌为主意向,从整首诗中提取美好意向命名为“桃红巷、含雨巷、柳绿巷、朝烟巷、落花巷、莺啼巷、酌酒巷、临泉巷、抱琴巷、倚松巷、露葵巷、东谷巷”,将东方风情写进进退式院落,为城市精英打造前所未有的诗意生活。

别墅一直是中国人的顶级置业梦,尤其是在生了二孩、请老人帮着带孩子时,家庭的住房就面临着改善升级。如今北京别墅的产品推陈出新,由楼市的补充性产品成为改善市场的中流砥柱。最近入市的平谷夏各庄新城别墅项目——北京岭秀,为世人勾勒出一幅桃花源般的美好生活。

北京岭秀周边交通比较便捷,京平高速、承平高速、平通、平蓟、顺平路、规划中的地铁等交通路网通达,可快速抵达望京、三元桥,畅享北京城市副中心的核心理资源。

在区域生态方面,北京岭秀坐拥北京优质空气、优质水资源,周边林木覆盖率达66%,项目8公里范围内景区林立,具有金海湖、青龙山、石林峡等知名景区。北京岭秀周边还有800亩亲水公园、汽车嗨谷公园、国际滑雪场、18洞山地高尔夫球场等一系列高端配套,为小区业主增添趣

优质配套带来至臻生活

味生活。

除此之外,为了进一步提升业主对美好生活的人居体验,北京岭秀更是特意为业主打造了全龄定制的如意生活配套,涵盖出行、娱乐和生活的方方面面,是北京少数具有定制及全龄配套体系的高端社区。

北京岭秀将会打造岭秀茶室,可以满足男主人会友的社交需求;打造岭秀花房,可以满足女主人陶冶情操的需求;打造岭秀健康,可以满足老人休闲养生的需求;打造儿童游乐场,则可以让孩子们健康快乐的成长。(武新)

融创“海岸布局”发布 打造海边的美好人生

今年6月7日,“美好生活 邂逅东海”——融创北京区域集团“海岸布局”品牌发布会于山东龙口启幕。只为献给世界一个“诗与远方”的坐标,让每个人心中的那片海有处可寻。

现场,融创中国北京区域集团副总裁楼艳青女士、融创中国北京区域烟威龙公司总经理高晓山先生出席,并有幸邀请著名主持人陈鲁豫女士,以及独立经济学家马光远先生两位美好发现者莅临现场,向海同行,共话文旅度假黄金时代与中国家庭的美好旅居理想。

向海而生 实现诗意栖居的美好居所

每个人心中都有一片海,这片海不只是物质的海,还是每个人心中的诗与远方,是每个人理想的生活。现场,陈鲁豫与楼艳青分享了她们对生活的感悟,以及对美好旅居的期许。

对于诗与远方,鲁豫感慨道:“曾经我认为诗一定在远方,眼前的一定不叫诗。后来我问自己,如果我的诗在远方,当有一天远方来到眼前的时候,我的诗会在哪里?所以对于现在的我来说,眼前每一个琐碎的日子就是诗。那些平常的、不经意的生活,对我来说都很珍惜。”

鲁豫的感受,其实也是融创对“诗和远方”的思考。对此,楼艳青回应道:“未来的地产布局一定是美好生活。但融创投资诗和远方,绝不是在一个很远的地方盖一座房子。中国不缺房子,也不缺海边的房子,但缺好房子,缺海边的美好人生。我们希望融创所能实现的‘诗和远方’是深入细节的品质,是回归日常的美好。”而面对快速发展的城市和生活节奏,鲁豫看到城市人背后有太多的坚持、专注和取舍。楼艳青表示:“在职场,我们展现出坚硬的一面。但

在生活中,特别是一个女性,心里都是柔软的。都在期待美好的生活。”而面对东海,她找到了与世界一起呼吸的节奏,找到了属于自己的柔软时光。

的确,人生努力向上的过程,每一个人都在负重前行,每一个人也都在试图找寻调节自己的方法。对此,楼艳青也表示,融创中国北京区域集团的湾系旅居作品,所致力,正是为每一位像鲁豫一样“心中有海”的人,找到他/她心里的那片海,与海为邻,向海而生,实现诗意栖居的美好居所。

融创品牌升级 大手笔形成“海岸布局”

当下,中国家庭的休闲、娱乐、度假、旅游等消费升级需求,正在成为重要的经济发展驱动力,中国正在迎来度假旅居的黄金时代。

在独立经济学家马光远看来:“从经济学的角度来讲,美好生活是非常具体的。安居乐业是美好生活的前提,中国房地产市场化20年,房地产带来的是居住空间的变革,是对人民美好生活的巨大推动”。

而在融创北京区域集团的战略布局中,黄渤海大湾区是

真正兼具经济发展优势与度假旅居条件的湾区,并已先后落于济南、青岛、烟台、龙口,未来还有威海,形成融创北京区域集团的文旅“海岸布局”。

面对东海,融创尊重海的理想;扎根龙口,融创读懂城市未来。而融创中国北京区域烟威龙公司总经理高晓山读到的是:“大海的情怀,是我心安处的故乡。”对于“故乡”,融创将有长期和可持续的发展,与龙口共美好,升级龙口人居品质与生活体验。

2018年,是融创中国的迭

代升级之年,品牌定位升级为“中国家庭美好生活整合服务商”。融创所能营造的生活体验,已不再局限于居住,而是要为中国家庭的美好生活提供更全面的整合服务。

“美好生活时代”,融创带给业主与消费者的,不再只是有房子的家,而是一个有爱、有温度的家。为我们的业主家人提供多元的生活方式、丰盛的旅居体验,才是诗和远方的内涵,才是融创式美好生活。

(武新)

