

E1 原创家具馆

设计为先 原创经典

品牌:皇朝

展位:E1-A01/E2-A03

展会亮点: 皇朝家私超过1200m²的展厅,有料、有范儿、有看头三词贯穿全场。HKD沙发、方圆、睿

木、柏林、皇朝定制+ 届时将全部展出,多款充满设计感和时尚感的产品系列将满足消费者多方面需求。此次展会,皇朝家私代言人林志玲也将以特别身份现身,推介新品外,还将化身生活大师,与现场嘉宾畅谈家居美学。

品牌:挪亚家

展位:E1-A03

展会看点: 本次挪亚家的展品,甄选D5、D6、D8、MOOD四大系列新

秀单品与模块化组合柜体,意在表达单品家具适配各种环境的多样性以及家具在不同空间的延展性,打破配套家居环境与陈列方式,一改封闭围墙为整体展示空间,重新组合尽显产品的质感。

品牌:HC28

展位:E1-A05

展会看点: 作为原创家具品牌的引领者,来自世界各地的国际设计大师为HC28贡献了众多优秀的产品和经典。东方的诗情画意,圆润,柔美,意向与禅境,完美地融入

现代风格,自然地融为一体。从不同国家的文化中汲取营养,淡淡的诗意中蕴藏着海纳百川的磅礴气势。HC28此次展出的产品满足客厅、餐厅、书房及卧室的所有需求,将诗意洒遍家庭生活的每个角落。不同的造型、颜色搭配、材质,都在用设计的语言表达它所传递的概念。

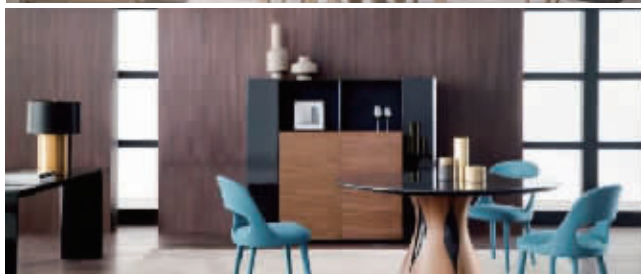
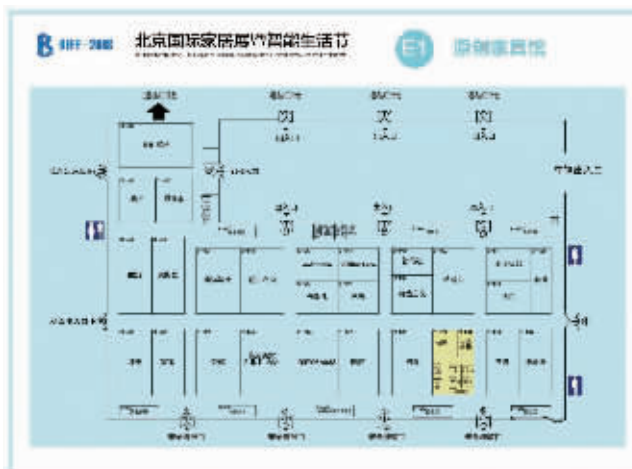
品牌:荣麟

展位:E1-B03

展会亮点: 荣麟旗下“京滠”首次亮相北京国际家居展暨智能生活节;“京滠”系列产品选材优质硬木,全部采用榫卯结构样式,搭配

专门设计定制的金属铜件。“京滠”系列家具以新中式设计重塑现代家具,选取传统宋明家具中的元素,如葵口、花腿、梳背、角牙等,丰富家具设计语言,讲究工艺造型比例和线条的流畅性,装饰也融入了祥云、山水等图样,强调中国符号特征。

刘旭/文



E2 套房家具馆

整屋配套 定制生活

品牌:联邦定制

展位:E2-B03

展会亮点: 本届展会联邦家私集团推出“全品类家私,品质生活定制”服务模式。联邦定制以这些丰富的全品类家私,为用户进行度身设计定制整屋配套

方案;以板式、板木、实木柜类定制产品和模块化成品柜类产品,来高效利用居住空间和合理解决居家收纳;用成品移动家具产品的微定制来满足尺度、色彩调整的个性需求;以软饰和居家用品配套,真正实现为用户提供整体的品质生活定制。

品牌:兴利家具

展位:E2-C02A

展会亮点: 兴利家具本次参展品牌为旗

下欧瑞品牌和澳码品牌。欧瑞家具旗下现拥有的国际时尚生活馆,包括了亮光、时尚+、薰衣草、自由生活、莫兰迪五个系列,色彩丰富,是时尚、极简品类的第一品牌。

品牌:北美之家

展位:E2-C05

展会亮点: 北美之家携全新升级后的“森林居”、“查尔斯顿”和新系列“高线派对”

亮相北京国际家居展暨智能生活节。高线派对是北美之家在2017年新推出的年轻化品牌,其灵感来自纽约线型空中公园 High line park,行云流水的灵动设计,是 High line park 赋予的不老想象力和加量青春活力。

品牌:万恒通家居

展位:E2-C06

展会亮点: 作为中国欧美实木家具的领头羊,广东万恒通家居制品有限

公司本次携【圣蒂斯堡·北欧】、【圣蒂斯堡·纯美】两大系列新品参加了此次盛会。两大系列超前的设计理念、引领潮流的产品风尚和独具匠心的精湛工艺。

品牌:雅阁斯丹·大境

展位:E2-E02

展会亮点: 作为豪宅家具品牌之一雅阁斯丹家具携旗下品牌“大境”系列亮

相展会。大境系列的每一件产品加入新潮的色彩、个性的造型、菱格等轻奢元素,凸显它的国际范,而每一件产品,又加入中式古典艺术和古典文化,使之变得简洁,有底蕴,有故事、有情怀的时尚产品。

品牌:蓝鸟家具

展位:E2-E03

展会亮点: 本届展会,蓝鸟家具携新品“菩提悦”系列亮相展会。“菩提悦”系融

北欧简约与东方雅韵于一体,是一个地道的北欧新中式家具作品集。蓝鸟家具“菩提悦”在颜色的选择上将2018年度色彩流行色——暖木棕作为主色调。

刘旭/文

