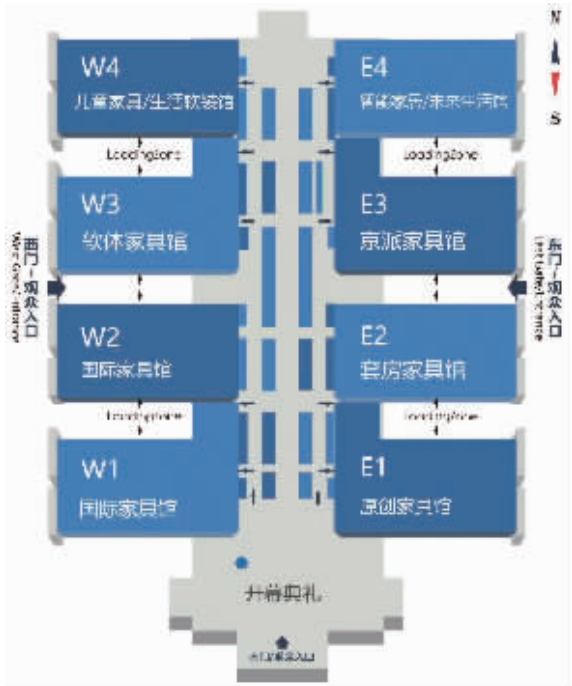


邂逅未来之家 解锁智能生活

北京国际家居展暨智能生活节启幕

北京地区没有家居大展的历史于2017年被居然之家改变,今年汇聚500余家家居品牌的大型展会在6月如约而至:6月14日至17日,北京国际家居展暨智能生活节在北京·中国国际展览中心(新馆)亮相,这是一场展览面积达12万平方米,占据新国展8个展馆的行业盛宴,由北京居然之家投资控股集团有限公司、中国国际展览中心集团公司联合主办,北京中展居然国际展览有限公司承办。相比首届国际家居展,本次展会延续了首届展会哪些经典?做出了哪些创新?推出了哪些亮点?北京晨报记者带您走进BIFF2018北京国际家居展暨智能生活节。



展会呈现四大亮点

北京国际家居展定位于中高端,今年将正式升级为集国际化、原创设计、智能化于一体的大型行业平台,同时更名为北京国际家居展览会暨智能生活节。原创家居、定制家居、适老家居等当下热点潮流趋势也将在展会一一呈现,带来国外一流设计制造水平,传递灵感经验与国外趋势,众多新品全球首发;智能家居/未来生活馆”前瞻未来生活科技。据居然之家集团总裁王宁介绍,本次展会体现四大亮点:第一,展出

品类不仅包含各类家具和软装产品,还融入了智能家居产品、高科技消费电子产品、家居文化产品、城市生活产品,构建了智慧化的未来城市生活场景,呈现了生活美学的各种可能。第二,本届展会不仅覆盖家居全产业链,还延伸到了信息技术领域。“中国家居智能制造高峰论坛”将探讨如何借助智能制造和智慧物流,提高工艺和制造水平;智能之家·未来之家高峰论坛”将探讨信息技术、大数据、人工智能与家电、家居

企业如何跨界共赢。中关村在线、寺库、奇犇、Sonos等各行业领军企业在家居展上跨界亮相也属首创。第三,打造流行趋势的风向标展会,以设计支撑产业未来。展会开设了“原创家居”专题展馆,斥资35万美元继续举办“居然设计家杯家居设计大奖赛”,激励设计师不断提升设计水平。第四,展会还可以借力居然之家各区域招商的精准配合,为品牌和经销商构建一个生意闭环高效完成各品牌与经销商全国布店的动作。

品牌荟萃打造高端家居盛宴

本次展会共设8大主题展区,分别为:国际家具馆、原创家具馆、京派家具馆、软体家具馆、套房家具馆、儿童家具馆、软装布艺馆、智能家居/未来生活馆。其中一大看点是,参展企业的国际化比率大幅提升至30%。Fendi、Versace、Armani、Ligne Roset、H?stens、Rochebobois、Natuzzi、Chateau d'AX、Baker、Poliform、Chiara Provasi、Poltrona Frau、Himolla、Team 7、Simmons、Serta、Sealy、Pauly、Spring Air、Magis、King koil、Rolf Benz、Ethimo、Kings down、

Calligaris、Minotti、Lazboy、Interlubke、Nobilia、A.H. BEARD、Moroso、D-Superieur、Lattoflex、Nolte、Restonic、Hulsta、Lexington、Longlife Basics、Musterring、Smeg、fama、BoConcept、Tempur、Mangga、Dunlopillo、Moosburger、KIC、Caluful、Mida等国际大牌更是倾力加盟。国内品牌一线大牌踊跃入驻展会:顾家家居、芝华仕、仁豪、曲美、左右、联邦、意风、光明、亚振、爱依瑞斯、兴利、非同、华日、喜临门、赖氏、CBD、天坛、北美之家、皇朝家私、恒

大、松堡王国、七彩人生、金富雅等纷纷奉上最新产品、最新工艺、最新时尚设计。为扩大中国设计品牌影响力,推动“中国制造”向“中国创造”的转变,BIFF2018盛情邀请了漆美、HC28、富宝、康耐登、荣麟、城市之窗、先生活、acf;home、DOMOnature、木美、美克家居ART西区、柏森、纳斯卡、自然主义、挪亚家、ESEDRA/CASA、钛马迪、图兹、猫王、华师傅、KBH、沃克、东遇、全屋优品、新锐联盟、山隐造物、如因、九德铜、厌式房间、凡物、原上城、尽物、禾描、稀木作等众多原创品牌和新锐设计师,大量匠心独具的原创新品将亮相展会。

第二届居然设计家杯设计大奖即将揭晓

居然之家一直坚定不移地支持原创设计,在本次展会更是斥巨资打造设计大赛,仅奖金投入就有35万美元打造设计大奖。第二届“居然设计家”杯室内设计大奖再次启动,共设10大类奖项:原创家具、进口套房、进口软体家具、客厅家具、餐厅家具、卧室家具、儿童家具、书房家具、沙发、展位设计。大赛由居然之家集团牵头组建评审委

员会,评审专家来自于中国家具行业发展密切相关的高校学者、行业组织领导、专家学者等资深人士。奖金方面,十个分类各评选一名金奖获得者,每人奖励1万美元,共计10万美元;银奖的设置上,十个分类中每个参赛类别选出5名银奖获得者,奖励5000美元,共50名,计25万美元。同时,本届大赛更令人期待的亮点是增设了创新型3D设计

奖项,即通过居然设计家3D云设计软件制作的方案类作品进行评比。不仅如此,此次展会还有很多独立设计品牌和学生也会来参展,该展区联合了27所在京设计院校的学生,展出他们的设计作品。旨在通过这个专业化的平台,促进学生成长,并设立“BIFF设计未来新锐设计奖”,帮助设计新秀走上舞台。
北京晨报记者 黄兰

创意智能家居重新定义衣食住行

无人超市、无人机、自动驾驶技术、3D打印技术、电竞娱乐、时尚设计、城市运动、亲子教育……本次展会的“智能家居/未来生活馆”像是在未来小镇中开设的一场“生活派对”;中关村在线倾力诠释“未来之家”;寺库将展区主题定位“理想生活方式”体验区;哈曼、阿米纳、

SONOS、优必选、阿思蒙迪、稀奇艺术以及团车网新能源汽车等众多品牌携手打造未来生活空间,定义了以“轻奢”为主题的未来生活方式。居然之家旗下多业态品牌:设计家、富康养老、怡生健身、怡星童乐汇、居然数码也在这个馆粉墨登场,推出异彩纷呈的互动内容。

展会活动

6月14日		
9:00-10:00	南登录厅舞台区	展会开幕式
9:30-11:40	E4 舞台区	运时通居然之家战略签约仪式暨美国蕾丝 & 美国美得丽进口形象发布会
10:30-17:00	W201 会议室	“智能之家·未来之家”高峰论坛
10:30-11:30	W4-C03/C06 展区	居然顾家未来生活合作基金签约仪式暨居然之家 & 顾家集团战略合作发布会
13:00-14:00	W4-A05 展区	用心陪伴·童年时光——暨倍安生活“智能家居战略 & 光明计划·彩虹助学”发布会
13:30-16:00	E4 舞台区	以旧换新第六季发布会
15:00-16:00	W4-B06、B07 展区	“全球红点设计大奖”新品发布会
6月15日		
8:30-10:00	W1-C07 展区	梁志天系列“宁静的奢华”北京首发仪式
9:00-12:00	W201 会议室	自“成”方圆 由美而生 2018 香港皇朝家私生活美学分享会
9:00-12:00	W105 会议室	2018“智慧家居工厂”创新实践论坛
10:00-11:30	W1-E05 展区	赫曼德 & 丹麦设计学院签约仪式
14:00-16:30	W1-A03 展区	从巴塞罗那到北京——FAMA 弗瑞莫沙发·2018 新品发布会
15:00-16:00	W4-B06、B07 展区	“全球红点设计大奖”新品发布会
17:30-21:00	五洲酒店	居然之夜暨居然设计家杯家居设计大奖赛颁奖典礼
6月16日		
13:30-17:00	E4 舞台区	2018 中国绿色整装破局突围

专题展区 (6月14日-17日)

E4-D05 展区	大美设计·曲水流觞
E4-A02 展区	Life in SECOO 给你全世界的美好
E4-E03 展区	拓者设计吧十周年庆典暨颁奖典礼
E4-D02 展区	“BIFF 设计未来”新锐设计入围展
E4-A01 展区	“美好生活·家”智慧生活体验区