



冬奥商品设计 邀您头脑风暴

2022 冬奥冬残奥特许经营计划启动 奥林匹克网店年底前运行

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会特许经营计划昨天启动,16 个大类的特许产品将分阶段开发,目前,6 大类别产品特许生产商已确定。此外,北京 2022 特许商品官方网店改造升级后的奥林匹克网上商店年底前将投入运行。昨天同时启动的还有会徽商品创意设计大赛,这在奥运会历史上尚属首次,公众将有机会参与北京冬奥会特许商品的设计和开发,只要在官方网店预售的销售数量达到最低投产数量,您独特的冬奥创意和设计就能投入量产。

分阶段开发 16 类特许产品

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍,北京冬奥组委将采用分别许可企业从事特许商品生产和销售的运营模式开展北京冬奥会特许经营,即许可特许生产商负责特许商品开发、设计和生产组织管理,许可特许零售商负责特许商品销售。

北京冬奥组委将分阶段开发 16 个大类特许产品:包括胸章、钥匙扣及其他非贵金属制品,贵金属制品,服装服饰及配件,丝绸类制品,文具,陶瓷制品,毛绒和各类材质玩具,工艺品,首饰类,电子产品及配件,智能穿戴设备,家纺类,箱包类,冰雪运动用品,纪念邮票及邮品,纪念币/钞及装帧制品,以及其他适合开发品类。

奥林匹克网店年底前运行

朴学东介绍,特许零售商将在许可区域或渠道范围内开设特许商品零售店,也可以通过经批准的经销商开设特许商品零售店,每一家特许商品零售店都须报北京冬奥组委批准,并按统一的店面形象装修后才能开业。

朴学东表示,试运行期间北京冬奥组委已在阿里巴巴旗下的天猫平台

目前,北京冬奥组委已与中国邮政集团公司签订了纪念邮票特许经营协议,通过公开征集确定了徽章、钥匙扣及其他非贵金属制品、贵金属制品、服装服饰、丝绸制品、文具、陶瓷 6 大类别的特许生产商;围绕北京冬奥会和冬残奥会吉祥物发布,今年下半年还将开展毛绒玩具、工艺品、家纺制品等类别特许生产商的征集。朴学东还透露,今年内,将制定北京冬奥会纪念币发行计划。

北京冬奥会会徽和冬残奥会会徽于 2017 年 12 月 15 日发布后,北京冬奥组委启动了北京冬奥会特许经营试运行计划,批准上市了 6 个大类、350 余款特许商品,截至 7 月 30 日,特许商品零售总额已突破 1 亿元。

上开设了“北京 2022 特许商品官方网店”(网址为 <http://beijing2022.tmall.com>)。今年下半年,北京冬奥组委将与国际奥委会合作,对官方网店进行改造提升,联手打造奥林匹克网上商店,预计年底前正式投入运行。改造升级后的奥林匹克网上商店,将引入奥运会历史知识产权商品和东京奥运会特许商品进店销售。

特许商品都有防伪标签

为了向消费者提供品质一流、安全放心的特许商品,北京冬奥组委将加强对特许商品生产和销售各个环节的监督管理,确保产品质量优良,符合健康、环保和可持续发展的要求。

“每一个特许商品,都有防伪商标。”朴学东介绍,北京冬奥会特

许商品均将配带由国际奥委会和北京冬奥组委认定的防伪标签生产企业提供的、易于大众识别的防伪标签,防伪码可在官网查询,购买者非常容易就能识别出是否假冒伪劣,无防伪标签的奥运标志商品将按假冒商品处理。

会徽商品创意赛启动

“北京冬奥会特许商品,只能你们设计、我们购买吗?我们也能参与设计吗?”面对公众这样的问题,朴学东回答:“你们也可以参与设计和开发!”昨天,“冬奥有我——我的冬奥会和冬残奥会会徽商品创意设计大赛”启动,这样的创意设计大赛在奥运会历史上尚属首次,公众将可以参与北京冬奥会特许商品的设计和开发。

朴学东介绍,这项创意设计大赛是为了更好地促进社会公众广泛参与北京冬奥会,广泛吸纳大众智慧和社会力量参与北京冬奥会特许商品的设计和开发,将“绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥”的理念落实为“人人可参与、人人可创意、人人可设计、人人可享有”的北京冬奥会推广活动。

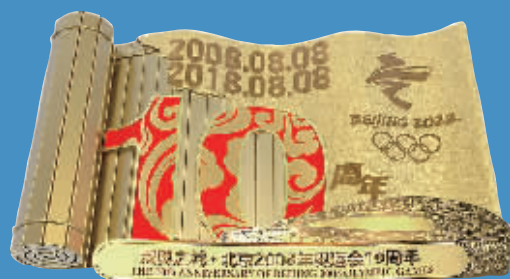
双奥纪念商品 8 日推出

今年是北京 2008 年奥运会成功举办 10 周年,为彰显北京作为双奥之城的特点,今年 8 月 8 日,北京冬奥组委将特别推出 9 款纪念北京 2008 年奥运会成功举办 10 周年限量版特许商品,部分商品还是经国际奥委会批准发行的特例产品。

记者了解到,9 款纪念版特许商品包括:2 枚徽章,1 枚纯银纪念章,1 枚铜镀金纪念章,1 套笔记本套装,1 枚纪念封以及 3 本邮册。这些特许商品均将于 8 月 8 日上市销售,在官方网店和实体店都能买到,但每家店的数量都不多,有北京奥运情结的收藏者不要错过。

奥运 10 年纪念品

徽章“双奥之城”



造型源自记载历史的简牍,选取 2008 年最具代表性的祥云纹做装饰,突出体现双奥之城——北京的 10 年奥运情结。该徽章限量发售 5000 枚。

笔记本套装



以 2008 年北京奥运会开幕式点燃的火炬,呼应平昌冬奥会北京八分钟的冰屏,展现北京传统与现代兼容的城市个性。

徽章“10 周年纪念”



从夏季水上运动到冬季冰雪运动,寓意以北京 2022 年冬奥会筹办为契机,冰雪运动正逐步成为大众体育新风尚。此款徽章限量发售 1000 枚。

纯银纪念章和铜镀金纪念章



两种纪念章各限量发售 2022 枚。铜镀金纪念章规格为直径 40 毫米;银章直径 35 毫米,由 999 足银制作,重 15 克。两枚徽章均采用独特造币彩印工艺精细呈现了两届奥运会开幕式场馆鸟巢的倩影。

会徽商品创意赛

■征集范围

北京冬奥会会徽和冬残奥会会徽创意产品,即将北京冬奥会会徽或冬残奥会会徽完整、准确呈现于作品表面,具有纪念、收藏或使用功能的实物商品的设计图稿。

■征集对象

所有对北京冬奥会会徽和冬残奥会会徽创意设计感兴趣并符合本次参赛要求的自然人、法人及其他组织(包括各主体之间的组合)均可参加本次创意设计大赛。

■参赛方式

北京冬奥组委官方网站 <http://www.beijing2022.cn> 从昨天 12:00 起发布开展创意设计大赛公告。自发布公告之日起至 2018 年 9 月 15 日 24:00 截止,参赛者可登录本次创意设计大赛官方网站(<http://licd.beijing2022.cn>)注册并提交产品创意设计。

■如何投产

评选得出设计新颖、符合工业化量产条件的参赛作品,将在北京 2022 特许商品官方网店进行预售。在预售期内,参赛产品销售数量达到最低投产数量即可投入生产。通俗来说,就是消费者“用钱投票、用喜好投票”,来决定自己中意的设计是否能投产,一旦“达量”,就能生产。2019 年 1 月,北京冬奥组委将公布大赛结果并对获奖作品颁奖。

特许经营计划

●试运行阶段

从会徽发布到今年年中,选择开发适当类别特许商品,在北京及京外部分城市销售,测试特许经营模式及市场定位。

●正式运行阶段

从 2018 年 7 月持续到 2021 年底。根据筹办北京冬奥会进展、吉祥物及相关标志发布需要,增加特许商品开发类别,扩大特许商品开店区域,提高特许商品的市场覆盖率。

●赛时运行阶段

从 2022 年 1 月持续到 2022 年 3 月,即到北京冬残奥会闭幕。赛时运行阶段是特许商品销售的高峰期,北京冬奥组委将有针对性地提前开展赛时特色特许商品开发生产,建设布局合理、运营高效的赛时场馆销售体系,并将选择场馆零售商负责赛时场馆内特许商品的销售。

●赛后清仓阶段

从 2022 年 4 月持续到 2022 年 9 月底。针对赛后库存商品情况,指导特许经营企业做好特许商品的赛后销售及清仓处理;总结特许经营经验,为大型活动特许经营积累经验。

本版撰文 北京晨报记者 王海亮
本版供图 北京冬奥组委