

# 实体经济今年将保持稳定增长

## 新兴产业发展也呈现良好态势

北京晨报讯(记者 王岐丰)7月11日,北京市社会科学院和社会科学文献出版社共同发布《北京蓝皮书:北京经济发展报告(2017-2018)》。其中指出,本市实体经济以及与实体经济关联较密的流通、商务等产业稳中向好,预计2018年产业能够实现稳定增长。

蓝皮书指出,从外部环境来看,虽然北京对外贸易所占比重并不高,但全国出口即将面临的形势也会影响到北京的需求。这无疑会对北京在2018年

的经济增长产生一定的压力。从内部约束来看,北京将继续疏解非首都功能,“腾笼换鸟”工作仍将继续推进,产业结构调整和新旧动能转换是一个持续的过程,高精尖产业主导地位的确立也需要时间。

另外,北京在节能减排、环境治理等方面仍将加大力度,这些硬性约束都将对2018年的北京经济增长产生明显的影响。因此,蓝皮书预期,2018年北京经济增长的压力仍然较大,但经济“软着陆”的趋势已经形成,并非短期能

够改变。北京新兴产业的发展也呈现良好态势。根据课题组的测算,预计2018年北京GDP将实现6.5%的同比增长,略低于2017年增幅。

蓝皮书还通过综合分析各方面因素,对2018年北京经济各主要指标进行了预测。预计2018年投资整体增速将有所放缓,北京全社会固定资产投资增速将同比增长3.8%,增速比上一年有所放缓。北京2018年市场总消费将同比增长8.8%,略高于2017年,实现稳定增长。北京2018年

第二产业增加值增速将有所恢复,达到4.8%。2018年第三产业增加值增长将比2017年略有下滑,实现7.0%的同比增长。而2018年消费物价总水平将同比上涨2.5%左右,仍然处于可以接受的适度通胀范围。

蓝皮书还指出,发展实体经济已成为国家建设现代化经济体系的着力点,全国实体经济正呈现稳步恢复的发展态势,本市的实体经济以及与实体经济关联较密的流通、商务等产业稳中向好,预计2018年产业能够实现稳定

增长。

值得一提的是,数据显示,2016年,北京市服务业实现增加值占全国服务业增加值的比重达5.4%,服务业区位熵为1.55,上述两项指标在全国19个副省级及以上城市中均排在首位,从全国范围来看,北京服务业发展处于遥遥领先地位。金融业、信息服务业、科技服务业全国领先,首都服务贸易全国优势明显。北京市信息服务业、科技服务业实现增加值占全国比重分别为13.2%、16.5%,位居全国首位。

# 携程首推全产品线多孩福利 暑期订单同比增长超300%

近日,旅游市场进入“暑期档”。北京晨报记者从携程获悉,今年暑期,多孩家庭出行的人次是“去年同期的三倍多”。与此同时,携程在国内旅游企业中率先上线了多孩福利及相关产品,为多孩家庭出行提供了更多便利。基于此,其还在多孩亲子服务领域打造行业第一个标准,目前已覆盖全业务线,全力服务好每一个多孩家庭。

对此,旅游行业专家表示,携程此举从长远看,“无疑将有利于改善产品同质化严重的局面,引领多孩亲子出行服务和设施的全面升级”。

## 出行机票可一键预订儿童、婴儿票

北京晨报记者打开携程APP,很方便地就找到了“多孩福利”的入口。据介绍,“多孩福利”是指该推荐页面下所有城市的旅游产品,均提供免费加床、免费双份儿童早餐等特色服务。同时,不少亲子酒店会推出酒店看护或者儿童托管服务。

携程表示,今年暑期,全国各地特色多孩旅游产品比往年增加六成以上。其中在价格方面,“酒店+景点”套餐要比单独预订节省10%至30%的费用。根据携程发布的数据,“多孩福利”相关产品在用户中极受欢迎,截至目前,7月和8月的预订量同比增加超

## 全业务线上线多孩产品

海外酒店页面也为多孩用户专门进行了产品功能的强化,比如“入住条件”可对儿童数和年龄进行设置,最多可添加三名儿童,设置儿童信息后搜索页面清晰地展示间数、成人及儿童数。

设置搜索条件后,携程酒店的搜索功能可以根据成人及儿童的总人数,结合酒店的“每间可与成人共用现有床铺的儿童数及年龄”政策,精准推荐符合要求的房型,并在房型列表上对儿童政策进行提示,便于客人解读。

再比如,携程的专车服务中,包括境外接送机、国内租车和包车一日游产品,用户可以选择配备儿童座椅的车型;在三亚、成都、厦门等9个城市推出婴儿车租赁服务;携程旗下的亲子游品牌“臻亲子”也提供了多孩专属服务。

部分国内城市的亲子宝贝专车可

过3倍。

实际上,除此之外,携程还在业内率先推出了涵盖全业务线的多孩亲子产品标准。比如,在机票预订阶段,携程机票频道已支持成人、儿童、婴儿一键查询,共同下单,且明示了婴童年龄差异。

携程展示了包括成人、儿童、婴儿不同的行李规格,包括托运行李和手提行李,避免乘机时出现行李超重。

订单详情页及机票频道下的飞行助手页,也提示了“宝宝出行攻略”,解答诸如“多大的宝宝能坐飞机”“宝宝如何选择座位”等常见疑问。

提供一个儿童座椅的打包产品。有些国家法律强制规定适龄儿童必须使用儿童座椅,所以,境外租车在选择儿童座椅时,携程APP上还可以让客人根据年龄及体重自主选择婴儿座椅或是儿童座椅,选购数量最多为2个。

选择度假产品时,如何找出最适合带着几个孩子一起出行的产品与目的地呢?携程最新上线的度假自由行预订界面就专门为此进行优化,用户输入儿童或婴儿的年龄和人数,即可查询和筛选满足条件的产品,操作更加人性化,精确满足用户的需求。

预订玩乐产品时,家长往往考虑到较小的宝宝出行不方便,担心常规车辆没有安全座椅,旅行社团队往往也不愿接。但携程现在部分玩乐产品已经支持附加购买多份儿童座椅,方便多孩家庭放心选择玩乐产品。

## 多孩群体壮大成亲子游市场发展驱动力

事实上,携程成为旅游行业里“第一个吃螃蟹的人”的背后,与旺盛的多孩出行市场密不可分。

目前,随着全面二孩政策的实施,多孩家庭在持续增加。国家统计局数据显示,2017年我国二孩数量上升至883万人,比2016年增加了162万人,且二孩占全部出生人口的比重达到51.2%,比2016年提高了11个百分点。

“近年来,随着经济的快速发展,亲子旅游产品发展迅速:二孩政策的实施,将会在一定程度上改善中国的人口结构。庞大的人口规模,决定了亲子市场潜力巨大。”携程联合创始人、执行董事会主席梁建章表示。

著名旅游专家刘思敏认为,伴随着多孩群体的成长,他们在衣食住行方面的需求会越来越明显,对旅游最重要的影响应该是亲子游大规模、爆发式的增长。如何精耕细作,推出既符合市场口味又能彰显产品特色的多孩旅游产品,是

OTA企业在制定差异化策略时非常关注的问题。

“亲子旅游市场正在从一个自发的成长期走向一个市场培育期,中小学生和学龄前儿童的3亿人次及其背后的家庭的需求必须引起我们的高度关注。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

北京晨报记者也了解到,多孩群体已显示出独特的市场需求,未来如果迎来多孩时代的话,需求将成倍放大。不少旅游企业争相瓜分这块大蛋糕,推出种类繁多的多孩亲子产品,但缺乏亲子元素是现有产品面临的一大难题。

其实,携程制定业界首个全产品线亲子标准,本质上同样是提供服务、让用户多一份选择权的重要环节。“携程优质的服务能力是吸引和留住用户的重要原因之一,也是携程的特色所在。我们未来会继续在产品和技术领域来满足游客日益增长的需求。”梁建章说。

(叶乃馨)

